

RAMMEAFTALE



Statens
Kunstfond

Slots- og Kulturstyrelsen

H.C. Andersens Boulevard 2
1553 København V

Telefon 33 95 42 00

post@slks.dk
www.slks.dk

2. december 2020

Rammeaftale for det regionale spillested Train for perioden 2021-2024

1. Aftalens formål og grundlag

Denne 4-årige rammeaftale er indgået mellem Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik, Aarhus Kommune og Train-Fonden, der driver det regionale spillested Train.

Der kan findes yderligere oplysninger om Train på spillestedets hjemmeside.

1.1. Aftalens formål m.v.

Rammeaftalen er ikke en kontrakt i almindelig juridisk forstand.

Formålet med rammeaftalen er at tilvejebringe et langsigtet og aftalt grundlag for Trains strategi og økonomi, der hviler på det lovgrundlag og de politiske og økonomiske forudsætninger, der eksisterer på tidspunktet for aftalens indgåelse. Målene i aftalen er udtryk for enighed om de ønskede resultater af spillestedets virksomhed i aftaleperioden.

Statens tilskud ydes med hjemmel i musiklovens kapitel 2b om rytmiske spillesteder.

Aftalen har virkning fra den 1. januar 2021 og løber indtil den 31. december 2024, med mindre andet aftales.

Væsentlige ændringer i aftalens forudsætninger, herunder dens økonomiske grundlag, kan give anledning til en genforhandling af aftalen.

Gældende lovgivning og hjemmelskrav, bevillingsregler, tilskudsvilkår, overenskomster mv. skal følges, med mindre der er tilvejebragt hjemmel til eller indgået aftale om andet.

1.2. Økonomisk grundlag

Trains virksomhed finansieres af statslige tilskud, kommunale tilskud, egenindtægter og bidrag fra private fonde og sponsorer.

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks tilskud til regionale spillesteder finansieres af årlige bevillinger på finansloven og via Kulturministeriets musikhandlingsplan. På tidspunktet for indgåelsen af denne aftale er der ikke taget politisk stilling til, om midlerne fra musikhandlingsplanen videreføres i 2023 og 2024. Såfremt bevillingen fra musikhandlingsplanen ikke videreføres, foreligger der en ny situation, som kan give anledning til genforhandling af denne rammeaftale.

Det er en forudsætning, at det regionale spillested som minimum opnår kommunal medfinansiering i den størrelsesorden, kommunen gav tilsagn om i forbindelse med spillestedets ansøgning om at være regionalt spillested. Såfremt den kommunale bevilling reduceres, foreligger der en ny situation, som kan give anledning til genforhandling af denne rammeaftale.

Bindende tilsagn om tilskud gives for et år ad gangen i et bevillingsbrev. De anførte tilskud fra staten og kommunen i tabel 1 herunder er altså ikke bindende tilsagn, men udtryk for de forventede tilskud i aftaleperioden.

Finansieringsoversigt	O2021	O2022	O2023	O2024
Statsligt driftstilskud	2.000.000	2.000.000	2.000.000	2.000.000
Kommunalt driftstilskud	1.708.550	1.708.550	1.708.550	1.708.550
Øvrige offentlige tilskud	0	0	0	0
Fonde	0	0	10.000.000	0
Sponsorer	1.050.000	1.050.000	1.050.000	1.050.000
Egenindtægter	14.011.226	14.011.226	14.011.226	14.011.226
Indtægter i alt	18.769.776	18.769.776	28.769.776	18.769.776
Egenkapital ultimo	1.696.465	1.818.916	1.818.916	1.818.916

Tabel 1. Finansieringsoversigten viser overslag over indtægter og egenkapital for Train i aftaleårene 2021-2024. Alle tal er oplyst i p/l-niveau 2020. Det statslige tilskud er under forudsætning af, at Kulturministerens musikhandlingsplan for 2019-2022 videreføres med uændret tilskudsniveau i 2023-2024.

Det statslige driftstilskud til Train er sammensat som vist i tabel 2:

Tilskud fra finansloven	1.626.911
Tilskud fra Kulturministerens musikhandlingsplan	373.089
Tilskud i alt	2.000.000

Tabel 2. Tilskud fra finansloven + tilskud fra Kulturministerens musikhandlingsplan = det samlede statslige tilskud til Train.

Tilskud udbetales normalt i fire årlige rater, kvartalsvis forud, dog forventes første kvartalsrate udbetalt i slutningen af januar måned. Med mindre anden særskilt aftale foreligger, er det en forudsætning for udbetaling af tilskud, at budgetter og årsrapporter er indsendt rettidigt, samt at aftalens vilkår i øvrigt er overholdt.

1.3. COVID-19

På tidspunktet for indgåelsen af denne aftale er Trains virksomhed markant påvirket af pandemien COVID-19 og de afledte begrænsninger af forsamlingsfriheden mv. Denne aftale og spillestedets strategi er udarbejdet med den forudsætning, at epidemien vil aftage, således at situationen for hele aftaleperioden vil være normaliseret. Hvis Train som følge af COVID-19 pandemien må afvige fra de aftalte mål, skal afvigelserne forklares i spillestedets budget og årsrapport, medmindre andet aftales.

2. Mission, vision, opgaver og metoder

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik har fastsat følgende fælles mission og vision for regionale spillesteder i Danmark:

2.1. Mission

Missionen for de regionale spillesteder er at formidle, præsentere, profilere og udvikle det rytmiske musikliv lokalt, regionalt og nationalt.

2.2. Vision

De regionale spillesteder fremstår og virker som dynamiske og kompetente knudepunkter, der formidler, præsenterer, profilerer og udvikler en mangfoldighed af rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet i hele landet.

De regionale spillesteder er forskelligartede, bl.a. i forhold til geografi og demografi. Det enkelte regionale spillested forholder sig aktivt til sin omverden og udvikler og præciserer en unik og ambitiøs mission, vision og strategi for, hvordan spillestedet vil bidrage til at realisere projektstøtteudvalgets overordnede mission og vision for regionale spillesteder 2021-2024.

De regionale spillesteder i Danmark realiserer deres mål og visioner gennem målrettede aktiviteter inden for to opgaveområder:

2.3. Koncertvirksomhed

De regionale spillesteders koncertvirksomhed bidrager til at formidle og præsentere regional, national og international rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet samt at holde prioriteret fokus på udvikling og nytænkning. De regionale spillesteder udfordrer både kunstnere og publikum, og de sætter musikken og den musikalske oplevelse i centrum.

2.4. Udvikling af musiklivet

Regionale spillesteder bidrager til at udvikle kvalitet, mangfoldighed og nyskabelse i musiklivet, herunder udvikling og formidling af talent, vækstlag og smalle genrer. I henhold til Kulturministerens Musikhandlingsplan 2019-2022 skal de regionale spillesteder de første to år af udpegningsperioden gøre en ekstra indsats for at fremme talent og vækstlag.

Metoder

Regionale spillesteders aktiviteter varetages, ledes og administreres udviklingsorienteret og professionelt. Det betyder blandt andet, at spillestedet anvender metoder, der effektivt fremmer spillestedets målsætninger.

For koncertvirksomheden er det en forventning, at spillestedet arbejder målrettet med:

- 2.3.1. Særskilte mål, metoder og indikatorer for små (K1), mellemstore (K2) og store (K3) koncerter
- 2.3.2. Udvikling af eksisterende og nye publikumssegmenter
- 2.3.3. Kommunikation og markedsføring, som rækker ud lokalt og i landsdelen
- 2.3.4. Koncertvirksomhed på spillestedet og uden for spillestedet

For udvikling af musiklivet, herunder talent, vækstlag og smalle genrer er det en forventning, at spillestedet arbejder målrettet med:

- 2.4.1. Publikumsudvikling, hvor spillestedets årsrapporter indeholder en status med kortlægning og analyse af forandringer af det eksisterende og potentielle publikum og en beskrivelse af, hvordan publikumskendskabet bruges aktivt i programlægning og markedsføring.
- 2.4.2. Rådgivning og formidling af nyt talent, vækstlag og smalle genrer.
- 2.4.3. Samarbejde med lokale aktører, f.eks. andre spillesteder, foreninger, festivaler, kulturinstitutioner og skoler.
- 2.4.4. Samarbejde med landsdækkende aktører, herunder
 - at styrke vækstlag og smalle genrer i samarbejde med genreorganisationerne og andre spillesteder,
 - at styrke formidlingen af levende musik til elever i grundskolen i samarbejde med Levende Musik i Skolen (LMS).

