

## RAMMEAFTALE



Statens  
Kunstfond

Slots- og Kulturstyrelsen

H.C. Andersens Boulevard 2  
1553 København V

Telefon 33 95 42 00

post@slks.dk  
www.slks.dk

2. december 2020

### Rammeaftale for det regionale spillested Fermaten for perioden 2021-2024

#### 1. Aftalens formål og grundlag

Denne 4-årige rammeaftale er indgået mellem Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik, Herning Kommune og Foreningen Fermaten, der driver det regionale spillested Fermaten.

Der kan findes yderligere oplysninger om Fermaten på spillestedets hjemmeside.

##### 1.1. Aftalens formål m.v.

Rammeaftalen er ikke en kontrakt i almindelig juridisk forstand.

Formålet med rammeaftalen er at tilvejebringe et langsigtet og aftalt grundlag for Fermatens strategi og økonomi, der hviler på det lovgrundlag og de politiske og økonomiske forudsætninger, der eksisterer på tidspunktet for aftalens indgåelse. Målene i aftalen er udtryk for enighed om de ønskede resultater af spillestedets virksomhed i aftaleperioden.

Statens tilskud ydes med hjemmel i musiklovens kapitel 2b om rytmiske spillesteder.

Aftalen har virkning fra den 1. januar 2021 og løber indtil den 31. december 2024, med mindre andet aftales.

Væsentlige ændringer i aftalens forudsætninger, herunder dens økonomiske grundlag, kan give anledning til en genforhandling af aftalen.

Gældende lovgivning og hjemmelskrav, bevillingsregler, tilskudsvilkår, overenskomster mv. skal følges, med mindre der er tilvejebragt hjemmel til eller indgået aftale om andet.

### 1.2. Økonomisk grundlag

Fermatens virksomhed finansieres af statslige tilskud, kommunale tilskud, egenindtægter og bidrag fra private fonde og sponsorer.

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks tilskud til regionale spillesteder finansieres af årlige bevillinger på finansloven og via Kulturministeriets musikhandlingsplan. På tidspunktet for indgåelsen af denne aftale er der ikke taget politisk stilling til, om midlerne fra musikhandlingsplanen videreføres i 2023 og 2024. Såfremt bevillingen fra musikhandlingsplanen ikke videreføres, foreligger der en ny situation, som kan give anledning til genforhandling af denne rammeaftale.

Det er en forudsætning, at det regionale spillested som minimum opnår kommunal medfinansiering i den størrelsesorden, kommunen gav tilsagn om i forbindelse med spillestedets ansøgning om at være regionalt spillested. Såfremt den kommunale bevilling reduceres, foreligger der en ny situation, som kan give anledning til genforhandling af denne rammeaftale.

Bindende tilsagn om tilskud gives for et år ad gangen i et bevillingsbrev. De anførte tilskud fra staten og kommunen i tabel 1 herunder er altså ikke bindende tilsagn, men udtryk for de forventede tilskud i aftaleperioden.

<b>Finansieringsoversigt</b>	<b>O2021</b>	<b>O2022</b>	<b>O2023</b>	<b>O2024</b>
Statsligt driftstilskud	1.600.000	1.600.000	1.600.000	1.600.000
Kommunalt driftstilskud	1.860.000	1.860.000	1.860.000	1.860.000
Øvrige offentlige tilskud	0	0	0	0
Fonde	0	0	0	0
Sponsorer	530.000	530.000	530.000	530.000
Egenindtægter	4.200.000	4.200.000	4.200.000	4.200.000
<b>Indtægter i alt</b>	<b>8.190.000</b>	<b>8.190.000</b>	<b>8.190.000</b>	<b>8.190.000</b>
Egenkapital ultimo	3.362.893	3.487.281	3.558.094	3.624.980

**Tabel 1.** Finansieringsoversigten viser overslag over indtægter og egenkapital for Fermaten i aftaleårene 2021-2024. Alle tal er oplyst i p/I-niveau 2020. Det statslige tilskud er under forudsætning af, at Kulturministerens musikhandlingsplan for 2019-2022 videreføres med uændret tilskudsniveau i 2023-2024.

Det statslige driftstilskud til Fermaten er sammensat som vist i tabel 2:

Tilskud fra finansloven	1.301.529
Tilskud fra Kulturministerens musikhandlingsplan	298.471
<b>Tilskud i alt</b>	<b>1.600.000</b>

**Tabel 2.** Tilskud fra finansloven + tilskud fra Kulturministerens musikhandlingsplan = det samlede statslige tilskud til Fermaten.

Tilskud udbetales normalt i fire årlige rater, kvartalsvis forud, dog forventes første kvartalsrate udbetalt i slutningen af januar måned. Med mindre anden særskilt aftale foreligger, er det en forudsætning for udbetaling af tilskud, at budgetter og årsrapporter er indsendt rettidigt, samt at aftalens vilkår i øvrigt er overholdt.

### 1.3. COVID-19

På tidspunktet for indgåelsen af denne aftale er Fermatens virksomhed markant påvirket af pandemien COVID-19 og de afledte begrænsninger af forsamlingsfriheden mv. Denne aftale og spillestedets strategi er udarbejdet med den forudsætning, at epidemien vil aftage, således at situationen for hele aftaleperioden vil være normaliseret. Hvis Fermaten som følge af COVID-19 pandemien må afvige fra de aftalte mål, skal afvigelserne forklares i spillestedets budget og årsrapport, medmindre andet aftales.

## **2. Mission, vision, opgaver og metoder**

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik har fastsat følgende fælles mission og vision for regionale spillesteder i Danmark:

### 2.1. Mission

Missionen for de regionale spillesteder er at formidle, præsentere, profilere og udvikle det rytmiske musikliv lokalt, regionalt og nationalt.

### 2.2. Vision

De regionale spillesteder fremstår og virker som dynamiske og kompetente knudepunkter, der formidler, præsenterer, profilerer og udvikler en mangfoldighed af rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet i hele landet.

De regionale spillesteder er forskelligartede, bl.a. i forhold til geografi og demografi. Det enkelte regionale spillested forholder sig aktivt til sin omverden og udvikler og præciserer en unik og ambitiøs mission, vision og strategi for, hvordan spillestedet vil bidrage til at realisere projektstøtteudvalgets overordnede mission og vision for regionale spillesteder 2021-2024.

De regionale spillesteder i Danmark realiserer deres mål og visioner gennem målrettede aktiviteter inden for to opgaveområder:

### 2.3. Koncertvirksomhed

De regionale spillesteders koncertvirksomhed bidrager til at formidle og præsentere regional, national og international rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet samt at holde prioriteret fokus på udvikling og nytænkning. De regionale spillesteder udfordrer både kunstnere og publikum, og de sætter musikken og den musikalske oplevelse i centrum.

### 2.4. Udvikling af musiklivet

Regionale spillesteder bidrager til at udvikle kvalitet, mangfoldighed og nyskabelse i musiklivet, herunder udvikling og formidling af talent, vækstlag og smalle genrer. I henhold til Kulturministerens Musikhandlingsplan 2019-2022 skal de regionale spillesteder de første to år af udpegningsperioden gøre en ekstra indsats for at fremme talent og vækstlag.

### **Metoder**

Regionale spillesteders aktiviteter varetages, ledes og administreres udviklingsorienteret og professionelt. Det betyder blandt andet, at spillestedet anvender metoder, der effektivt fremmer spillestedets målsætninger.

