

RAPPORTSKEMA for tilskud fra Pulje A og B samt Partipuljen
Tilskudsmodtager: Den Selvejende Institution NOAH
Bevilget tilskud: 316.216kr.
Projektansvarliges navn: Jacob Sørensen
Dato og underskrift: 13. februar 2021

Aktivitet 1.a Rapport om sunde skove og social retfærdighed samt briefing om skove og kød	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Oversættelse, bearbejdning og udgivelse af briefing <i>Mad, natur, dyr og os</i> (https://noah.dk/materialer/mad-natur-dyr-og-os) og rapporten <i>Madomstilling i EU</i> (https://noah.dk/materialer/madomstilling). Målgruppen er danskere, som er interesseret i miljø og klima.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Materialet er kommissioneret af Friends of the Earth Europe og udgivet online af NOAHs forlag.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Materialet er markedsført via pressekontakter og SoMe.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	Aktivitetsmål: 100 unikke sidevisninger (Google Analytics) Resultat: 265 unikke sidevisninger (Google Analytics)
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler successen til: 5 Målet med aktiviteten var at skabe viden og opmærksomhed om EU's politik om biodiversitet. Både briefing og rapport har levet fuldt op til dette, og vi har været i kontakt med studerende og forskere, som har brugt materialet.

Aktivitet 1.a* Folder om EU og biodiversitet	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Målgruppen er danskere, som er interesseret i miljø og klima.

Aktivitet 1.a* Folder om EU og biodiversitet	Udfyld afrapportering herunder
<p>Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner</p>	<p>Folderen er skrevet af aktivister i NOAH og bygger på egen og FoEE's research.</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler</p>	<p>Folderen er markedsført via pressekontakter og SoMe. Desuden er den trykt i 5250 eksemplarer, som deles ud til interesserede via arrangementer og lignende.</p>
<p>Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)</p>	<p>Aktivitetsmål: 100 unikke sidevisninger (Google Analytics) Resultat: 246 unikke sidevisninger (Google Analytics)</p>
<p>På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?</p>	<p>Vi måler successen til: 5 Målet med aktiviteten var at skabe viden og opmærksomhed om EU's politik om biodiversitet. Folderen har levet fuldt op til dette.</p>

Aktivitet 1.b Online artikler om biodiversitet	Udfyld afrapportering herunder
<p>Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen</p>	<p>Vi har i alt lavet 11 online artikler om EU og biodiversitet i 2020, som kan tilskrives støtte fra Pulje B.</p> <p>Målgruppen er danskere, som er interesseret i miljø og klima.</p> <p>Artiklerne kan ses på Facebook:</p> <p>04-apr: https://www.facebook.com/miljoeretfaerdighed/posts/3525836887487124</p> <p>18-apr: https://www.facebook.com/miljoeretfaerdighed/posts/3571257566278389</p> <p>02-maj: https://www.facebook.com/miljoeretfaerdighed/posts/3623074241096721</p> <p>10-maj: https://www.facebook.com/miljoeretfaerdighed/posts/3642027749201370</p> <p>20-maj: https://www.facebook.com/miljoeretfaerdighed/posts/719370865516253</p> <p>29-jun: https://www.facebook.com/miljoeretfaerdighed/posts/3855982971139179</p> <p>02-okt: https://www.facebook.com/miljoeretfaerdighed/posts/4308498742554264</p> <p>01-nov: https://www.facebook.com/miljoeretfaerdighed/posts/4445284895542314</p> <p>27-nov: https://www.facebook.com/miljoeretfaerdighed/posts/4554198361317633</p> <p>13-dec: https://www.facebook.com/miljoeretfaerdighed/posts/4627540617316740</p> <p>19-dec: https://www.facebook.com/miljoeretfaerdighed/posts/4651120448292090</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner</p>	<p>Artiklerne er skrevet af aktive i NOAH med inspiration fra især <i>FoEE</i> og <i>The "Save Bees and Farmers!" European Citizens' Initiative alliance</i>, som vi er en del af.</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler</p>	<p>Alle artikler er markedsført på Facebook</p>

Aktivitet 1.b Online artikler om biodiversitet	Udfyld afrapportering herunder
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	Aktivitetsmål: 2.000 interaktioner på Facebook Resultat: 2.038 interaktioner på Facebook
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler successen til: 3 Målet med aktiviteten var at skabe viden og opmærksomhed om EU's politik om biodiversitet. Artiklerne har levet op til dette, men vi nåede kun netop vores succeskriterie.