Det er desuden en forventning, at spillestedet – ud fra sin regionale virkelighed og ressourcemæssige egenart – styrker regionalsamfundets

vilje til at understøtte musiklivet og det regionale spillested som knudepunkt for udvikling af en mangfoldighed af rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet.

3. Supplerende kommunale mål og rammer

- At de regionale spillesteder i Aarhus samarbejder mellem bestyrelser og daglig ledelse i perioden 2021-24.
- Hvert enkelt regionale spillested medvirker til at understøtte realiseringen af Aarhus Kommunes til enhver tid gældende Kulturpolitik.
- Hvert enkelt spillested har sin egen unikke profil, både i forhold til genrer og i forhold til engagement i samarbejdspartnere i det aarhusianske musikmiljø – særligt med fokus på andre spillesteder og musikforeninger. Her kan som eksempler nævnes honorarstøttede spillesteder og musikforeninger samt institutioner som Musikforeningen MONO, Promus og ROSA/SPOT-festivalen.
- De regionale spillesteder samarbejder med andre kulturinstitutioner og -aktører lokalt, regionalt og internationalt, herunder samarbejdet mellem de regionale spillesteder.
- De regionale spillesteder som væsentlige og stærke kulturinstitutioner er aktive i forhold til at fremme samspillet mellem de kulturelle miljøer og vækstlag/talentmasse særligt inden for den rytmiske musiks mangfoldighed af genrer.
- De regionale spillesteder i sit virke satser på strategiske partnerskaber regionalt og i relevant omfang internationalt.
- Medvirker aktivt til at gøre Aarhus til en god by at leve i gennem at medvirke til udviklingen af de bydele hvor man hver for sig er geografisk placeret.

Særligt i forhold til Train forventes, at Train i forbindelse med sin forestående flytning til Sydhavnen indgår som en aktiv medspiller i udviklingen af området som et af Aarhus Kommunes nye kulturelle kraftcentre i samarbejde med andre kulturaktører og at Train efter etableringen af bydelen fremstår som hovedaktør i præsentation af rytmisk musik. I løbet af den nuværende aftaleperiode har Train gennemgået en større organisatorisk forandring fra en selskabs- til en fondskonstruktion. Denne organisationsforandring er nu gennemført og Train har fundet sin formåen i den nye organisatoriske og økonomiske virkelighed. Aarhus Kommune ser frem till samarbejdet med det nu helt rendyrkede spillested.

Aarhus Kommunes kulturpolitik for 2021-24 er under udvikling. Radar, Train og VoxHall er med en status som regionale spillesteder blevet bedt om at indtænke sig i forhold til den kommende kulturpolitik vil skulle understøtte de tre fokusområder i Magistratsafdelingen for Kultur og Borgerservice:

- Fra Verdensmål til hverdagsmål (de udvalgte verdensmål er 3, 4, 10, 11, 16 og 17)
<https://www.verdensmaalene.dk/fakta/verdensmaalene>
- Demokratisk medborgerskab
- Øget fokus på børn og unges udvikling og muligheder

De konkrete målsætninger og metoder vil blive forhandlet med spillestederne efter kulturpolitikens vedtagelse. Af den årsag er der ikke stillet eksakte krav til udfyldelsen af disse målsætninger på nuværende tidspunkt.

Spillestederne forventes derudover at bidrage til understøttelse af øvrige relevante kommunale strategier (Event strategi, erhvervsplan). En ny eventstrategi for Aarhus Kommune vil også træde i kraft i med virkning fra 2021.

Det forventes af spillestederne, at der i den årlige ledelseserklæring afrapporteres med spillestedernes arbejde med punkterne nævnt under dette afsnit.

4. Strategi for Train

De regionale spillesteder er forskelligartede og arbejder hver især målrettet på at udvikle og præcisere en unik og ambitiøs profil, der udfordrer kunstnere og publikum, og som sætter musikken og den musikalske oplevelse i centrum.

Train har i dialog med Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik og Aarhus Kommune udarbejdet en strategi med nøgletal og indikatorer, der illustrerer, hvordan spillestedet har til hensigt at realisere de overordnede mål og visioner for regionale spillesteder 2021-2024.

Trains strategi indgår som bilag til denne rammeaftale.

5. Rapportering af resultater

Rapportering sker i henhold til bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet ("driftstilskudsbekendtgørelsen") samt de udfyldende krav og vejledninger, som fremgår af de årlige bevillingsbreve og Slots- og Kulturstyrelsens vejledninger på styrelsens institutionssite (aktuelt link: <https://slks.dk/regionale-spillesteder>).

5.1. Årsrapport

Årsrapportens ledelsesberetning skal i et særskilt afsnit gøre rede for økonomi og faglige resultater vedrørende de øremærkede midler fra Kulturministerens musikhandlingsplan. I 2021-2022 er målsætningen at styrke *lokal og regional talentudvikling og vækstlagsarbejde*.

Årsrapportens ledelsesberetning skal i et særskilt afsnit gøre rede for, hvordan spillestedet arbejder med god ledelse, jf. Kulturministeriets anbefalinger "God ledelse i selvejende kulturinstitutioner" (link findes på styrelsens institutionssite for regionale spillesteder).

5.2. Budget

I indledningen til det årlige budget skal Train orientere aftaleparterne om eventuelle ændringer i sin strategi samt forklare eventuelle forventede og realiserede fravigelser (vejledning findes på styrelsens institutionssite for regionale spillesteder).

5.3. Hjemmeside

Vedtægter, rammeaftale, årsregnskaber og ledelsesberetninger gøres tilgængelige på Trains hjemmeside.

5.4. Evaluering

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik kan i løbet af aftaleperioden i samarbejde med Aarhus Kommune og Train gennemføre en evaluering, der følger op på de mål og rammer, som fremgår af denne aftale. Train bidrager til evalueringen bl.a. ved at levere faglige og økonomiske data mv. om spillestedets virksomhed og resultater.

6. Tilsyn

Det offentlige tilsyn med Train-Fonden varetages af Aarhus Kommune. Tilsynet sker i henhold til bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet ("driftstilskudsbekendtgørelsen").

7. Underskrifter

Denne aftale er underskrevet af følgende:

For Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik:

- Michael Bojesen, udvalgsleder
- Henrik Wenzel Andreasen, enhedschef i Slots- og Kulturstyrelsen.

For Aarhus Kommune:

- Rabih Azad-Ahmad, rådmand
- Lars Davidsen, kulturchef

For Train-Fonden:

- Leif Skov, bestyrelsesformand
- Carsten V. Nielsen, spillestedsleder

Underskrifter findes på underskriftssiden til denne aftale.

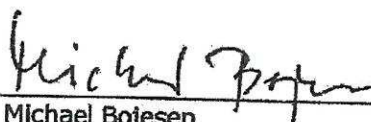
Bilag:

1. Status og strategi 2021-2024 for Train, inkl. nøgletal og indikatorer

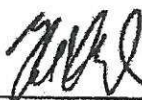
Underskriftsside

Undertegnede tiltræder *Rammeaftale for det regionale spillested Train* for perioden 2021-2024.