For koncertvirksomheden er det en forventning, at spillestedet arbejder målrettet med:

- 2.3.1. Særskilte mål, metoder og indikatorer for små (K1), mellemstore (K2) og store (K3) koncerter
- 2.3.2. Udvikling af eksisterende og nye publikumssegmenter
- 2.3.3. Kommunikation og markedsføring, som rækker ud lokalt og i landsdelen
- 2.3.4. Koncertvirksomhed på spillestedet og uden for spillestedet

For udvikling af musiklivet, herunder talent, vækstlag og smalle genrer er det en forventning, at spillestedet arbejder målrettet med:

- 2.4.1. Publikumsudvikling, hvor spillestedets årsrapporter indeholder en status med kortlægning og analyse af forandringer af det eksisterende og potentielle publikum og en beskrivelse af, hvordan publikumskendskabet bruges aktivt i programlægning og markedsføring.
- 2.4.2. Rådgivning og formidling af nyt talent, vækstlag og smalle genrer.
- 2.4.3. Samarbejde med lokale aktører, f.eks. andre spillesteder, foreninger, festivaler, kulturinstitutioner og skoler.
- 2.4.4. Samarbejde med landsdækkende aktører, herunder
  - at styrke vækstlag og smalle genrer i samarbejde med genreorganisationerne og andre spillesteder,

– at styrke formidlingen af levende musik til elever i grundskolen i samarbejde med Levende Musik i Skolen (LMS).

Det er desuden en forventning, at spillestedet – ud fra sin regionale virkelighed og ressourcemæssige egenart – styrker regionalsamfundets vilje til at understøtte musiklivet og det regionale spillested som knudepunkt for udvikling af en mangfoldighed af rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet.

### **3. Supplerende kommunale mål og rammer**

Ingen supplerende mål og rammer.

### **4. Strategi for Fermaten**

De regionale spillesteder er forskelligartede og arbejder hver især målrettet på at udvikle og præcisere en unik og ambitiøs profil, der udfordrer kunstnere og publikum, og som sætter musikken og den musikalske oplevelse i centrum.

Fermaten har i dialog med Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik og Herning Kommune udarbejdet en strategi med nøgletal og indikatorer, der illustrerer, hvordan spillestedet har til hensigt at realisere de overordnede mål og visioner for regionale spillesteder 2021-2024.

Fermatens strategi indgår som bilag til denne rammeaftale.

### **5. Rapportering af resultater**

Rapportering sker i henhold til bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet ("driftstilskudsbekendtgørelsen") samt de udfyldende krav og vejledninger, som fremgår af de årlige bevillingsbreve og Slots- og Kulturstyrelsens vejledninger på styrelsens institutionssite (aktuelt link: <https://slks.dk/regionale-spillesteder>).

#### 5.1. Årsrapport

Årsrapportens ledelsesberetning skal i et særskilt afsnit gøre rede for økonomi og faglige resultater vedrørende de øremærkede midler fra Kulturministerens musikhandlingsplan. I 2021-2022 er målsætningen at styrke *lokal og regional talentudvikling og vækstlagsarbejde*.

Årsrapportens ledelsesberetning skal i et særskilt afsnit gøre rede for, hvordan spillestedet arbejder med god ledelse, jf. Kulturministeriets anbefalinger "God ledelse i selvejende kulturinstitutioner" (link findes på styrelsens institutionssite for regionale spillesteder).

## 5.2. Budget

I indledningen til det årlige budget skal Fermaten orientere aftaleparterne om eventuelle ændringer i sin strategi samt forklare eventuelle forventede og realiserede fravigelser (vejledning findes på styrelsens institutionssite for regionale spillesteder).

## 5.3. Hjemmeside

Vedtægter, rammeaftale, årsregnskaber og ledelsesberetninger gøres tilgængelige på Fermatens hjemmeside.

## 5.4. Evaluering

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik kan i løbet af aftaleperioden i samarbejde med Herning Kommune og Fermaten gennemføre en evaluering, der følger op på de mål og rammer, som fremgår af denne aftale. Fermaten bidrager til evalueringen bl.a. ved at levere faglige og økonomiske data mv. om spillestedets virksomhed og resultater.

## **6. Tilsyn**

Det offentlige tilsyn med Foreningen Fermaten varetages af Herning Kommune. Tilsynet sker i henhold til bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet ("driftstilskudsbekendtgørelsen").

## **7. Underskrifter**

Denne aftale er underskrevet af følgende:

For Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik:

- Michael Bojesen, udvalgsleder
- Henrik Wenzel Andreasen, enhedschef i Slots- og Kulturstyrelsen.

For Herning Kommune:

- Johs. Poulsen, formand, Kultur- og Fritidsudvalget
- Jørgen Krogh, direktør, By, Erhverv og Kultur

For Foreningen Fermaten:

- Mikkel Boni Kjeldsen, bestyrelsesformand
- Rikke Andersen, spillestedsleder

Underskrifter findes på underskriftssiden til denne aftale.

## **Bilag:**

1. Status og strategi 2021-2024 for Fermaten, inkl. nøgletal og indikatorer

## Underskriftsside

Undertegnede tiltræder *Rammeaftale for det regionale spillested Fermaten* for perioden 2021-2024.

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik, dato: 2. december 2020



Michael Bojesen  
udvalgsleder

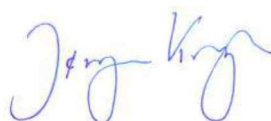


Henrik Wenzel Andreasen  
enhedschef, Slots- og Kulturstyrelsen

Herning Kommune, dato: 4. december 2020



Johs. Poulsen  
formand, Kultur- og Fritidsudvalget



Jørgen Krogh  
direktør, By, Erhverv og Kultur

Foreningen Fermaten, dato: 9. december 2020



Mikkel Boni Kjeldsen  
bestyrelsesformand



Rikke Andersen  
spillestedsleder

# Status og strategi 2021-2024 for Fermaten

Denne strategi er udarbejdet under forudsætning af, at covid-19-situationen er normaliseret i alle fire strategi-år, 2021-2024. Forventede og realiserede afvigelser som følge af covid-19 vil blive beskrevet i Fermatens årlige budgetter og regnskaber

## 1. Spillestedets formål

Fermatens formål er at formidle live-musik af høj kvalitet til publikum i den midt- og vestjyske region. Fermatens primære fokus er at fremme den rytmiske musik i området samt at skabe forståelse for musik og beslægtede udtryksformer gennem en alsidig præsentation, der tilgodeser forskellige kulturformer, genrer og stilretninger.

## 2. Aktuelle politiske målsætninger

Som regionalt spillested i perioden 2021-2024 vil Fermaten være omfattet af Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks mål og visioner for de regionale spillesteder i hele landet:

### Mission

Missionen for de regionale spillesteder er at formidle, præsentere, profilere og udvikle det rytmiske musikliv lokalt, regionalt og nationalt.

### Vision

De regionale spillesteder fremstår og virker som dynamiske og kompetente knudepunkter, der formidler, præsenterer, profilerer og udvikler en mangfoldighed af rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet i hele landet.

De regionale spillesteder er forskelligartede, bl.a. i forhold til geografi og demografi. Det enkelte regionale spillested forholder sig aktivt til sin omverden og udvikler og præciserer en unik og ambitiøs mission, vision og strategi for, hvordan spillestedet vil bidrage til at realisere projektstøtteudvalgets overordnede mission og vision for regionale spillesteder 2021-2024.

Fermaten vil desuden være omfattet af følgende forventninger, fastsat af Herning Kommune:

- At Fermaten fremstår som en tydelig, stærk og professionel samarbejdspartner for det øvrige musik- og kulturliv i Herning Kommunen og kulturregion Midt- og Vestjylland.
- At Fermaten er synlig i området på forskellig vis, både som spillested, men også som partner i andre kulturelle begivenheder og i samarbejdsrelationer andre steder i kommunen.
- At Fermaten fortsat er bevidst om sit ansvar for talentudvikling, upcome musikmiljøet, samt netværk inden for dette område.