Aktivitet 1.c Infografikker om EU og biodiversitet	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Der er blevet produceret 12 infografikker, som er brugt i forbindelse med præsentationer og til opslag på facebook. Alle infografikker kan ses i folderen <i>Tabet af en verden - om naturen, dig og EU</i> (https://noah.dk/materialer/tab-et-af-en-verden-om-naturen-dig-og-eu).
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Infografikkerne er udarbejdet af aktive i NOAH med inspiration fra især <i>FoEE</i> .

Aktivitet 1.c Infografikker om EU og biodiversitet	Udfyld afrapportering herunder
<p>Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler</p>	<p>Infografikkerne er markedsført gennem en 12-dages kampagne på Facebook:</p> <p>15-dec: https://www.facebook.com/miljoeretfaerdighed/posts/4636610179743117</p> <p>16-dec: https://www.facebook.com/miljoeretfaerdighed/posts/4636635253073943</p> <p>17-dec: https://www.facebook.com/miljoeretfaerdighed/posts/4636639626406839</p> <p>18-dec: https://www.facebook.com/miljoeretfaerdighed/posts/4636643283073140</p> <p>19-dec: https://www.facebook.com/miljoeretfaerdighed/posts/4636644716406330</p> <p>20-dec: https://www.facebook.com/miljoeretfaerdighed/posts/4636648249739310</p> <p>21-dec: https://www.facebook.com/miljoeretfaerdighed/posts/4660471454023656</p> <p>21-dec: https://www.facebook.com/miljoeretfaerdighed/posts/4636653436405458</p> <p>22-dec: https://www.facebook.com/miljoeretfaerdighed/posts/4636655929738542</p> <p>23-dec: https://www.facebook.com/miljoeretfaerdighed/posts/4636657699738365</p> <p>24-dec: https://www.facebook.com/miljoeretfaerdighed/posts/4636660993071369</p> <p>25-dec: https://www.facebook.com/miljoeretfaerdighed/posts/4636662859737849</p> <p>26-dec: https://www.facebook.com/miljoeretfaerdighed/posts/4636665439737591</p>
<p>Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)</p>	<p>Aktivitetsmål: 2.000 interaktioner på Facebook</p> <p>Resultat: 3.545 interaktioner på Facebook</p>

Aktivitet 1.c Infografikker om EU og biodiversitet	Udfyld afrapportering herunder
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler succesen til: 5 Målet med aktiviteten var at skabe viden og opmærksomhed om EU's politik om biodiversitet. Artiklerne har levet op til dette, og vi nåede pænt længere end vores succeskriterie.




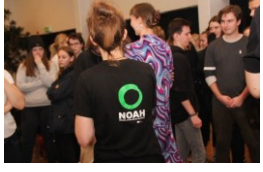









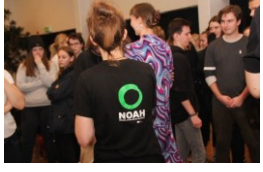









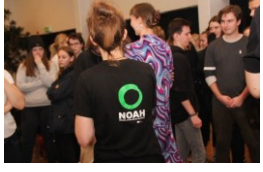






Aktivitet 2.d 3 aktioner om EU og biodiversitet	Udfyld afrapportering herunder
	Annuleret pga. Covid-19

Aktivitet 1.e 2 lokale workshops uden for Hovedstadsområdet	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Som opfølgning på NOAHs fokus på EU's energi- og klimapolitik medarrangerede NOAH to debatmøder i februar om Baltic Pipe, hvor vi lavede oplæg med hovedfokus på EU's energi- og klimapolitik vedrørende gas.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Den 4. februar arrangerede NOAH i samarbejde med Folkebevægelsen mod EU Vestsjælland et debatmøde i Slagelse om Baltic Pipe. Den 5. februar arrangerede NOAH i samarbejde med lokale fra området omkring Davinde (nær Odense) et debatmøde i Davinde forsamlingshus om Baltic Pipe.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Begge møder blev markedsført ved at kontakte den lokale presse, som skrev om møderne.