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik, dato: 2. december 2020

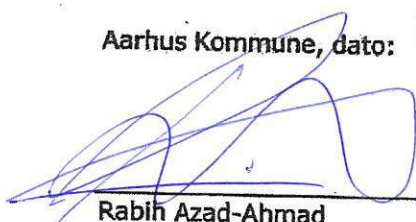


Michael Bojesen
udvalgsleder

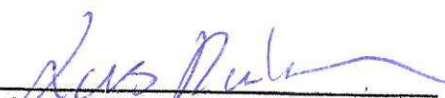


Henrik Wenzel Andreasen
enhedschef, Slots- og Kulturstyrelsen

Aarhus Kommune, dato: 18/12-2020

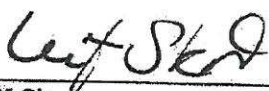


Rabih Azad-Ahmad
rådmand

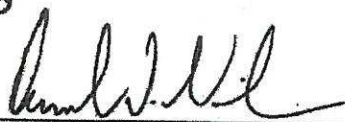


Lars Davidsen
kulturchef

Train-Fonden, dato: 14/12-2020



Leif Skov
bestyrelsesformand



Carsten V. Nielsen
spillestedsleder

Status og strategi 2021-2024 for TRAIN - Indholdsfortegnelse

1. Spillestedets formål	2
2. Aktuelle politiske målsætninger.....	3
<i>LYDBYEN - Aarhus Sydhavn.....</i>	<i>4</i>
<i>Kulturpolitik og verdensmål.....</i>	<i>6</i>
3. Aktuelle muligheder og udfordringer	7
<i>Nye vilkår – nye ambitioner</i>	<i>8</i>
<i>TRAINs 'reach-out'</i>	<i>10</i>
<i>Det brede fokus.....</i>	<i>12</i>
<i>Nære og særligt forpligtende samarbejder.....</i>	<i>13</i>
<i>Små scener / miljøer</i>	<i>13</i>
<i>Større scener og festivaler</i>	<i>14</i>
<i>Børn og unge, folkeskoler & uddannelsesinstitutioner</i>	<i>14</i>
<i>LMS – Levende Musik i Skolen</i>	<i>16</i>
<i>Nye talenter og hele fødekæder</i>	<i>16</i>
<i>Mangfoldighed & ligestilling.....</i>	<i>17</i>
<i>Koncertprofil</i>	<i>17</i>
4. Vision for TRAIN.....	19
5. Opgaver for TRAIN	20
<i>Koncertvirksomhed</i>	<i>20</i>
5.1.1. Små koncerter (K1)	21
5.1.2. Mellemstore koncerter (K2).....	23
5.1.3. Store koncerter (K3).....	26
<i>Nøgletal for koncertvirksomheden</i>	<i>30</i>
5.1.4. Udvikling af eksisterende og nye publikumssegmenter	30
5.1.5. Kommunikation og markedsføring, som rækker ud lokalt og i landsdelen	34
5.1.6. Koncertvirksomhed på spillestedet og uden for spillestedet	37
6. Udvikling af musiklivet, herunder talent, vækstlag og smalle genrer	44
6.1.1. Rådgivning og formidling af nyt talent, vækstlag og smalle genrer	44
6.1.2. Samarbejde med lokale aktører.....	62
6.1.3. Samarbejde med landsdækkende aktører.....	73
7. Finansieringsoversigt	80

Status og strategi 2021-2024 for TRAIN

1. Spillestedets formål

Spillestedet TRAIN er i 2018 overdraget til TRAIN-Fonden, som er en almennyttig og kulturelt erhvervsdrivende fond.

TRAIN-Fondens formål – og dermed spillestedet TRAIN, er;

1. At understøtte og styrke udvikling, præsentation og formidling af rytmisk musik i Aarhus samt den midt- og østjyske region.
2. At understøtte og styrke udviklende samarbejde med byens og regionens folkeskoler, musikskoler, kultur- og uddannelsesinstitutioner, musik og andre kulturbegivenheder samt musikbranchen og erhvervslivet i øvrigt.
3. I samarbejde med Aarhus Kommune at bidrage til idéudvikling og realisering af tanker og initiativer til glæde for borgere samt for musik- og kulturliv.
4. At være dialogpart for udvikling og virkeliggørelse af kulturelle initiativer, som kan berige menneskers hverdag, projekter og markeringer lokalt, regionalt, nationalt og internationalt.

Som kulturinstitution agerer TRAIN som udviklende, producerende og formidlende knudepunkt og kraftcenter for musikken og musiklivet. TRAIN er meget mere end et spillested. Med ambition, styrke og omfang, der rækker ud til og favner byens, regionens og landets musikere, branche, institutioner og borgere. TRAIN bringer musikken og musikkens kraft uden for spillestedets rammer til mennesker og steder, som beriges derved.

TRAIN er et ambitiøst og kompetent spillested med en udpræget selvstændig, ofte unik, musikalsk profil, der markerer sig i tyngde, omfang og kunstnerisk indsats via en bredt forankret og kvalitetsbevidst koncertvirksomhed, en mangfoldig og udviklingsorienteret profil, en bred og åben samarbejds politik samt en professionelt ledet organisation, der formidler, profilerer og udvikler den rytmiske musik lokalt, regionalt og nationalt.

TRAIN er et spillested, der med sit virke, sit indhold og aktiviteter adskiller sig fra øvrige spillesteder i regionen - og i de fleste tilfælde, det øvrige land. I sin profil og indsats er TRAIN nationalt orienteret, regionalt rettet og lokalt forankret. Der arbejdes målrettet for at sikre et stærkt, unikt og kunstnerisk kvalificeret program og udbud til byen og regionens borgere, musikere og musikliv.

TRAIN er en ambitiøs og dedikeret institution, der med sit kulturelle og kunstneriske aftryk understøtter, supplerer og bidrager til Aarhus Kommunes kulturpolitik. Herunder med ambition og mål om at medvirke til at udvikle og fastholde Region Midt som et område, hvor musik og anden kultur udgør en væsentlig del af fundamentet for gode oplevelser og godt hverdagsliv.

Som spillested og musikalsk knudepunkt og kraftcenter vil TRAIN løfte, supporte og udvikle musiklivet kompetent, omfangsrigt og dedikeret – i hele sit virke. Med faglighed, med bredde og med kærlighed til musikken.

Dét er TRAINs mål.

1.a Strategi, nøgletal og finansiering – indledende bemærkning / oktober 2020

Nærværende strategi, nøgletal og finansieringsoversigt er udarbejdet under forudsætning af, at Covid-19-situationen er normaliseret i alle fire strategi-år, 2021-2024. Forventede og realiserede afvigelser som følge af situationen vil blive beskrevet i TRAINs årlige budgetter og regnskaber, første gang i budget 2021.

2. Aktuelle politiske målsætninger

Som regionalt spillested i perioden 2021-2024 vil TRAIN være omfattet af Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks mål og visioner for de regionale spillesteder i hele landet:

Mission

Missionen for de regionale spillesteder er at formidle, præsentere, profilere og udvikle det rytmiske musikkens lokalt, regionalt og nationalt.

Vision

De regionale spillesteder fremstår og virker som dynamiske og kompetente knudepunkter, der formidler, præsenterer, profilerer og udvikler en mangfoldighed af rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet i hele landet.

De regionale spillesteder er forskelligartede, bl.a. i forhold til geografi og demografi. Det enkelte regionale spillested forholder sig aktivt til sin omverden og udvikler og præciserer en unik og ambitiøs mission, vision og strategi for, hvordan spillestedet vil bidrage til at realisere projektstøtteudvalgets overordnede mission og vision for regionale spillesteder 2021-2024.

TRAIN har gennem 20 år været drevet af missioner, visioner og indsatser, der går langt videre end til 'blot' at være et spillested i egne og (mindre og større) eksterne rammer. Disse indsatser er øget med TRAINs ejer- og organisationsskifte i 2018. Denne ansøgning bekræfter TRAIN som dynamisk, musikalsk kraftcenter og knudepunkt – og som et viden- og initiativcenter – samtidig med en række eksempler på TRAINs evne til at række ud med musikken og kulturen som bære- og løftkraft for projekter og samarbejder for berigelse af tilværelser.

TRAIN vil desuden være omfattet af flg. rammer/forventninger, fastsat af Aarhus Kommune:

Aarhus Kommunes forventninger til de 3 regionale spillesteder for 2021-2024.

Aarhus Kommune forventer af Radar, TRAIN og Voxhall forbindelse med deres ansøgninger om status som regionalt spillested:

- At de regionale spillesteder i Aarhus samarbejder mellem bestyrelser og daglig ledelse i perioden 2021-24.
- Hvert enkelt regionale spillested medvirker til at understøtte realiseringen af Aarhus Kommunes til enhver tid gældende Kulturpolitik.
- Hvert enkelt spillested har sin egen unikke profil, både i forhold til genrer og i forhold til engagement i samarbejdspartnere i det aarhusianske musikmiljø – særligt med fokus på andre spillesteder og musikforeninger. Her kan som eksempler nævnes honorarstøttede spillesteder og musikforeninger samt institutioner som Musikforeningen MONO, Promus og ROSA/SPOT-festivalen.