## 3. Aktuelle muligheder og udfordringer

Med en placering i Herning, centralt i Midt-Vestjylland, dækker Fermatens opland et stort geografisk område. Især til de mindre koncerter indenfor smalle genrer som jazz og folk oplever vi, at publikum ofte kommer langvejs fra, fordi vi præsenterer live-navne, man ikke finder andre steder i vores område. Fermatens billetsystem og statistikker på sociale medier viser, at spillestedet tiltrækker en del publikum og følgere fra omkringliggende byer, særligt Holstebro, Ikast og Ringkøbing samt de mindre omegnsbyerne omkring Herning. Der ligger uden tvivl et stort potentiale i at komme endnu mere ud i de omkringliggende byer og kommuner, det er en indsats, vi på Fermaten har haft øget fokus på de seneste år, for eksempel ved at lægge endnu flere koncerter udenfor vores egne lokaler, men også i kraft af et stærkere samarbejde med aktører i andre byer og områder. Et konkret tiltag, vi startede i 2019, var konceptet Fermaten Takeaway, hvor vi præsenterede koncerter i omegnsbyer i forbindelse med Kulturfest Herning. Koncerterne blev arrangeret på særlige steder som ved søen bag Søby Brunkulslejre, på en shelterplads ved åen i Skarrild samt i Tjørring Kirke. Disse pop-up-koncerter blev afviklet i samarbejde med lokale foreninger og deres frivillige med det formål dels at skabe engagement lokalt og dels at styrke kendskabet til Fermaten udenfor Herning. Udfordringen ved konceptet ligger i de meget forskellige ressourcer og erfaringer, der er blandt de lokale kræfter. For at styrke og udvikle konceptet fremover har vi indledt et samarbejde med Kulturelt Samråd i Herning. De kender foreningerne og har erfaring med samarbejde mellem meget forskellige kulturinstitutioner og -foreninger, og ligesom Fermaten har de et fokus på at få mere kultur ud i hele



kommunen. Dette samarbejde skal supplere vores etablerede kontakt med landsbyerne, så vi når ud til byer og områder, der ikke normalt har et stærkt kulturliv.

### **Frivillige kræfter**

Fermaten er et spillested, der i høj grad er drevet af frivillig arbejdskraft. Vi har ca. 100 frivillige tilknyttet og de udgør selve hjertet af Fermaten, både socialt og kulturelt. De frivillige er en mangfoldig skare og for mange betyder Fermaten et fast socialt ståsted, hvis betydning rækker langt ud over interessen for musik. Vores frivillige er samtidig de bedste ambassadører for Fermaten overfor publikum og lokalsamfundet og de har stor betydning for markedsføring, branding og kendskabet til Fermaten. De frivillige er organiseret i faste teams med hver en frivillig afvikler, der har ansvaret under koncertafviklingen. Denne hold-organisering giver de frivillige en stærk tilknytning til Fermaten og det har en stor betydning for den stabilitet, vi har blandt de frivillige. Vi stiller store krav til vores frivillige, der hver lægger gennemsnitligt 3 vagter om måneden og derudover er mange tilknyttede ekstra funktioner som ledelse, håndtering af sociale medier eller sparrings-grupper indenfor forskellige musikgenrer. Når vi stiller så store krav til vores frivillige, er vi også nødt til konstant at udvikle den "pakke" vi tilbyder. Både i forhold til spændende koncerter, involverende tiltag, sociale arrangementer, uddannelse og meget andet. Vi har et stort fokus på uddannelse og i samarbejde med Muskelsvindfonden tilbyder vi vores frivillige uddannelse indenfor blandt andet ledelse og konflikthåndtering, ligesom vi arbejder med at udvikle vores frivilliges kompetencer indenfor service og sociale medier. Især i forhold til vores frivillige teknikere er det en udfordring at finde den rigtige balance mellem at være et professionelt hus med en høj teknisk standart og samtidig være så stærkt funderet på frivillige kræfter. Vi arbejder løbende med at uddanne de talenter, vi spotter, indenfor både lys- og lydteknik. Vi har et uddannelsesprogram, hvor vi henter professionelle kræfter ind fra branchen, som kan supplere vores fastansatte produktionsmand i at uddanne de frivillige teknikere, ligesom vi inviterer bands ind, som vores teknikere kan øve sig på og dermed udvikle deres kompetencer inden for lyd- og lysteknik.

Nye projekter og koncerter udenfor Fermatens rammer er noget, der udfordrer vores organisation, vores kultur og vores frivillige. Vi oplever til tider en vis modstand og skepsis over nye projekter fra de frivillige og det stiller krav til ledelsen om god information og andre måder at skabe engagement på. Vi oplever dog altid, at når først de frivillige er engageret, yder de en stor arbejdsindsats og bidrager med god stemning og højt humør. Det er samtidig de projekter, der rækker udover den almindelige koncertdrift, der er med til at udvikle kulturen og gruppen af frivillige i en positiv retning.

Når de frivillige engageres i mere kommercielle events på og udenfor Fermaten, optjener de løn, som går til personaleforeningen Musikkens Venner. Foreningens formål er dels at skabe sociale arrangementer for medlemmerne og dels at yde økonomisk støtte til musikmiljøet i byen. Musikkens Venner støtter blandt andet indspilninger, tour-virksomhed og instrumenter til lokale bands. Blandt andet har Musikkens Venner hjulpet byens upcoming musikliv ved at give støtte til et fast baggear til Frekvens-koncerterne, som vil blive beskrevet senere.

### **Publikum**

Fermaten har et godt tag i det voksne segment, hvor aldersgruppen 25-54 udgør omkring 70% af publikum. Inden for den målgruppe har Fermaten et stabilt og trofast publikum, der naturligt kommer til de af Fermatens koncerter, der rammer deres smag. Vi arbejder målrettet på at styrke vores position overfor andre målgrupper, både de yngre og ældre. Blandt andet har vi i 2019 igangsat et pilotprojekt med input fra kommunens demenskonsulenter og andre fagpersoner, hvor vi tilbyder koncerter i dagtimerne for ældre, demente og sårbare borgere. Her arbejder vi både med særlig lyssætning, skiltning og andet, der kan skabe et særligt trygt koncertmiljø og en god oplevelse for dette publikum.

En stærk position hos den voksne målgruppe kan have den konsekvens, at unge kan have svært ved at identificere sig med et spillested. For Fermaten betyder det, at vi kan have svært ved at tiltrække det unge publikum til upcoming koncerter på Fermaten. Vi arbejder med at nå ud til de unge gennem en række tiltag, blandt andet har vi en studierabat-aftale til udvalgte upcoming koncerter. Med Herning Gymnasium kører vi projektet "Wider Music", hvor gymnasiets musik-elever kommer på Fermaten og oplever smalle genrekoncerter som en del af musikundervisningen. Derudover har vi et stærkt samarbejde med øvelokale-foreningen Scene 7, som er beskrevet nedenfor.

### **Frekvens og talentudvikling**

I 2019 startede vi et koncept, vi kalder Frekvens. Frekvens har to formål, dels at udvikle talent-miljøet i Herning-området og dels at levere gode vækstlagskoncerter til det unge publikum. Frekvens var som udgangspunkt målrettet byens studiemiljø, men efterhånden er projektet vokset og tiltrækker mange unge fra byens forskellige miljøer.

Frekvens byder på månedlige koncerter med helt ny upcoming musik på Scene 7, hver gang med minimum tre koncerter, heraf ét lokalt navn og altid af høj kvalitet. Gennem et tæt samarbejde med unge fra musikmiljøet, målrettet markedsføring, ambassadører og særlige frivillige hentet blandt de unge, har Frekvens opnået stor opbakning og vi sælger typisk 130-140 billetter til hver koncert, hvilket vi anser for en stor succes. Fermaten står som afsender, men koncerten afholdes på og i samarbejde med Scene 7. Vi oplever, at vi her for alvor kan være med til at styrke musikmiljøet i byen - både blandt koncertgængere og blandt unge udøvende musikere. Vi havde i løbet 2019 hele 10 Herningbaserede bands på scenen, heraf spillede 5 bands deres debutkoncert til Frekvens. Der ligger store muligheder i at arbejder videre med at udvikle Frekvens, blandt andet ønsker vi at udvide med endnu mere coaching af bands i forhold til performances, sangskrivning, markedsføring mv. Det er vigtigt for os, at vores talentudviklingsarbejde foregår i tæt dialog med musikmiljøet og derfor har vi ansat en ung musiker fra byen som projektmedarbejder, som sikrer, at vores tiltag komme ud til de unge og foregår på de unges præmisser. For at sikre, at Frekvens vedbliver at være i øjenhøjde med de unge, arbejder vi med hvert år at rekruttere nye unge, der på frivillig basis skal være med til at arrangere og booke navne til Frekvens. Det vil sige at dem, der arbejder med Frekvens lige nu, selv er med til at finde den næste generation af unge frivillige, der skal føre projektet videre.