Aktivitet 1.e 2 lokale workshops uden for Hovedstadsområdet	Udfyld afrapportering herunder	
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	4. februar: 25 deltagere	
	5. februar: 45 deltagere	
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler succesen til: 5 Succeskriteriet var i alt 30 deltagere. Da vi lavede aktionsplanen havde vi dog forventet at lave ét møde om biodiversitet og ét møde om energi og klima. Det blev til to møder om energi og klima, og vi fik desværre ikke forespurgt Europa-Nævnet, om accept af denne ændring. Vi beklager fejlen. Aktiviteten har levet op til målet om at skabe viden og opmærksomhed om EU's energi- og klimapolitik. Og igennem samarbejde med andre organisationer og netværk kom vi ud til en større målgruppe end forventet.	

Aktivitet 1.f 6 workshops for unge ved åbne udendørsarrangement er rundt omkring i den sjællandske natur	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	<p>Jævnfør kommunikation med Rikke Tornvig Storm har vi løbende fået lov til at ændre formatet. Først pga. vores middelmådige vurdering af workshopsnes udbredelse i 2019, hvorfor vi d. 27.02.20 fik lov at ændre til åbne arrangementer på uddannelsesinstitutioner. Sådanne arrangementer fik vi afholdt tre af i de første måneder af 2020 (31.01.20: Middelfart Gymnasium og HF, 02.03.20: Flakkebjerg Efterskole, 25.02.20: KVUC).</p> <p>Derefter måtte vi endnu engang ændre strategi grundet COVID-19-nedlukningen, hvorefter vi d. 12.05.20 fik godkendt at omlægge til åbne udendørsarrangementer rundt omkring i den sjællandske natur. Dem fik vi ligeledes afholdt tre af i løbet af foråret og sommeren 2020 (13.05.20: Tølløse, 27.05.20: Regstrup, 10.06.20: Roskilde)</p> <p>Slutteligt måtte vi endnu engang se os udfordret af COVID-19-restriktionerne og omsatte derfor de sidste fire oprindelige workshops til det, der nu hedder Aktivitet 1.h: Opdatering af materiale om EU og biodiversitet.</p>
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	<p>Til udarbejdelse af de første tre workshops samarbejdede vi med tre forskellige uddannelsesinstitutioner (Middelfart Gymnasium og HF, Flakkebjerg Efterskole samt Københavns VUC). Det resulterede i tre meget forskellige workshops, der var dog i alle tre tilfælde tale om interaktive workshops, hvor alle deltagere fik ny viden om EU's biodiversitetspolitikker og samtidig blev inddraget i praktiske øvelser med fiktivt at forvalte politikken på nærliggende naturområder etc.</p> <p>Til de tre åbne udendørsarrangementer havde vi ikke nogle samarbejdspartnere. Grundet COVID-19-restriktioner på antal og afstand planlagde og gennemførte vi arrangementerne alene. Her kombinerede vi praksisbesøg i interessante naturområder (inkl. et regenerativt jordbrug) med faglige oplæg om EU's biodiversitetsstrategier og politikkerens indflydelse på forvaltning af dansk natur og jordbrug.</p>

Aktivitet 1.f 6 workshops for unge ved åbne udendørsarrangement er rundt omkring i den sjællandske natur	Udfyld afrapportering herunder
<p>Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler</p>	<p>Aktiviteten er blevet markedsført gennem både NOAH og Ungdom NOAH's hjemmesider, nyhedsbreve og facebooksider, se eksempler her:</p> <p>31.01.20: Middelfart Gymnasium og HF: https://www.facebook.com/miljoeretfaerdighed/posts/3336782013059280 02.03.20: Flakkebjerg Efterskole: https://www.facebook.com/miljoeretfaerdighed/posts/3416331811770966 25.02.20: KVUC https://www.facebook.com/miljoeretfaerdighed/photos/a.107327946004719/3384838018253679/ 13.05.20: Tølløse: https://www.facebook.com/events/557245838261349/ 27.05.20: Regstrup, https://www.facebook.com/events/580238072607842/ 10.06.20: Roskilde: https://noah.dk/nyheder/om-biodiversitet-og-eus-rolle</p> <p>Vi har også gjort reklame for arrangementerne, når vi har besøgt ungdomsuddannelser eller andre institutioner, hvor unge har deres daglige gang rundt omkring i landet.</p>