- De regionale spillesteder samarbejder med andre kulturinstitutioner og -aktører lokalt, regionalt og internationalt, herunder samarbejdet mellem de regionale spillesteder.
- De regionale spillesteder som væsentlige og stærke kulturinstitutioner er aktive i forhold til at fremme samspillet mellem de kulturelle miljøer og vækstlag/talentmasse særligt inden for den rytmiske musiks mangfoldighed af genrer.
- De regionale spillesteder i sit virke satser på strategiske partnerskaber regionalt og i relevant omfang internationalt.
- Medvirker aktivt til at gøre Aarhus til en god by at leve i gennem at medvirke til udviklingen af de bydele hvor man hver for sig er geografisk placeret.

Særligt i forhold til Train forventes, at Train i forbindelse med sin forestående flytning til Sydhavnen indgår som en aktiv medspiller i udviklingen af området som et af Aarhus Kommunes nye kulturelle kraftcentre i samarbejde med andre kulturaktører og at Train efter etableringen af bydelen fremstår som hovedaktør i præsentation af rytmisk musik. I løbet af den nuværende aftaleperiode har Train gennemgået en større organisatorisk forandring fra en selskabs- til en fondskonstruktion. Denne organisationsforandring er nu gennemført og Train har fundet sin formåen i den nye organisatoriske og økonomiske virkelighed. Aarhus Kommune ser frem til samarbejdet med det nu helt rendyrkede spillested.

Aarhus Kommunes kulturpolitik for 2021-24 er under udvikling.

Radar, TRAIN og VoxHall er med en status som regionale spillesteder blevet bedt om at indtænke sig i forhold til den kommende kulturpolitik vil skulle understøtte de tre fokusområder i Magistratsafdelingen for Kultur og Borgerservice:

- Fra Verdensmål til hverdagsmål (de udvalgte verdensmål er 3, 4, 10, 11, 16 og 17) <https://www.verdensmaalene.dk/fakta/verdensmaalene>
- Demokratisk medborgerskab
- Øget fokus på børn og unges udvikling og muligheder

De konkrete målsætninger og metoder vil blive forhandlet med spillestederne efter kulturpolitikens vedtagelse. Af den årsag er der ikke stillet eksakte krav til udfyldelsen af disse målsætninger på nuværende tidspunkt.

Spillestederne forventes derudover at bidrage til understøttelse af øvrige relevante kommunale strategier (Event strategi, erhvervsplan). En ny eventstrategi for Aarhus Kommune vil også træde i kraft i med virkning fra 2021.

Det forventes af spillestederne, at der i den årlige ledelseserklæring afrapporteres med spillestedernes arbejde med punkterne nævnt under dette afsnit.

LYDBYEN - Aarhus Sydhavn

I 2018 blev udviklingsplanen for Sydhavnen vedtaget af Aarhus Byråd med et ønske om at skabe en unik bydel i hjertet af midtbyen. *'En bydel, hvor kunsten og kulturen sammen med et blomstrende erhvervsliv driver udviklingen af en socialt bæredygtig bydel med plads til byens socialt udsatte og med plads til bevægelse'* - som det er formuleret af byrådet.

TRAIN er en bærende kulturaktør i den fremtidige byfornyelse af Sydhavnen i Aarhus - samt etablering af selvsamme område som et levende, skabende og producerende kulturelt orienteret

bymiljø med fokus på vækst, udvikling og kobling af kreative og (erhvervs)kulturelle fællesskaber og fødekæder.

I nært samarbejde med Lydhavnen, Aarhus Calling, Q-Studio, Sydhavnen, AART, Enggaard, Det Jyske Kunstakademi m.fl. og Aarhus Kommune vil TRAIN medvirke dynamisk og dedikeret i realiseringen af Sydhavnen og LYDBYEN. Kulturforvaltningen i Aarhus har, med henvisning til det kommunale bedømmelsesudvalgs evaluering af A. Enggaards prospekt for Sydhavnen, over for TRAIN bl.a. udtalt:

”Tilbudsgiver vil kombinere et nyt koncertsted til Train med kreative erhvervsvirksomheder indenfor lydbranchen i form af Lydbyen til en powerhub for lyd. Et sted hvor fødekæden kan sikres, og hvor kompetencerne kan udvikles og udnyttes. Intentionen er at skabe et fyrtårn i det musikproducerende landskab, ikke blot i Aarhus men på verdensplan.”

Ovenstående er Aarhus Kommunes besluttede ambitioner, som der arbejdes målrettet med at realisere, og som bl.a. forventes udmøntet i den kommende udviklingsplan for Sydhavnen, der skal præsenteres for Byrådet. Derfor skal der udtrykkes fortsat opbakning herfra til Trains ledelse og deres arbejde med realiseringen af ambitionerne, for såvel udviklingen af Train som udviklingen af Lydhavnen.”

Lars Davidsen, Kulturchef, Aarhus Kommune¹

LYDBYEN er formgivet som et 'powerhub' for musik og lyd, hvor mennesker, ressourcer, kompetencer og faciliteter inden for det samme brancheområde og faglige fællesskab; kultur, lyd og musik, inspirerer hinanden, er koncentreret, koblet og orienteret mod hinanden. Et nyt og fremtidigt kulturelt økosystem, der samler og sambringer kultur, erhverv og kulturerhverv – kreative græsgrødder og professionelle aktører, borgere og civilsamfund. Hvor handlingsaktører kobles, talenter udvikles og musikere og kreative kulturaktører understøttes med nye kompetencer indenfor sangskrivning, undervisning, uddannelse, indspilning, teknik, produktion, formidling, markedsføring, idé- og konceptudvikling, netværk, scene-erfaring og liveperformance. Med fokus på nye talenter og vækstlag, men også inkluderer etablerede og semi-professionelle artister og aktører fra kulturerhverv.

LYDBYEN vil bl.a. danne ramme om et nyt, stort spillested med to sale, og vil samle TRAIN, Lydhavnen og en række af områdets nuværende og kommende kreative aktører inden for musik, lyd og øvrige musikindustrielle aktiviteter og virksomheder. Med et nyt, opdateret og tidssvarende spillested, faciliteter til musikere, teknikere, produktion, uddannelse, workshops, undervisning, idé- og produktudvikling, marketing, salg – og rum til dialog, samvær og netværk - er der skabt et stærkt fundament for udvikling af musik- og lydmiljøet, kulturen og kulturerhvervene i Aarhus og for resten af regionen og nationen. Og incitament for eksisterende og nyt publikum til nye musikalske mødesteder.

LYDBYEN - og dermed TRAIN - vil med sine nye muligheder og rammer, sine ressourcer, kompetencer, netværk og indsatser bidrage til at skabe et nyt og markant regionalt knudepunkt for musikken og dens mange aktører i fødekæden. LYDBYEN vil være for musikerne, for arrangørerne, for skoleeleverne og de studerende, for de professionelle og for de frivillige, for de kreative, de skabende og de produktive, for byens og regionens og landets borgere. Der vil være fokus på træning,

¹ Bilag 8: Udtalelse ved TRAIN – LYDBYEN.

understøttelse og undervisning af nye talenter, vækstlaget og de kommende aktører. Der vil være faciliteter, ressourcer og kompetencer til understøttelse og videreudvikling af de etablerede og de professionelle, de, der har skabt en karriere og de, der allerede er godt på vej.

En fagspecifik teknikeruddannelse for studie- og live teknikere – undervist af Lydhavnens studieteknikere og TRAINs liveteknikere – er et konkret eksempel på en mulig kobling, der på nuværende tidspunkt beskrives muligheder og krav til før realisering.

LYDBYEN er ét blandt flere 'powerhubs' på området, heriblandt et til kunst med DJK – Det Jyske Kunstakademi som hovedaktør, et andet til mode, til animation og spil, til inkubator og uddannelse m.fl. LYDBYEN, TRAIN, Det Jyske Kunstakademi og de øvrige powerhubs skal individuelt og i samarbejde bidrage til at skabe rammerne for et nyt levende bymiljø, der involverer og bidrager til at samle områdets mange aktører - tværfagligt og kunstnerisk. Som en central aktør i udviklingen af LYDBYEN og visionen for hele Sydhavnen vil TRAIN i årene frem mod den planlagte ibrugtagning i 2023-2024 arbejde dedikeret for at samle nødvendige ressourcer, relevante aktører, nye og eksisterende, om at skabe fundamentet og de indledende rammer for, hvad der kan blive en af landets førende markører for udvikling af musikken og alt det liv, der omgiver den.