Frekvens fungerer som en platform, hvorfra vi kan udvælge bands, der kan spille support på Fermatens koncerter. Vi kan tilmed mærke en positiv afsmittning på Fermatens koncerter, idet de unge bliver mere opmærksom på Fermaten og de koncerter, vi tilbyder. Vi oplever stadig en udfordring med at tiltrække publikum til de upcoming-koncerter, der ligger niveauet over Frekvens, men vi ser en mulighed i at bruge Frekvens som et springbræt til at få et endnu bedre tag i det unge segment.

På Fermaten arbejder vi aktivt med at udvikle vækstlaget i hele det midt- & vestjyske område. Vi har derfor taget initiativ til et samarbejde omkring talentarbejde blandt spillestederne i hele den midtjyske region. Samarbejdet strækker sig fra Grenå i øst til Ringkøbing i vest, dog udenom Aarhus, der grundet byens størrelse har nogle andre vilkår end de øvrige byer i området. Det er et netværk, der fokuserer på erfaringsudveksling og udvikling af lokalt talentmiljø samt konkret udveksling og støtte af de talentbands, der udspringer i vores lokalområder. Som et tillæg til det regionale projekt har Fermaten igangsat et andet projekt, der særligt fokuserer på talentudvikling i de 7 kommuner, der ligger i den vestlige del af regionen. Gennem Kulturaftalerne har vi fået støtte til et talentprojekt i foreløbig 2020, med en forhåbning om at kunne fortsætte projektet frem til 2023. Da aftalen kun er indgået for 2020, har vi skrevet en hensigtserklæring sammen med Generator i Ringkøbing, hvor vi har aftalt et samarbejde om fælles udvikling af talentmiljøet i hele perioden 2020-23. De regionale projekter skal være med til at støtte, udvikle og udbrede vores eget lokale talentudviklingsarbejde og sikre, at vores lokale talentbands kan komme ud og spille i andre byer. Frekvens er en stor succes i Herning, og som en del af det regionale projekt vil vi undersøge, om Frekvens kan køre med lignende succes i andre byer. Vi er derfor ved at samle vores erfaringer og udarbejde en drejebog, der kan gøre det lettere at genskabe Frekvens i andre byer, og allerede i efteråret 2020 har vi planlagt en 'Frekvens Tour' i hele regionen. Fermaten ser således sig selv som spillested for hele Region Midt- og Vestjylland. Vi mener, det er vigtigt at samle miljøet og samarbejde på tværs af kommunegrænserne, hvis vi skal sikre løfte niveauet for det talentmiljø, der udspringer i vores område, og sikre en kunstnerisk fødekæde.

### **Fermaten Lounge**

Herning er et område, hvor erhverv og kultur har et stærkt samspil. Det betyder, at vi har en række erhvervssponsorer, der lægger et årligt sponsorat hos Fermaten. Det har betydet at vi i 2019 har kunnet åbne en ny lounge-scene i tilknytning til spillestedet. Tanken bag loungen er, at den både kan fungere som et sted til sponsor-arrangementer i forbindelse med koncerter, og samtidig være et sted, hvor vi fremover kan lægge små koncerter, der ikke kan tiltrække et stort publikum til vores store sal. Det giver os nogle helt nye muligheder for at præsentere små, skæve og andeledes koncerter i et mindre lokale og vi har store forventninger til, at den nye scene kan danne ramme om nogle helt særlige musikoplevelser for publikum og musikere. Loungen bliver for alvor taget i brug i 2020, men rammerne skal løbende videreudvikles, så vi får skabt et stemningsfuldt og spændende lokale.

### **Moorjazz Festival**

Jazz har en særlig placering i Fermatens profil og vi vil fortsat være det sted i området, hvor man finder det mest ambitiøse jazz-program. Gennem lokale samarbejdspartnere, som jazz-skribenten Niels Overgaard og institutionen Swinging Europe, har vi set en unik mulighed for i fællesskab at udvikle miljøet for jazzmusik i hele regionen. Derfor skabte vi i 2019 Moorjazz Festival, som blev afholdt i den nu fredede, gamle Herning Højskole (HH Herning). Moorjazz Festivalen er en ambitiøs festival med talks, clinics, små og store koncerter med både unge upcoming bands og internationale navne. Første år solgte vi godt 200 billetter, hvilket er acceptabelt og forventet. Vi oplevede, at vi ramte noget, der appellerede til både det yngre og ældre publikum og vi har fået rigtig meget god feedback og omtale af festivalen. Vi har store forventninger til de kommende års Moorjazz Festival, for vi tror på, at vi med location og program har skabt noget unikt i vores område og at vi kan nå et publikum langt udenfor Hernings kommunegrænse. Vi arbejder nu med at udvikle konceptet, og har blandt andet planer om at inddrage andre kunstarter til at understøtte festivalen. Dette virker helt oplagt, da HH Herning ligger nabo til to anerkendte kunstmuseer; Heart og Carl Henning Pedersen og Else Alfelts Museum. I 2020 har vi udvidet samarbejdet med JazzDanmark, der indgår som en aktiv samarbejdspartner i Moorjazz Festival, blandt andet i forhold til at præsentere upcoming navne, men også med planer om at etablere en jazzcamp for piger i tilknytning til festivalen.

### **Elektronisk musik**

Elektronisk musik er ikke en genre, vi traditionelt har haft særligt fokus på, men vi oplever en øget efterspørgsel efter denne genre fra både publikum og frivillige. Vi havde i 2017 stor succes med en koncert med Trentemøller sammen med Herning Kommune og det viser os, at der er en bred interesse for elektronisk musik i vores område, ligesom der tidligere har været forskellige aktører indenfor denne genre. Derfor har vi dannet et musikudvalg med folk, der interesserer sig for denne genre. Gruppen er bredt sammensat med folk fra Fermatens frivillig-korps, interesserede publikummer og musikfaglige indenfor genren. Sammen med gruppen arbejder vi på at etablere et event på Fermaten, der kan skabe opmærksomhed omkring elektronisk musik og være startskuddet til flere koncerter på Fermaten indenfor denne genre. I forbindelse med eventet ønsker vi at tage kontakt til de elektroniske musikere, der er i vores område. Vi vil undersøge, om der er grundlag for en optaktskoncert med lokale talenter inden en koncert med et større hovednavn. Dette er en indsats, vi sætter fokus på i samarbejde med Dansk Talentakademi i Holstebro, da vi ønsker at nå bredt ud i hele området. Vi planlægger et event enten allerede i 2020 eller i 2021.

### **4. Vision for Fermaten**

Fermaten ønsker at være et dynamisk og kompetent kraftcenter i området, og derfor vil Fermaten arbejde målrettet med synlighed, mangfoldighed og udvikling samt med kontinuerligt at udvide grænserne for formidling af den rytmiske livemusik.

### **5. Opgaver for Fermaten**

Regionale spillesteder realiserer deres mål og visioner gennem målrettede aktiviteter inden for to opgaveområder:

- Koncertvirksomhed
- Udvikling af musiklivet, herunder talent, vækstlag og smalle genrer

I det følgende beskrives den aktuelle status og forventningerne til 2021-2024 for hvert af de to opgaveområder.

#### **5.1. Koncertvirksomhed**

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks overordnede målsætning for alle regionale spillesteder:

De regionale spillesteders koncertvirksomhed bidrager til at formidle og præsentere regional, national og international rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet samt at holde prioriteret fokus på udvikling og nytænkning. De regionale spillesteder udfordrer både kunstnere og publikum, og de sætter musikken og den musikalske oplevelse i centrum.

De regionale spillesteder søger at realisere deres mål og vision inden for koncertvirksomhed med baggrund i metoder, som spillestedet arbejder målrettet med:

- Særskilte mål, metoder og indikatorer for små (K1), mellemstore (K2) og store (K3) koncerter. Små koncerter er koncerter med under 50 solgte billetter, mellemstore koncerter er koncerter med 50-300 solgte billetter og store koncerter er koncerter med over 300 solgte billetter.
- Udvikling af eksisterende og nye publikumssegmenter.
- Kommunikation og markedsføring, som rækker ud lokalt og i landsdelen.
- Koncertvirksomhed på spillestedet og uden for spillestedet.