<p>Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)</p>	<p>216 unge har deltaget i vores workshops.</p> <p>Workshopsne har varieret rigtig meget i størrelse. Vi har minimum haft 10 deltagere og maksimum 122. Modsat de forrige år har der kun været meget få gengangere, altså unge, som har deltaget ved flere workshops (de er talt fra det endelige antal deltagere ved hvert arrangement).</p> <p>Vores oprindelige mål var 200 deltagere ved 10 workshops, så vi er meget godt tilfredse med at have nået 216 unge gennem kun 6 workshops.</p> <table border="1" data-bbox="504 542 1431 1868"> <tr> <td data-bbox="504 542 852 766"> <p>31.01.20: Middelfart Gymnasium og HF: 22 deltagere</p> </td> <td data-bbox="858 542 1136 766">  </td> <td data-bbox="1142 542 1431 766"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="504 775 852 990"> <p>02.03.20: Flakkebjerg Efterskole 35 deltagere</p> </td> <td data-bbox="858 775 1136 990">  </td> <td data-bbox="1142 775 1431 990">  </td> </tr> <tr> <td data-bbox="504 999 852 1196"> <p>25.02.20: KVUC 122 deltagere</p> </td> <td data-bbox="858 999 1136 1196">  </td> <td data-bbox="1142 999 1431 1196">  </td> </tr> <tr> <td data-bbox="504 1205 852 1420"> <p>13.05.20: Tølløse 15 deltagere</p> </td> <td data-bbox="858 1205 1136 1420">  </td> <td data-bbox="1142 1205 1431 1420">  </td> </tr> <tr> <td data-bbox="504 1429 852 1644"> <p>27.05.20: Regstrup 12 deltagere</p> </td> <td data-bbox="858 1429 1136 1644">  </td> <td data-bbox="1142 1429 1431 1644">  </td> </tr> <tr> <td data-bbox="504 1653 852 1868"> <p>10.06.20: Roskilde 10 deltagere</p> </td> <td data-bbox="858 1653 1136 1868">  </td> <td data-bbox="1142 1653 1431 1868"></td> </tr> </table>	<p>31.01.20: Middelfart Gymnasium og HF: 22 deltagere</p>			<p>02.03.20: Flakkebjerg Efterskole 35 deltagere</p>			<p>25.02.20: KVUC 122 deltagere</p>			<p>13.05.20: Tølløse 15 deltagere</p>			<p>27.05.20: Regstrup 12 deltagere</p>			<p>10.06.20: Roskilde 10 deltagere</p>		
<p>31.01.20: Middelfart Gymnasium og HF: 22 deltagere</p>																			
<p>02.03.20: Flakkebjerg Efterskole 35 deltagere</p>																			
<p>25.02.20: KVUC 122 deltagere</p>																			
<p>13.05.20: Tølløse 15 deltagere</p>																			
<p>27.05.20: Regstrup 12 deltagere</p>																			
<p>10.06.20: Roskilde 10 deltagere</p>																			
<p>På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage</p>	<p>Vi måler succesen til: 4</p> <p>Kigger vi på udbyttet både i forhold til vores målsætning men også i forhold til sidste års resultat, har vi nået væsentligt flere end vi havde håbet, og</p>																		

Aktivitet 1.f 6 workshops for unge ved åbne udendørsarrangement er rundt omkring i den sjællandske natur	Udfyld afrapportering herunder
aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	deltagerskaren har været langt mere divers end forventet, dette er vi naturligvis rigtig tilfredse med. Desværre var den administrative arbejdsindsats været væsentligt større end forventet, fordi vi kontinuerligt har været nødt til at aflyse, udskyde og gentænke arrangementer grundet COVID-19.