Kulturpolitik og verdensmål

TRAIN bidrager med hele sit kulturelle virke og indsats - som regionalt spillested og kulturinstitution - til opretholdelse og udvikling af Aarhus Kommunes kulturpolitik.

De udvalgte verdensmål (3, 4, 10, 11, 16 og 17) er alle repræsenteret og udtrykt i en kulturel og musikalsk spillestedsvirkelighed. De to mål om stærke, inkluderende og ansvarlige institutioner er kendetegnende for TRAINs placering i og understøttelse af musiklivet i bred forstand. Det gælder aktuelt og det gælder i særdeleshed i den fremtidige rolle som bærende aktør i LYDBYEN.

Målet om partnerskab for handling er et kardinalpunkt i TRAINs virke som regionalt spillested – udmøntet og konkretiseret via en mangfoldighed af eksterne partnerskaber og indsatser med omverdenen. Målet om kvalitetsdannelse og livslang læring er udtrykt i flere af TRAINs indsatser for børn og unge, i samarbejde med skoler, uddannelsesinstitutioner m.m., der er møntet på læring, uddannelse og kompetenceudvikling. Det samme gælder en række af indsatser med talentudvikling af musikere og kulturaktører. TRAINs virke har fokus på de mennesker, musikken henvender sig til med berigelse og fællesskab. De menneskelige værdier vil spillestedet understøtte og styrke i øget omfang i sin kommunikation såvel som i aktiviteter året rundt. Målet om sundhed, trivsel og det gode liv kommer specifikt til udtryk heri. Også udmøntet i et af TRAINs planlagte indsatsområder i samarbejde med bl.a. Sundhed og Omsorg, Aarhus Kommune.

Bæredygtighed handler om menneskers trygge tilværelse og hverdag - om natur og klima samt produktion og forbrug. TRAIN søger i sine arrangementer at løfte sit medansvar og styrke sin indsats for en bedre verden for mennesker og deres livsvilkår – samtidig med at kvalitet og aktualitet i TRAINs arrangementer skal sikre publikums optimale oplevelser, fællesskaber og glæde.

Bæredygtighed arbejdes der specifikt med i nuværende indretning – og i særdeleshed i kommende placering på Sydhavnen. Det gælder socialt, økonomisk, etisk og miljømæssigt.

TRAIN er for alle og er mangfoldig i sin rettethed. Målet om reduktion af ulighed afspejles også i spillestedets bevidste bredde i programprofilen, der skaber lige adgang til musikalske formidlinger og

oplevelser uafhængigt af køn, alder, geografi og identitet. Der søges, efter det muliges kunst, for en bedre balance i alle køns adgang til livescenen - og håndteringen af den.

Som nærværende ansøgning vil illustrere gennem sin helhed, har TRAIN i sin indsats og profil et rigt og målrettet fokus på børn og unges udviklinger og muligheder indenfor musikken; som udøvere, som publikum og som lærende aktører og individer. Det demokratiske medborgerskab finder ligeledes plads i TRAINs åbenhed og rettethed mod sin omverden med inkluderende samarbejder, aktiviteter og borgerinddragelse. I den kommunale kulturpolitik (2021-2024) er der mål om at styrke byens kultur- og kunstproduktionsmiljøer, fremme kunstnerisk kvalitet, talent og mangfoldighed. Etablere stærke kulturinstitutioner, der samarbejder med og arbejder for de øvrige institutioner, miljøer og vækstlag. Satse på strategiske partnerskaber, regionalt og nationalt samt skabe rum til udfoldelse af kulturelle og kreative fællesskaber. Som de efterfølgende mange sider vil vise er det mål TRAIN som regionalt spillested i høj grad spiller ind i og bidrager til at aktivere.

TRAIN er en stærk kulturinstitution med en klar vision om at brede musikken ud, tage ansvar og understøtte dens mangfoldighed, lokalt, regionalt og nationalt. Hvor engagement i og samarbejde med det omgivende kultur og musikmiljø er et højt prioriteret indsatsområde – og som udvikles i et rigt partnerskab med en lang række mindre scener, miljøer og aktører. Det tæller naturligt samarbejde med de øvrige lokale, regionale spillesteder, men i højere grad også de mange små scener og miljøer, hvor vækstlaget, de nye artister, de smalle og mere 'sårbare' genrer og nicher kan fremmes og styrkes. Et område TRAIN som regionalt spillested allerede nu arbejder dedikeret for - og i kommende periode har ambition om at udvikle og styrke betragteligt – i det omfang rammer og økonomi tillader.

3. Aktuelle muligheder og udfordringer

"Der er næppe tvivl om, at TRAIN i kraft af sin kunstneriske profil, stedets størrelse og indretning samt en kompetent og professionelt ledet medarbejderstab tilfredsstiller et reelt behov hos et stort og bredt publikum, som ellers kun i begrænset omfang tilgodeses af andre aktører på området i Aarhus"

Aarhus Kommunes Kunstråd, Kunstfaglig Evaluering

TRAIN har virket som regionalt spillested i 20 år. Som et af landets største og mest anerkendte, der med en international og kvalitetsbevidst profil adskiller sig fra regionens og landets øvrige spillesteder.

Udpeget og støttet af henholdsvis Aarhus Kommune og Statens Kunstfond som regionalt spillested, der med tyngde og dedikation har formidlet og understøttet musikken og musiklivet i byen, i regionen og i resten af landet. En opgave, der er løst af ét af landets mest markante spillesteder via en ambitiøs og unik scene - og med et særdeles bredt og omfangsrigt engagement i musiklivet generelt.

TRAIN arbejder med sigte og ansvarlighed i overensstemmelse med rammeaftalens vilkår og forpligtelser – og i tydelig forlængelse af Aarhus Kommunes Kulturpolitik.

Som regionalt spillested i perioden 2021-2024 vil TRAIN yderligere udbygge og udvikle sit virke for musikken; via koncerter samt - i høj grad - øvrige indsatser for musiklivet. Herunder med skærpet blik for vækstlag, nye artister, smalle genrer og nicher.

Nye vilkår – nye ambitioner

Overgang fra privateje til almennyttigt fondseje i 2018 gav mulighed for TRAIN til at reformulere og videreudvikle strategi, profil og indsatser. En profil, hvor musikken og kulturlivet alene er det centrale. Hvor kommercielle og private interesser er taget ud af ligningen og den almennyttige kulturelle profil har taget over. Hvor et tydeligere bånd er knyttet til kulturpolitiske strategier og byudviklingsplaner for Aarhus og regionen. Herunder som bærende aktør i byfornyelsen af Sydhavnen i Aarhus.

Overdragelse til fonden (fra privateje) banede vej for en ny organisering, hvor det også blev muligt at arbejde med frivillige og en højere grad af motivbåret borgerinddragelse. Et område der er arbejdet konsekvent med siden starten af 2018 – og nu er en bærende del af TRAINs identitet og virke. En stor og voksende gruppe af dedikerede frivillige bidrager til spillestedets drift, afvikling og initiativer der former nye udviklingsspor for profil, publikumsoplevelser, markedsføring, idéskabelse m.m.

Det er et defineret vilkår i fonden, at TRAIN nu i endnu højere grad skal arbejde målrettet med videreudvikling af eksisterende og nye musikalske ambitioner. Det gælder for koncertvirksomhed - og det gælder ikke mindst for indsatser til udvikling af musiklivet i bred forstand. Formidling, involvering, engagement og support i omverdenen er determinerende i det afsæt, spillestedet tager i opgaven som et markant regionalt, musikalsk knudepunkt.