### 5.1.1. Små koncerter (K1)

<p>Aktuel status</p>	<p>K1-koncert er vigtige for Fermatens profil. Det er ved K1-koncerterne, vi tilbyder koncertoplevelser, publikum ikke finder andre steder i vores område. Det er her, vi kan vise kant og mod samt støtte og udvikle de artister, vi tror på har potentiale men endnu ikke et stort publikum.</p> <p>Fermatens nye scene, Fermaten Lounge, har plads til ca. 40 publikummer og vi glæder os til at afsøge, hvilke nye muligheder denne scene giver for at præsentere K1-koncerter i en mere intim ramme.</p>
<p>Mål 2021-2024</p>	<p>Vores mål med K1-koncerterne i 2021-2024 er følgende:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- at præsentere et stærkt program med artister publikum ikke finder andre steder i området.</li> <li>- at præsentere upcoming musik, der har kvalitet og udviklingspotentiale.</li> <li>- at præsentere et alsidig og spændende jazz-program.</li> <li>- at skabe et endnu mere mangfoldigt musikliv i området ved at præsentere roots, world og folk.</li> <li>- at præsentere intime koncerter i Fermaten Lounge.</li> <li>- at udfordre vores publikum gennem uventede musikoplevelser.</li> <li>- endelig har Fermaten et mål om at nå et større geografisk område med K1-koncerterne.</li> </ul>
<p>Metoder 2021-2024</p>	<p>For at sikre et program af høj kvalitet inden for forskellige genrer har spillestedslederen samlet et netværk af videnspersoner, der kommer med input og vurderinger indenfor specifikke genrer som supplement til en opsøgende tilgang. Det gælder i særdeleshed indenfor jazz, men også indenfor metal, folk, indie og elektronisk musik. Indenfor roots-genren hentes inspiration og samarbejdsaftaler gennem tempis bookingnetværk. Derudover sidder spillestedslederen med i lytte-udvalg på både SPOT og Uhørt Festival og holder sig derigennem orienteret om nye navne og tendenser.</p> <p>For at få det bedste udbytte af K1-koncerterne, har Fermaten som nævnt indgået aftaler med lokale uddannelsesinstitutioner, herunder gymnasie-projektet "Wider Music", hvor eleverne kommer gratis ind til genrekoncerter, som de tilmeldes gennem skolen og bruger som en del af musikundervisningen.</p> <p>Endelig har vi stor tiltro til, at Fermaten Lounge kan bruges aktivt til at præsentere musik på en ny måde på Fermaten.</p>

Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tydelig prioritering af K1-koncerter med interessante nationale og internationale artister.</li> <li>- Præsentation af navne, der ikke spiller andre steder i vores område.</li> <li>- En fortsat udvikling af “Wider Music”-projektet.</li> <li>- Koncerter i Fermaten Lounge.</li> <li>- Styrkelse af Fermatens brand som et sted for upcoming og nichemusik.</li> </ul>
--	---

### 5.1.2. Mellemstore koncerter (K2)

Aktuel status	<p>De mellemstore koncerter repræsenterer bredden i Fermatens musiktilbud og mange koncerter med etablerede danske navne falder inden for denne kategori.</p> <p>De mellemstore koncerter kan også være koncerter med udenlandske navne inden for ikke-mainstream genrer, der kan trække publikum fra et stort geografisk område. Disse koncerter er med til at brande Fermaten nationalt som et spændende spillested med en interessant profil.</p>
Mål 2021-2024	<p>Fermaten vil i 2021-2024 fortsat levere et bredt udvalg af koncerter og være det spillested, hvor det brede publikum altid kan finde en koncert, der falder i deres musiksmag.</p> <p>K2-koncerterne skal også være de koncerter, hvor et dedikeret publikum kan få en musikalsk oplevelse af international standart inden for en ikke-mainstream genre.</p>
Metoder 2021-2024	<p>For at opnå målet for K2-koncerterne skal Fermaten vedblive at være et attraktivt sted at spille for både danske og internationale artister. Det betyder, at Fermaten skal være opdateret ift. teknisk udstyr og muligheder, holde fokus på professionel håndtering samt levere en solid og effektiv markedsføring af koncerter.</p> <p>Samtidig skal Fermaten opretholde et solidt netværk og en god kontakt til både danske og internationale bookere, så Fermaten trods en placering i stor afstand fra hovedstaden kan tiltrække interessante navne i K2 kategorien.</p>
Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Et godt og bredt udvalg af koncerter med mellemstore artister på Fermatens program.</li> <li>- En række interessante udenlandske ikke-mainstream navne på programmet.</li> <li>- Tilfredshed blandt det brede publikum.</li> <li>- Tilfredshed blandt de artister, der besøger Fermaten.</li> <li>- Styrkelse af Fermatens brand som et bredt spillested for god musik.</li> </ul>

### 5.1.3. Store koncerter (K3)

Aktuel status	<p>K3 koncerter på Fermaten er typisk med de mest populære danske artister, der kan sikre en udsolgt eller næsten udsolgt sal. De store koncerter er med til at sikre en bred markedsføring af Fermatens navn både regionalt og nationalt samt sikre, at Fermaten fremstår som et væsentligt spillested for rytmisk musik i Danmark. K3 koncerterne omfatter i mindre omfang også koncerter med forskellige tribute-bands og konceptorkestre. Disse koncerter kan trække et stort publikum og heriblandt mange, der ikke normalt opsøger live-musik og som normalt ikke ses som publikum på Fermaten.</p> <p>Fermaten har tidligere afholdt store open air-koncerter i et lokalt parkanlæg for mellem 2000-4000 publikummer. Dette tiltag har haft en rigtig god effekt i forhold til at brande Fermatens navn i hele regionen, både overfor publikum, sponsorer og nye frivillige. På grund af en nødvendig forbedring af parkanlægget har det ikke være muligt i 2018-19, men det er igen muligt fra 2020 eller 2021.</p> <p>Det er ved K3-koncerterne, Fermaten positionerer sig som byens samlingssted og som områdets store, brede spillested, både i forhold til publikum og frivillige. Koncerterne er samtidig vigtige for Fermatens samlede økonomi, idet der her kan genereres en indtægt, der kan bruges til talentudvikling, projekter og nichekoncerter.</p>
Mål 2021-2024	<p>Det er et mål i 2021-2024, at Fermaten stadig skal kunne tiltrække store artister med format til at levere K3 koncerter på Fermatens scene samt at vi fremover fortsat kan sælge nok billetter til disse koncerter.</p> <p>Det er Fermatens mål at genoptage de store udendørskoncerter i 2021-2024 og skabe en tradition for open air-koncerter i Hernings "Sdr. Anlæg". Det er samtidig et mål at kunne tiltrække et endnu større publikum til disse.</p>
Metoder 2021-2024	<p>For at vedblive at være attraktivt sted for store danske artister og internationale navne skal Fermaten være skarp og professionel i både håndtering og markedsføring.</p> <p>Fermaten skal samtidig videreudvikle et godt netværk inden for den danske og internationale bookingbranche.</p>

	<p>For at tiltrække et stort publikum til både udendørs og indendørskoncerter, skal Fermaten arbejde målrettet med markedsføring og med et øget samarbejde med det lokale erhvervsliv.</p> <p>Endelig skal Fermaten sikre, at staben af frivillige fortsat kan håndtere de store koncerter med engagement og professionalisme. Det betyder fortsat uddannelse, vedvarende motivation samt en udvidelse af staben ved særlige arrangementer.</p>
Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fermaten skal kunne tiltrække et interessant navn eller et interessant set-up til open-air-koncert.</li> <li>- Billetsalget og synligheden for Fermatens K3-koncerter skal række ud til hele regionen.</li> <li>- Billetsalget skal være stigende ud fra artistens potentiale.</li> <li>- Fermatens frivillige skal fortsat synes, det er givende at afvikle de store koncerter.</li> <li>- Styrkelse af Fermatens brand som et markant spillested i området.</li> </ul>

### Nøgletal for koncertvirksomheden

	Realiseret koncert-tal 2018	Antal solgte billetter 2018	For-ventet koncert-tal 2021	For-ventet billet-salg 2021	For-ventet koncert-tal 2022	For-ventet billet-salg 2022	For-ventet koncert-tal 2023	For-ventet billet-salg 2023	For-ventet koncert-tal 2024	For-ventet billet-salg 2024
Små koncerter (K1)	55	800	47	1.000	42	1.000	42	1.000	42	1.000
Mellemstore koncerter (K2)	71	8.089	53	6.000	53	6.000	53	6.000	53	6.000
Store koncerter (K3)	14	6.200	15	9.500	15	9.500	15	9.500	15	9.500
I alt	140	15.089	110	16.500	110	16.500	110	16.500	110	16.500

Tabellen viser antallet af koncerter og solgte billetter i 2018 samt forventningerne til årene 2021-2024. Bemærk at tabellen kun medregner koncerter, hvortil der tages entre.