Aktivitet 1.g 2 workshops for elever på højskoler	Udfyld afrapportering herunder						
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Vi har afholdt to workshops for to forskellige elevhold på Krogerup Højskole. De to workshops havde fokus på at formidle EU's biodiversitetsstrategier, infrastruktur og beslutningsprocesser og således kaste lys over potentialerne og udfordringerne for biodiversiteten i Europa i lyset af de politikker vi har vedtaget på EU-niveau						
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Samarbejdspartnerne var i 2020 Krogerup Højskole og i særdeleshed deres linje Jorden Kalder. Workshopsne fandt sted ultimo januar og september 2020 og varede begge fire timer.						
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Aktiviteten blev markedsført gennem NOAHs og højskolens nyhedsbreve.						
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	Gennem vores to workshops har i alt 35 unge fået mulighed for at engagerer sig i EU og biodiversitet. <table border="1" data-bbox="502 1473 1428 1921"> <tr> <td>21.01.20: Krogerup Højskole: 18 deltagere</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>28.09.20: Krogerup Højskole 17 deltagere</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	21.01.20: Krogerup Højskole: 18 deltagere			28.09.20: Krogerup Højskole 17 deltagere		
21.01.20: Krogerup Højskole: 18 deltagere							
28.09.20: Krogerup Højskole 17 deltagere							
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) –	Vi måler successen til: 5						

Aktivitet 1.g 2 workshops for elever på højskoler	Udfyld afrapportering herunder
blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vores mål var 27 deltagere, og vi fik i alt 35 unge til at engagere sig aktivt i EU og i de biodiversitetspolitikker, som unge normalt ikke aner eksisterer eller ved, hvordan har indflydelse på deres dagligdag og omkringliggende natur.

Aktivitet 1.h Opdatering af materiale om EU og biodiversitet	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	I 2017 udviklede vi med støtte fra Europa Nævnet undervisningsmaterialet <i>Når naturen er under pres</i> . Under Aktivitet 1.h fik vi – grundet COVID-19-aflysning af dele af Aktivitet 1.f – mulighed for ultimo 2020 at opdatere materialet, så vi også i de kommende år har et aktualiseret materiale om EU's beslutningsprocesser, biodiversitetspolitikker og praksiseksempler, som vi kan bruge i undervisningen af unge over hele landet.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Monsun Grafisk, som også satte det oprindelige materiale op grafisk, har sat det opdaterede materialet op på ny. Materialet samt det tilhørende hjemmesider med opgaver og arbejdsspørgsmål er at finde her: https://www.noah.dk/nyheder/naar-naturen-er-under-pres
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	Materialet er blevet opreklameret på vores egen facebook-side: https://www.facebook.com/miljoeretfaerdighed/posts/4635285876542214 Materialet er derudover sendt elektronisk til alle landets gymnasier og personligt til alle registrerede samfundsfags-, biologi- og naturgeografislærere. Listen over samarbejdsgymnasier (nedenfor) er primært under udvikling takket være disse mails. Materialet er også forsøgt formidlet gennem bestyrelserne for de tre gymnasiefags interessegrupper. Dette har dog indtil videre ikke båret frugt.
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	Anslået antal brugere er meget usikker. Men vi regner med, at de nuværende seks samarbejdsskoler (se nedenfor) hver bruger materialet i minimum én klasse med 25 elever. Det vil sige 150 elever som minimum. Materialet blev dog først lanceret d. 15. december 2020, så vi arbejder stadig på at etablere samarbejde med forskellige skoler og satser på selv at komme ud på flere skoler i de kommende år for at anvende materialet.

Aktivitet 1.h Opdatering af materiale om EU og biodiversitet	Udfyld afrapportering herunder
<p>På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?</p>	<p>Vi måler succesen til: 4</p> <p>Vi er meget glade for og tilfredse med opdateringen af materialet <i>Når naturen er under pres</i>, som vi længe har ønsket os.</p> <p>Desværre har vi endnu ikke helt bekræftet samarbejde med så mange skoler som håbet.</p> <p>Vi har bekræftet samarbejde med lærere fra følgende skoler:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Roskilde Gymnasium - Fjerritslev Gymnasium - Efterslægten, København - Lemvig Gymnasium - Ingrid Jespersens Grundskole - Frederiksberg Gymnasium <p>Vi arbejder dog stadig på at etablere samarbejde med flere uddannelsesinstitutioner, og vi ved fra erfaring med det oprindelige materiale fra 2017, at vi vil anvende det opdaterede materiale i vores oplysningsarbejde længe efter projektet formelt set er slut.</p>