Dét er en opgave, der i TRAINs optik handler om at formidle et kvalitetsbåret, aktuelt og kunstnerisk udviklende koncertprogram. På TRAINs egen scene og via reach-out på et antal af byens helt små eller nye scener, på kulturinstitutioner som ARoS og Moesgaard samt på eksterne store eller unikke spillesteder, hvor publikums nysgerrighed og interesse udfordres ved at bane vej for musikkens mangfoldighed, skabe plads til nye banebrydende genrer og former - og ikke mindst ved at løfte og understøtte musiklivet samt involvere sig bredt og engageret i musikkens mange forskelligartede aktører, scener og miljøer. Lokalt, regionalt og nationalt.

Koncertprogrammet er en stor og synlig del af TRAINs profil. Som et af landets største og mest efterspurgte steder er det naturligt og helt bevidst. Sådan har det været i mange år med løbende forandringer, udvikling og forstærkning af kulturelle retninger. Ingen kan efterhånden være i tvivl om kompetencen og viljen til at udvikle koncertprofilen kvalificeret. Udmøntet som et kompetent og kvalitetsbåret program, hvor internationale stjerner deler plads med morgendagens håbefulde talenter og vækstlag. Hvor aktuelle og efterspurgte artister, nationale og internationale, deler opmærksomhed med nicher og smalle genrer. Hvor det etablerede møder det afsøgende og eksperimenterende, hvor det aktuelle møder det historisk berettigede. Hvor nye musikmiljøer og genremæssige koncepter, rammer og partnerskaber udvikles og formes i eget regi - og i tæt samarbejde med eksterne scener, aktører og miljøer.

TRAIN forholder sig aktivt til opfattelser af stedet ved til stadighed at lytte og gå i dialog – og ved at udvikle sin identitet. Dette sker via en lang række samarbejds- og projektrelationer – og på koncertområdet ved et øget fokus på nye og smalle genrer som folk, world, roots og jazz. Via koncerter og via øget dialog og samarbejde med aktører og organisationer, som har disse genreområder som deres primære virke.

TRAIN har via sin profil, kapacitet, placering, netværk, kompetencer og erfaring udviklet en koncertidentitet, der er båret af en klar ambition om at programsætte, udbyde, tilbyde og formidle en

kunstnerisk bredde og tyngde til sit publikum, der ikke ellers kan opleves i umiddelbar nærhed. I mange tilfælde som det eneste sted uden for København. TRAIN er som nævnt godt i gang med opprioritering af musikalske genrer, som (også) bærer musikalske kvaliteter, men som ikke i enhver henseende bæres bredt og stærkt af medier og den stærkt øgede kapitalinteresse i musiklivet.

Et øget fokus på nye 'sårbare', smalle genrer og vækstlag er en udvikling, TRAIN som regionalt spillested efter økonomisk formåen vil drive yderligere i kommende periode som regionalt spillested – i genrer, i nye tendenser, aktualiteter og profiler. I omfang og kunstnerisk tyngde. I samarbejde med genreorganisationer og øvrige aktører. Det gælder specifikt for ovennævnte genrer og det gælder generelt for hele spektret af smalle genrer, hvor øget fokus og indsats vil udfoldes bredt.

Et regionalt spillested er og skal være mere end 'blot' summen af koncerter på egen scene. De er åbenlyst vigtige og en afgørende del af rygraden i ethvert spillesteds profil og identitet. Således også på TRAIN. Men koncerterne gør det ikke alene. At agere regionalt som spillested er for TRAIN lige så meget et spørgsmål om at tage ansvar for musikken i bred forstand - som kunstart og som værdibærer. Bredere end til vores egne fire vægge - længere end til bymuren. Til mere end 'blot' flere musikere på egen scene. Men i stedet også til flere og nye miljøer, aktører og publikum. At bidrage til at samle og understøtte hele musiklivet, på tværs af genrer, vægge, identiteter, målgrupper og præferencer. Det handler netop i lige så høj grad om at række ud til sin omverden, at engagere sig, initiere samarbejde og samspil, at bidrage og supplere til udvikling af nye partnerskaber, nye formidlingsformer og koncepter, nye publikum, scener og miljøer, ny læring - og ny musik.

Som regionalt spillested rækker TRAIN ud, engagerer sig, supplerer og bidrager til eksterne scener, miljøer og aktørers virke. TRAIN tager initiativ til og løfter nye generationers møde med musikken og ser potentialet i musikken og investerer i den som mere end forbrug, kunst og underholdning. Også som redskab til læring og refleksion, til talent- og kompetenceudvikling, til mangfoldighed og ligestilling, til pleje og sundhed.

TRAIN tror på og arbejder efter, at gensidigt forpligtende og engagerende samarbejder og investeringer i musiklivets mangfoldighed af miljøer, aktører og scener, store og små, er betydningsfulde parametre for et samlet musikalsk og kulturelt 'økosystem'. TRAIN understøtter og tager hånd om de små, nye og unge steder, de smalle genrer og den musikalske bredde. TRAIN sætter sine kompetencer og ressourcer i spil og til rådighed - inviterer til og engagerer sig i samarbejde og partnerskaber på tværs af skel. Både de kunstneriske, de institutionelle og de geografiske. TRAIN er et videncenter, som bringer sin viden i spil og stiller den til rådighed for projekter og samarbejder som en væsentlig del af sin opfattelse af 'regionale forpligtelser'.

Lidt atypisk måske, vil vi derfor indledningsvis i denne ansøgning behandle netop denne del, TRAINs evne og vilje til '*reach-out*' mod omverdenen, inden vi igen bevæger os over til koncertvirksomheden. Ikke fordi vi på TRAIN vurderer livekoncerterne på egen og andres scener som mindre vigtige, men for at understrege og tydeliggøre, at TRAIN arbejder og udfylder potentialet som regionalt spillested – i ordets bogstavelige forstand og med bredtfavnende indsats langt ud over koncerterne.

Opgaven som regionalt spillested er defineret ved:

- a) koncertvirksomhed på egen og andres scener.
- b) udvikling af musiklivet, herunder talent, vækstlag og smalle genrer.

Eksternt samarbejde lokalt og landsdækkende.

En hel og komplet adskillelse mellem de to punkter er en vanskelig øvelse, da udvikling af musiklivet i mange tilfælde naturligt også involverer koncerter, mens koncerter på én og samme tid kan være centreret om smalle genrer, vækstlag og publikumsudvikling – i samarbejde med nationale aktører og præsenteret på lokale scener. De 'rene' linjer kan derfor være svære at tegne fuldstændigt. I det nedenstående er dette heller ikke ambitionen, men derimod at tydeliggøre de områder, hvor TRAIN 'rækker ud' mod og bidrager til udvikling af sin omverden.

TRAINS 'reach-out'

1) Lokale og landsdækkende aktører – samarbejde.

- Særligt forpligtende:
 - HeadQuarters / Erlings Jazzbar / KulisseLageret, Horsens
- Mindre scener, lokalt:
 - Blå / Merchant Room / Domen / Black Box & Det 3. Rum / Colabs & Knuds Kiosk / Spanien 19C / Salling Rooftop / Café Paradis / UngK / Fairbar / Mads Vino / A-Huset / Helsingør Theater / Café Støj
- Lokale, regionale spillesteder:
 - Radar / Fonden Voxhall & Atlas.
- Nationale spillesteder:
 - Turbinen & Værket, Randers / Walters, Skanderborg / Studenterhuset, Aalborg / Kedelhuset, Silkeborg / Posten & Dexter, Odense / Klaverfabrikken, Hillerød / Amager Bio, Kbh. / TAP1, Kbh. / VEGA, Kbh. / Gimle, Roskilde / KulisseLageret, Horsens. Landets øvrige spillesteder via Dansk Live - og i situationsbestemte dialoger.
- Større scener:
 - Musikhuset, Aarhus / Hermans, Tivoli Friheden / Den Rå Hal – Godsbanen / ACC – Aarhus Congress Center / Ceres Arena.
- Festivaler:
 - SPOT Festival & SPOT+ / Roots & Hybrid / NorthSide / Grim Fest / Oppenheimer / Aarhus Festuge / Aarhus Jazz Festival / SmukFest / Tinderbox / Uhørt / Strøm / Copenhell / Vinterfest / Kulbroen Festival / Tønder Festival.
- Arrangører:
 - ROU / Lum & Kaos / Sofar Sounds / Stille Støj / Det Turkise Telt / Aarhus Echo / Aarhus Volume / Gløgglich / Platon / Arkibal / Front of House / Rhythm of Art / Culture Works / Metal Royale / Mono Goes Metal.
- Kulturaktører:
 - Frontløberne / F16 / Aarhus Sydhavn / Kaospiloterne / TapeTown / Studenterhuset / Arkibal / Musikhavnen / Lydhavnen/ Kulbroen / Institut for X / MusicCity Aarhus.
- Kulturinstitutioner:
 - ARoS / Moesgaard Museum / Aarhus Teater / Tivoli Friheden / Naturhistorisk Museum / Katapult / Aarhus Kvindemuseum / Den Gamle By, Aarhus.
- Kulturerhverv:
 - Lydhavnen / Q-Studio / musikundervisning.dk / Aarhus Calling / Tribute / Aarhus Panorama / Innovative Artist Academy / Volcano.
- Virksomheder, kultursamarbejde:

- Enggaard / AART / KPC / Radisson Red / Erhverv Aarhus / Bricks / Danske Bank / AGF / Erhvervsklub TRAIN - medlemmer / Classic Car Race / DLA-Piper / Round Table.
- Offentlige enheder:
 - Kulturforvaltningen / Borgmesterens Afdeling / Sundhed & Omsorg / Jobcenter Aarhus, Ungdommens Uddannelsesvejledning / Jobcenter Djursland, Unge og Uddannelse / Jobcenter København.
- Organisationer og andre:
 - MXD – Music Export Denmark / Dansk Live / Promus / DMF, Aarhus / FO-Byen, Aarhus / Sand – Foreningen for Hjemløse / Kofoeds Skole, Aarhus / HillSong / Sankt Lukas Kirke / City Kirken / Christianskirken / Sct. Pauls Kirke.
- Agenturer:
 - Copenhagen Music / PDH / The Artist / Live Nation / All Things Live / Luger / Down The Drain Booking / 3rd Tsunami / Prime Collective / Heartbeat Music / Smash! Bang! Pow! / The Music Company / Kaika Music / Scandinavian / Bullet Booking m.fl.

2) Folkeskoler, ungdomsuddannelser, uddannelsesinstitutioner, børn og unge.

- Folkeskoler m.m.:
 - Beder Skole / Ellevangskolen / Interskolen / Holme Skole / Lystrup Skole / Kochs Skole / Kornmod Privatskole, Silkeborg / Egå Ungdomshøjskole / Skødstrup Skole / Rundhøjskolen / Risskov Skole / Gammelgaardsskolen / Læssøesgade Skole / HHX Viby / Vestergårdsskolen / Femmøller Efterskole / Vivild Efterskole / Kulturentreprenørerne KUU / Aarhus Katedralskole / Aarhus Statsgymnasium / Favrskov Gymnasium / FGU Aarhus - Forberedende Grund Uddannelse / Arkitektskolen / Det Intergymnasiale MGP Aarhus (11 gymnasier) / Folkeskoler generelt, lokalt og regionalt.
- Læringsprojekt:
 - 4LIVE: Valgfagselever i 7., 8. og 9. klasse. Lokalt, regionalt, nationalt.
 - FREKVENS: Elektronisk komposition, produktion og arrangement for piger. Lokalt og regionalt.
- Musikskoler:
 - Aarhus Musikskole / MGK-Øst / More Music Musikskole/Ungdomsklub
- Øvrige aktører:
 - ULF – Undervisnings og Læringsforløb Aarhus.
 - DR's Musikariat.
 - Musikstarter & Ungdomsringen.
 - Musikcafé, Aarhus Katedralskole.
 - OMG – One Music Generation + Ung i Aarhus, Vest + Musik & Rap Akademiet – Gelleraps.
 - DIEM – Dansk Institut for Elektroakustisk Musik, studerende.
 - Kulturcrew, Skanderborg.
 - Aarhus Studenterhus.
 - Læreruddannelsen, VIA University College.
 - Center for Music in the Brain, AU.

3) Genreorganisationer – og deres virkeområder

- ROSA – Dansk Rock Samråd: SPOT-Metal, SPOT+, Dayparties m.m.
- Formidling af koncerter og udvikling af scener, miljøer, publikum og aktører inden for Jazz

Danmark og Tempi's virkeområder; jazz, world, folk, country, roots m.m.

- Direkte samarbejde i 2021-24 med Jazz Danmark og Tempi om udvikling af projekterne Jazz-Attck, Stille-Blå-Støj, Det Turkise Telt og Vinterfest.

4) LMS – Levende Musik i Skolen

- Præsentation af koncerter.
- Udvikling af undervisningsmateriale til læringsprojekter.
- Udvikling af nye tværfaglige koncertformater og læringsprojekter.
- Inspiration og erfaringsudveksling med børnekoncerter og øvrige indsatser til børn & unge.

5) Styrkelse af regionalsamfundets vilje til at understøtte musiklivet og det regionale spillested som musikalsk knudepunkt.

- Sydhavnen og LYDBYEN. Udvikling af nyt, stort byområde med bl.a. nyt spillested og kulturelle fødekæder samt musikindustrielle, innovative aktiviteter og virksomheder.
- Kommunal prioritering af 3 regionale spillesteder samt tilskyndelse og velvilje over for spillesteders samarbejde på tværs af kommunegrænser.
- Etablering af TRAIN Erhvervsklub som et nyt forum, hvor kultur- og erhvervslivet mødes med sigte på nyskabelse af kulturelle samarbejdsformer og udtryk.
- Etablering af TRAINs korps af 70 'frivillige' medarbejdere, der bidrager til udvikling af TRAIN OG som er ambassadører for musikken og institutionen.

En udfoldet liste over en del af partnerskaberne og indsatsområderne følger i de nedenstående afsnit 5.1.4. – 5.2.3.

Det brede fokus

TRAIN arbejder målrettet for at fremme musikken bredt. På egen - og på andres scener. I eget regi og i samarbejder og partnerskaber med eksterne aktører. TRAIN vil udvikle musikkens vilkår, udbud og formidling via egen scene og i særlig høj grad også tage ansvar for, engagere sig i og understøtte de mange scener, aktører og miljøer, der i mangfoldige konstellationer og former arbejder for musikken i eksterne rammer. Det gælder store aktører, og det gælder i særdeleshed mindre, smalle og nicheprægede.

En ambition, TRAIN sideløbende med udvikling af egen scene, udmønter gennem omfattende engagementer i og understøttelse af en lang række af musikkens andre store, små og mindre scener – også der, hvor musikken i perioder deler opmærksomhed med andre indholds- og forretningsområder. Afgørende for samarbejdet er derfor ikke primært identitet, kapacitet eller eksistensen af et high-end lydsystem, men hvorvidt potentialet og hjerteblodet er til stede til etablering af nye musikalske miljøer, platforme og kvalitetsbårne oplevelser. TRAIN arbejder på regionens største scener, men ligeså gerne med formidling og udvikling af ny musik i nye lokaler med kapacitet på 50 publikum eller mindre. Hvor cykelværksted, atelier eller en herre-barber deler rammerne – men hvor kravet er, at musikken og kunsten kommer prioriteret, respektfuldt og kvalitativt til orde. Et prioriteret område TRAIN har solid erfaring med og som vil forstærkes yderligere i årene frem. Alene i 2019 afholdt TRAIN i samarbejde med eksterne aktører, 50 koncerter fordelt på 22 datoer - fordelt på 14 forskellige eksterne venues/lokationer.

Samarbejdet og dermed også omfanget af koncerter og øvrigt engagement på de eksterne scener er naturligt af variabel størrelse og bevæger sig i dynamiske og periodiske udviklingstrin. Alt afhængig af

hvad der er muligt rent artistisk, hvornår den enkelte lokation og kapacitet er kunstnerisk og økonomisk relevant i forhold til den enkelte artist, aktivitet, ressourcer og rammer hos de givne partnere/scener – og sidst men ikke mindst økonomi og ressourcer hos TRAIN.

Nære og særligt forpligtende samarbejder

Nære og særligt forpligtende samarbejder er indgået med tre scener; HeadQuarters, Erlings JazzBar og KulisseLageret, Horsens. De betyder en højere grad af faste, kontinuerlige engagementer og samarbejdsprojekter. Herunder koncertproduktioner, men i høj grad også en tæt og engageret dialog og support om aktuelle og behov definerede udviklingspotentialer og specifikke udfordringer og problemstillinger; kunstnerisk, teknisk, organisatorisk, formidlings-, forretnings- og ledelsesmæssigt.