Nøgletallene er udarbejdet under forudsætning af, at covid-19-situationen er normaliseret i alle fire strategi-år, 2021-2024. Forventede og realiserede afvigelser som følge af covid-19 vil blive beskrevet i Fermatens årlige budgetter og regnskaber

#### 5.1.4. Udvikling af eksisterende og nye publikumssegmenter

Aktuel status	<p>På Fermaten arbejder vi kontinuerligt og målrettet med udvikling af publikumssegmenter. Vores "Wider Music"-projekt er et eksempel på dette, hvor vi inviterer musikklasser fra det lokale gymnasium ind til smalle koncerter indenfor genrer, de ikke naturligt ville søge. I 2020 starter Fermaten et flerårigt samarbejde med DR Musikariet om koncerter i dagtimerne for børnehavebørn og skoleklasser, ligesom LMS (Levende Musik i Skolen) er i forhandlinger med Herning Kommune om et samarbejde, som Fermaten naturligt vil blive en del af. Samarbejdet med disse aktører har til formål, at give eleverne gode, inspirerende og mindeværdige oplevelser med musik og plante et musikalsk frø i en tidlig alder, som måske kan spire til en interesse for at opleve og være nysgerrig overfor musik senere i livet.</p> <p>I samarbejde med LMS og Herning Kommune har Fermaten i 2020 været med til at iværksætte en ambitiøs plan, der skal sikre, at alle skolebørn i Herning Kommune oplever mindst én professionel koncert hvert år – helt i tråd med LMS indsats. Koncerterne afvikles på skolerne, på Fermaten eller hos andre lokale samarbejdspartnere, og skal give motivation og inspiration til at bruge den rytmiske musik i skolens læringsrum.</p> <p>Som tidligere nævnt har vi derudover særlige koncerter, der henvender sig til de ældre, demente og sårbare borgere fra områdets plejecentre. 4 gange om året afholder vi koncert i samarbejde med landsforeningen LEV for udviklingshæmmede fra hele området, og en gang om året spiller byens folkeskoleelever musik for hinanden ved arrangementet "Elever spiller for elever".</p> <p>På baggrund af et godt indledende samarbejde i 2019 har vi i 2020 indgået et samarbejde med UngHerning, hvor vi arbejder sammen om 2 årlige koncerter for 7. - 9. klasser fra hele kommune. Den ene koncert vil ligge udendørs i forbindelse med Kulturfest Herning, mens den anden afholdes på Fermaten i efteråret. Koncerterne arrangeres i samarbejde med en udvalgt gruppe af de unge selv. Ved at indgå et samarbejde med de unge sikrer vi, at koncerterne rammer præcist det, målgruppen efterspørger. Samtidig har vi en gruppe af stærke ambassadører, der kan sikre, at kendskabet til koncerterne når ud til de unge. Derudover har vi en ung arrangørgruppe, der lærer noget om at arrangere koncerter og events - og potentielt kan blive fremtidens kulturiværksættere.</p>
---------------	---



	<p>Som beskrevet tidligere har Fermaten lige nu ret godt fat i den helt unge målgruppe, der kommer til vores Frekvens-koncerter med primært helt nye upcoming bands. Vi har stadig en udfordring med at overføre succesen til koncerter med de lidt mere etablerede navne og gerne på Fermatens egen scene. Dette vil vi arbejde målrettet med i den kommende periode, og vi tror på, at vores arbejde med Frekvens kan blive et springbræt til dette.</p> <p>Vi tror på, at Moorjazz Festival kan skabe endnu mere opmærksomhed og interesse for jazzkoncerter - også de koncerter, der ligger udenfor den traditionelle del af genren. Festivalen tiltrak i 2019 et bredt publikum af både yngre og ældre, der sammen fik gode musikoplevelser. Vi tror på, at vi i år 1 fik skabt så godt et set up, at det kan udvides og udvikles i de kommende år. Vi tror på, at vi ved at skabe et godt samlingspunkt for jazz-interesserede kan udvide og engagere målgruppen og derved også skabe et større publikumsgrundlag for jazzkoncerter på Fermaten.</p>
Mål 2021-2024	<p>I 2021-2024 har Fermaten som mål så vidt som overhovedet muligt at nå ud til alle aldersgrupper fra de mindste skoleklasser til de ældste borgere. Herunder i samarbejde med LMS og Herning Kommune at arbejde på at tilbyde alle skolebørn i Herning Kommune at opleve mindst én professionel koncert hvert år</p> <p>Vi har et særligt mål om at gøre koncertoplevelsen attraktiv for de unge koncertgængere og derved få flere unge gæster på Fermaten til de mere etablerede navne.</p> <p>Vi vil videreudvikle vores arbejde med Frekvens.</p> <p>Vi vil videreudvikle Moorjazz Festival til en interessant og bæredygtig årlig begivenhed</p> <p>Vi vil tilbyde unikke koncerter indenfor genrer, der ikke er stærkt repræsenteret i området - herunder arbejde med elektronisk musik i et nyt format.</p> <p>Vi vil indgå et samarbejde med genreorganisationer og LMS for at styrke arbejdet og opnå vores mål på dette område.</p>
Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hver målgruppe fra de unge til ældre skal tilbydes mindst én koncert hver sæson</li> <li>- Flere gæster til "ungdoms"-koncerter på Fermaten</li> <li>- Moorjazz Festival afholdes årligt med et stigende antal gæster.</li> <li>- Etablering af elektronisk event på Fermaten</li> </ul>

### 5.1.5. Kommunikation og markedsføring, som rækker ud lokalt og i landsdelen

Aktuel status	<p>På Fermaten arbejder vi målrettet og professionelt med kommunikation og markedsføring i hele regionen. Vi ved, at vi gennem højt kendskab, kontinuerlig tilstedeværelse og stærke kampagner kan tiltrække og fastholde publikum på tværs af alder og geografi og samtidig opnå et stærkt og troværdigt brand.</p> <p>Vi kender vigtigheden af at kende vores publikum godt og vi bruger digitale værktøjer som retargeting og look-alike-målgrupper til at ramme de forskellige målgrupper præcist og målbart på tværs af hele landsdelen. Hvor vi tidligere i høj grad definerede målgrupper ud fra alder, kan vi i dag definere målrettet ud fra mange flere parametre som for eksempel passion, interesser og identitet.</p> <p>Vi har i efteråret 2020 ansat af analytisk funderet kommunikations-medarbejder og journalist, som skal stille skarpt på brugercentreret markedsføring, herunder løbende overvågning af aktivitet på sociale medier, med fokus på at indsamle publikumsdata i forhold til bl.a. geografi, alder og køn. Denne indsats medvirker til, at vi bedre kan formulere tilpassede markedsføringsstrategier, som løbende tilpasses de forskellige segmenter.</p> <p>Vi oplever stadig at vores trykte flyer, som vores frivillige deler ud i området, har god effekt, ligesom jævnlige printannoncer i lokalavisen er med til at positionere Fermaten som en institution med stor musikalsk og kulturel vægt. Vi har derudover en ugentlig nyhedsmail med næsten 12.000 modtagere, der målrettes specifikt efter musikinteresse. Ved at bruge såvel digital som traditionel markedsføring, sikrer vi også at ramme bredt og på tværs af målgruppe og alderssegmenter.</p> <p>Vi holder os opdateret med nye teknikker og muligheder. Senest har vi satset på en kampagne ud fra en tanke om “content marketing”, hvor vi ønsker at sætte fokus på Fermaten som spillested og koncerten som social begivenhed med interaktion blandt mennesker, fremfor kun at markedsføre de kommende koncerter. Kampagnen lanceres i foråret 2020 blandt andet med en række film på sociale medier.</p> <p>Vi ser både Frekvens, Frekvens Tour, Fermaten Takeaway og Moorjazz Festival som prestigeprojekter, der er med til at fortælle historien om Fermaten. Både lokalt i Herning men også regionalt.</p>
---------------	--

Mål 2021-2024	<p>Fermaten vil i 2021-2024 fortsat være med i front i forhold til nye redskaber og muligheder indenfor kommunikation og markedsføring. Vi vil fortsætte med at uddanne os og tilegne os ny viden om, hvordan vi bedst muligt når ud til vores publikum.</p> <p>Det er vores mål at Fermatens brand konstant styrkes gennem fortællingen om vores spillested - ikke kun med omtale af koncerter, men også – og ikke mindst gennem de mange projekter, der udspringer fra Fermaten.</p> <p>Vi vil i de kommende år have øget fokus på at lave opsøgende arbejde i forskellige miljøer: den brede lokalbefolkning, danskere generelt, studerende på uddannelsesinstitutioner mv., for at klarlægge hvilke behov de forskellige segmenter har – og hvordan vi på bedst mulige måde oplyser, informerer og kommunikerer med gæsterne - ikke blot om koncerter men også om Fermaten som et innovativt musikhus, der har fokus på udvikling af musikmiljøet i hele området.</p> <p>Fermatens årsrapporter vil indeholde en status på kortlægning og analyse af det eksisterende og potentielle publikum. Vi sigter mod at implementere et fælles system og model, initieret af Dansk Live med en 3. part, som alle spillesteder kan drage nytte af.</p> <p>Fermaten vil have en aktiv og opsøgende rolle i samarbejdet om at udvikle bedre publikumsdata. Vi vil lave opsøgende arbejde i vores område, som kan anvendes i en større helhed med bidrag fra landets andre spillesteder.</p> <p>Vi mener, at spillestederne kan drage nytte af en fælles udarbejdet model med konkrete metoder og værktøjer, fordi vi har et fælles ansvar for at udbrede musikken, et fælles mål om at styrke den rytmiske scene i Danmark og desuden et fælles ønske om hele tiden at lære mere om vores publikum.</p> <p>Vi forventer, at et større samarbejde som dette vil give bedre muligheder i forhold til målrettet kommunikation og markedsføring. Ydermere vil et landsdækkende samarbejde mellem spillestederne give os mulighed for at se tendenser og strømninger i forhold til publikum, som rækker langt ud over blot de regionale og lokale data. Dette vil desuden hjælpe os til at opfylde målet om at nå ud til alle aldersgrupper.</p>
Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- God omtale i lokale og nationale medier</li> <li>- Høj kendskabsgrad til Fermaten</li> <li>- En fastholdelse eller forøgelse af Fermatens følgere på diverse medieplatforme</li> </ul>

### 5.1.6. Koncertvirksomhed på spillestedet og uden for spillestedet

Aktuel status	<p>Som allerede beskrevet har vi netop åbnet en ny scene, Fermaten Lounge, som betyder mere fleksibilitet og nye muligheder for afvikling af små koncerter.</p> <p>Vi har derudover muligheden for at lægge upcoming og Frekvens-koncerter på Scene 7, ligesom en ny multihal på det nyåbnede Terminalen i byen kan give mulighed for at rykke store koncerter til andre lokaler.</p> <p>Vi arbejder med videreudvikling af pop-op-konceptet Fermaten Takeaway, så vi kommer ud i flere af områdets mindre byer og vi har som nævnt planer om at skabe et "Frekvens Tour"-projekt, så vi kan arbejde med talentudvikling i hele landsdelen.</p> <p>Udover de nævnte planer om store koncerter i parken er Fermaten en fast medspiller i det årlige Kulturfest Herning. Her afvikler vi hvert år en stor udendørs-koncert i samarbejde med Herning Kommune. I 2019 var hovednavnet Benal, som trak knap 3000 mennesker til koncerten på Kousgaards Plads.</p> <p>Moorjazz Festival afholdes som nævnt på HH Herning. Men derudover afholder Fermaten en del pop-up-koncerter og arrangementer i Herning og omegn, eksempelvis i Respin, som er den lokale pladebutik, på Biblioteket eller i produktionshallen hos den lokale maskinfabrik Brunsgaard A/S. Når vi er arrangører eller med-arrangører af koncerter andre steder end Fermaten er det som nævnt noget, der udfordrer vores organisation og vores frivillige. Det er dog også her, vi for alvor kan mærke sammenholdet, stoltheden og styrken i vores frivillige skare, og derfor prioriterer vi det højt.</p>
Mål 2021-2024	<p>I 2021-2024 har Fermaten som mål at videreudvikle vores lounge, så det bliver et naturligt sted at afvikle koncerter og et eftertragtet sted, at opleve koncerter.</p> <p>Det er fortsat vores mål, at lægge koncerter udenfor huset så meget, det overhovedet giver mening. Herunder er det et mål at arbejde videre med Takeaway-konceptet, så vi bliver bedre til at afvikle koncerter i et givende samarbejde med lokale foreninger.</p> <p>Det er vores mål at afprøve Frekvens-konceptet i andre byer i regionen.</p> <p>Det er vores mål fortsat at være drivende kraft for den rytmiske musik under Kulturfest Herning</p> <p>Endelig er det vores mål at uddanne vores frivillige, så de bliver mere trygge ved at håndtere koncerter udenfor huset.</p>

Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Et stigende antal koncerter i loungen</li> <li>- 2 Takeaway-koncerter hvert år</li> <li>- Frekvens-projektet i mindst 3 byer udenfor Herning Kommune</li> <li>- Tilfredshed og succesoplevelser for vores frivillige ved koncerter udenfor Fermaten</li> </ul>
--	---

## 5.2. Udvikling af musiklivet, herunder talent, vækstlag og smalle genrer

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks overordnede målsætning for alle regionale spillesteder: Regionale spillesteder bidrager til at udvikle kvalitet, mangfoldighed og nyskabelse i musiklivet, herunder udvikling og formidling af talent, vækstlag og smalle genrer. I henhold til Kulturministerens Musikhandlingsplan 2019-2022 skal de regionale spillesteder de første to år af den nye udpegningsperiode gøre en ekstra indsats for at fremme talent og vækstlag.

De regionale spillesteder søger at realisere deres mål og vision inden for udvikling af musiklivet med baggrund i metoder, som spillestedet arbejder målrettet med:

- Rådgivning og formidling af nyt talent, vækstlag og smalle genrer.
- Samarbejde med lokale aktører, f.eks. andre spillesteder, foreninger, festivaler, kulturinstitutioner og skoler.
- Samarbejde med landsdækkende aktører, f.eks. andre spillesteder genreorganisationer og Levende Musik i Skolen (LMS).

### 5.2.1. Rådgivning og formidling af nyt talent, vækstlag og smalle genrer

Aktuel status	<p>Frekvens er som allerede nævnt en spydspids i vores arbejde med vækstlaget. Frekvens har sin egen visuelle identitet med logo, grafik, bagtæppe, t-shirts med videre, hvilket har været vigtigt for at få projektet skudt i gang. Det har skabt en ramme, hvori vi kan formidle kommende koncerter. Frekvens er ikke genre-specifikt, men vi har arbejdet med til en vis grad at målrette hvert enkelt arrangement mod en bestemt genre. Et godt eksempel er, at vi brugte Frekvens som en optakt til Moorjazz Festivalen og præsenterede upcoming jazz og jazz-lignende navne til Frekvens. Det betød at 130 unge blev præsenteret for jazzgenren i en ramme, de var trygge ved og vi har kun mødt god respons på dette fra de unge.</p> <p>En vigtig del af Frekvens er, at programmet bookes og afvikles i samarbejde med unge fra byens musikmiljø. For at sikre Frekvens i fremtiden er tanken, at den næste generation løbende hentes ind i arrangørgruppen. De unge er altså selv ansvarlige for at rekruttere dem, der er endnu yngre, til at føre projektet videre.</p> <p>Frekvens er med til at skabe et godt netværk blandt unge musikinteresserede og -udøvende. Næste naturlige skridt er, at udvide med et coaching-forløb. Dette er planlagt til at blive igangsat i 2020.</p> <p>På Fermaten har vi en del musikforeninger eller musikpaneler, der yder sparring og input i forbindelse med booking indenfor de smalle genrer. Det gør sig gældende indenfor folk (Musikforeningen Midtfolk) jazz (Moorjazz), metal, indie og elektronisk musik. Udover at komme med sparring repræsenterer de involverede også et kernepublikum og de er stærke ambassadører indenfor genren og i høj grad med til at formidle koncerterne til den helt rigtige målgruppe.</p>
Mål 2021-2024	<p>Målet med Frekvens er at udvikle nye musikere og bands, der er parate til at indtage Fermatens scene - og scener rundt om i landet.</p> <p>Det er et mål i 2021-2024 at udvide arbejdet med Frekvens med coachingforløb samt at have etableret et kontinuerligt og givtigt samarbejde med talentmiljøet i byen.</p> <p>Vi har et ønske om, at være med til at skabe internationale muligheder for lokale talenter. Det er et mål for os i 2021-2024 at afsøge mulighederne for dette.</p> <p>Det er et mål at etablere et godt samarbejde med genre-organisationerne, der kan styrke vores arbejde med talentmiljøet</p> <p>Det er også et mål at fastholde en god kontakt med musikforeninger, genre-organisationer og genre-interesserede, der kan være med til at udvikle vores K1-koncerter.</p>
Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024	<ul style="list-style-type: none"><li>- Et aktivt musikmiljø i byen.</li><li>- Flere lokale bands, der kan spille support på Fermatens koncerter.</li><li>- Lokale bands med potentiale for at nå ud nationalt.</li></ul>

## 5.2.2. Samarbejde med lokale aktører

<p>Aktuel status</p>	<p>Som det allerede fremgår har Fermaten et stærkt lokalt samarbejde med rigtig mange aktører - Kulturelt Samråd, Scene 7, UngHerning, Swinging Europe, Ungdomshuset Kontrast, Biblioteket, DMF, Vinylbutikken Respin, Musikforeningerne Midtfolk og Moorjazz, Herning Operafestival, Herning Teater og mange andre.</p> <p>Sammen med Den Jyske Sangskole og Ensemble Midtvest var Fermaten i 2019 arrangør af et nyt tiltag - et musikmøde på Fermaten - hvor musikaktører i byen mødtes med lokale musiker, politikere, publikum og andre musikbrugere for at diskutere musiklivet i byen. Tanken bag Musikmødet er at inddrage og engagere brugere i musiklivet i byen og invitere alle til at komme med input og ønsker til, hvordan det lokale musikliv skal udfolde sig. Det er planen at et møde som dette skal være en tilbagevendende årlig begivenhed, der kan skabe dialog og samarbejde omkring musikken i byen.</p> <p>Endelig har vi som nævnt taget initiativ til et samarbejde med andre spillesteder og aktører i regionen om at udvikle det regionale musikmiljø – af spillesteder drejer det sig om følgende: Pavillonen i Grenå, Kulisselageret i Horsens, Værket i Randers, Paletten i Viborg, Kedelhuset i Silkeborg, Bakkehuset i Ikast, Generator i Ringkøbing og Subhuset i Holstebro. Derudover deltager Dansk Talentakademi samt en række musikskoler fra området.</p>
<p>Mål 2021-2024</p>	<p>Målet i 2021-2024 er at holde fast i og udvikle det gode samarbejde, hvor det giver mening. At vedblive at være en åben og engageret samarbejdspartner, der er med til at støtte musik- og kulturlivet i byen.</p> <p>Et mål er også at finde den rigtige form for Musikmødet, så dialog mellem institutioner, brugere og politiker bliver en naturlig del af udviklingen af musikmiljøet i byen.</p> <p>Derudover er Fermatens mål at være den drivende kraft bag et godt og givende regionalt samarbejde, der skal styrke talentmiljøet i vores område.</p>
<p>Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- En kontinuerlig og åben dialog med mange kulturaktører i området.</li> <li>- Et stærkt netværk blandt de der arbejder med talentmusik – både lokalt og i regionen.</li> </ul>

### 5.2.3. Samarbejde med landsdækkende aktører

Aktuel status	<p>Generelt har vi på Fermaten den indstilling, at vi meget gerne samarbejder i alle de sammenhænge, der giver mening for os eller vores samarbejdspartnere.</p> <p>Fermaten har et samarbejde med både DR Musikariet og LMS om skolekoncerter på Fermaten. Derudover har vi et samarbejde med JazzDanmark i forhold til Moorjazz Festival og Fermaten indgår i JazzDanmarks Vinterjazz Festival. Vi er aktive medlemmer af Tempis Bookingnetværk, vi har booket flere koncerter gennem dette netværk og deltager jævnligt i konferencer.</p> <p>Spillestedslederen er desuden med i SPOT Festivals professionelle kuratorgruppe, Uhørt Festivals lytte-udvalg og har i flere år været deltager i paneldebatter under Spot+.</p> <p>Fermaten er derudover en del af en jysk/fynsk erfa-gruppe, hvor vi blandt andet planlægger en udveksling af lokale bands. Håbet er, at vi kan finde og støtte danske bands, der er dygtige nok og har internationalt potentiale, så vi kan hjælpe dem til en showcase - eksempelvis på Reberbahn Festival i Hamborg eller Spotfestival i Aarhus. (Projektbeskrivelse er vedlagt som bilag)</p>
Mål 2021-2024	<p>Målet i 2021-2024 er at fastholde og udvikle netværk.</p> <p>Målet er, at Fermaten vedbliver at være en synlig og engageret del af musikmiljøet på nationalt plan.</p> <p>Et mål er også et givtigt og kontinuerligt samarbejde med LMS og genre-organisationerne, hvor blandt andet JazzDanmark er med til at kvalificere og udvikle vores arbejde med Moorjazz Festival</p>
Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024	<ul style="list-style-type: none"><li>- Deltagelse i nationale sammenhænge.</li><li>- Invitation til deltagelse i væsentlige konferencer, netværk og udvalg.</li></ul>



## 6. Finansieringsoversigt

	R2018	B2021	BO2022	BO2023	BO2024
Statslige tilskud	1.620.000	1.600.000	1.600.000	1.600.000	1.600.000
Kommunale tilskud	1.808.000	1.860.000	1.860.000	1.860.000	1.860.000
Regionale tilskud	0	0	0	0	0
Fonde	0	0	0	0	0
Sponsorer	511.000	530.000	530.000	530.000	530.000
Egenindtægter	4.204.000	3.210.000	4.200.000	4.200.000	4.200.000
Indtægter i alt	8.143.000	8.190.000	8.190.000	8.190.000	8.190.000

Egenkapital ultimo	3.249.099	3.362.893	3.487.281	3.558.094	3.624.980
--------------------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------

Finansieringsoversigten viser spillestedets realiserede finansiering og egenkapital ultimo 2018, den budgetterede finansiering og egenkapital ultimo 2021 samt den forventede finansiering og egenkapital ultimo for budgetoverslagsårene 2022-2024. Tallene for 2018 er oplyst i niveau 2018, tallene for 2021-2024 er oplyst i niveau 2021.

Finansieringsoversigten er udarbejdet under forudsætning af, at covid-19-situationen er normaliseret i alle fire strategiske år, 2021-2024. Forventede og realiserede afvigelser som følge af covid-19 vil blive beskrevet i Fermatens årlige budgetter og regnskaber