I HeadQuarters tilfælde bidrager TRAIN til programudvikling, markedsføring, produktion, publikumsudvikling, netværk, sparring og support til etablering og opbygning af, hvad der har udviklet sig til en af byens mest anerkendte mindre scener.

Samarbejdet med Erlings JazzBar er nyt og handler om at tilvejebringe en fokuseret indsats og understøttelse i opbygning og forankring af en helt ny scene, et nyt publikum og et nicheorienteret miljø med plads til eksperimenterende, nyere fortolkninger og mindre artister inden for jazzscenen. Gennem programprofil, markedsføring, sparring, netværk og aktiviteter, at bidrage til yderligere udvikling og fortolkning af jazzscenen i Aarhus. Et felt, der søges forankret i dialog og samspil med allerede etablerede scener, aktører og miljøer inden for jazz'en.

I KulisseLagerets tilfælde arbejdes på tværs af regionen. Et samarbejde, hvor læringsprojekter, børn & unge, smalle genrer og nicher samt et generelt fokus på at styrke KulisseLagerets profil og publikumsgrundlag er i højsædet. Hvor aktuelle problemstillinger og udfordringer skal søges afhjulpet og beriget, og hvor der skal arbejdes med at finde veje og muligheder for yderligere tværregionale samarbejder. Her også en generel understøttelse og erfaringsudveksling om frivillighed, uddannelse, markedsføring, strategi, økonomi, forretningsudvikling, ledelse m.m.

Små scener / miljøer

TRAINS samarbejde med de mange øvrige små scener er oftest i samspil med eksterne partnere og repræsentanter for specifikke miljøer og genrer. Her handler det om at skabe plads og lyd til udvikling og formidling af musiklivets mangfoldige stemmer, lokationer og udtryk. At brede musikken ud og at give plads til variation, niche og nytænkning, afsøge nye veje for musikken, skabe nye oplevelser, nye arrangører og aktører samt generere nye publikum.

Dét er gældende, når TRAIN sammen med Stille Støj og spillestedet Blå arbejder for at skabe en ny scene til præsentation af nyere, vækstlagsartister inden for contemporary folk, country, singer-/songwriter, blues m.m.

Det gælder, når TRAIN med de samme aktører og flere lokale scener som f.eks. Erlings JazzBar, Blå og Mads Vino - samt Tønder Festival som support - udvikler og præsenterer en ny Vinterfest med sangskriver-værksteder og ovennævnte genrer plus jazz som omdrejningspunkt.

Når TRAIN i samarbejde med Kulbroen, Det Jyske Kunstakademi og Foreningen Sydhavnen udvikler Kulbroen Festival med fokus på musik og kunst, vækstlag, nicheartister og tværkulturelt samarbejde i ambition om at skabe og synliggøre et nyt levende og kulturelt orienteret bymiljø.

Eller når TRAIN i samarbejde med Merchant Room, Musikhavnen og lokale musikere etablerer en åben scene til lokale vækstlagsmusikere, hvor talenter kan udvikles, gensidigt inspireres, formidle og teste deres materiale.

Men også når TRAIN i samarbejde med ROU, Lum & Kaos, F16, Frontløberne m.fl. skaber niche, smalle genrer og vækstlagsscener med tværkunstnerisk fokus på Spanien 19c, Det 3. Rum, Café Paradis, Colabs & Knuds Kiosk osv.

Eller når TRAIN med Platon sætter spot den på østeuropæiske musikscene, med Aarhus Volume på urban-scenen eller Det Turkise Telt på verdensmusikken.

Og når TRAIN i samarbejde med Aarhus Echo udvikler nye koncert- og publikumsformater som Katharsis, hvor nærvær, intimitet og en fokuseret lytte-liveoplevelse er i centrum ved f.eks. A-Huset, Institut for X, Blå, Fair Bar og Mads Vino.

Det gælder også, når TRAIN i samarbejde med Sofar Sounds 'invaderer' private hjem og andre alternative 'off-locations' i ambitionen om at skabe nye rammer, nye udtryk og nye oplevelser for vækstlag og deres (nye) publikum. Eller når TRAIN afsøger nye grænser og udtryk for den elektroniske musik med Generator og DIEM-studerende på små scener, lokalt og regionalt. Samt i dialog og samarbejde med Klaverfabrikken, Hillerød bidrager til at kvalificere, udvikle og programsætte nyere og genrebrydende vækstlagsartister inden for jazz scenen via Jazz-Attck på Erlings JazzBar.

Alt dette, og mere til, handler om mere end blot at programsætte orkestre på eksterne scener. Det handler først og fremmest om at brede musikken ud. Iværksætte og bidrage til rammer og fundament for vækst af et flerstrengt og righoldigt musikliv, hvor mindre aktører, musikere og publikum kan skabe, formidle og opleve alternative liveudtryk og rammer, hvor den smalle, talentfulde og nicheorienterede og nye musik kan få plads - og nyt publikum.

Større scener og festivaler

Samme ambition gælder, når TRAIN indgår i samarbejder med større scener og festivaler, lokalt og nationalt. Helt basalt ved at stille erfarent, professionelt mandskab og frivillige medarbejdere til rådighed for produktioner og afviklinger af festivalerne Northside, Tinderbox, GrimFest og SmukFest. Via et internationalt orienteret og genrespecifikt talentudviklingsprojekt som SPOT Metal med SPOT Festival / SPOT+. Via programbookinger og øvrige arrangementer / koncerter inden for verdensmusikken i samarbejde med Det Turkise Telt på festivalen Roots & Hybrid. Ved at bidrage med indhold og markedsføring af Aarhus Festuge og Aarhus Jazz Festival. Som kuratorer/lytteudvalg og sparringspartner for programprofilen ved Uhørt, SPOT og Oppenheimer. Med GrimFest som dialog- og samarbejdspartner for program, koncertsamarbejde og fremtidig udvikling af fællesskabende aktiviteter rettet mod frivillige i Aarhus. Som flerårig mentor for udvalgte vækstlagsmusikere under Live Camp, SmukFest. Med Strøm Festival som partner for undervisning i elektronisk musik gennem workshops for piger.

I samarbejde med større scener som Musikhuset, Aarhus, Den Rå Hal, Godsbanen, ACC – Aarhus Congress Center, Hermans, Tivoli og Ceres Arena om at præsentere større koncerter for større publikummer. Og i samarbejde med AROS, Den Gamle By eller Moesgaard udvikle unikke koncertoplevelser.

Børn og unge, folkeskoler & uddannelsesinstitutioner

TRAIN har et særligt fokus på børn og unge, samarbejde med lokale og regionale folkeskoler, privatskoler, efterskoler, ungdomsuddannelser, ungdomsklubber m.m.

Målgrupper, der arbejdes direkte med i samarbejde med eksterne aktører og via egenudviklede læringsprojekter, workshops, undervisning, oplysning, foredrag og livekoncerter.

TRAIN tror på, at læring og udvikling af børn og unge er essentielle i udviklingen af fremtidens musikscene og fremtidens samfund. Skal forandringer implementeres i en større skala, skal der startes med børn og unge dér, hvor de er. Herunder også med ambitionen om på sigt at skubbe til kønsbalancen på landets scener.

TRAIN har udviklet sit eget læringsprojekt 4LIVE – i samarbejde med musikundervisere fra folkeskolen og studerende fra Oplevelsesøkonomi. Et længerevarende læringsprojekt rettet mod valgsfagselever i 7., 8. og 9. klasse, der introduceres til musikscenen som erhverv, introduceres til og arbejder med specifikke artister og genreudtryk i undervisningen, deltager som publikum ved udvalgte koncerter samt selv optræder på TRAINs scene. I samarbejde med LMS udvikles professionelt undervisningsmateriale til brug for lærerne i undervisningen. Projektet er regionalt / nationalt rettet. 4LIVE er løbende evalueret og justeret i dialog med undervisere og elever. Erfaring med projektet fra en undervisers perspektiv, kan findes som bilag.²

Elever og studerende fra en lang række af folkeskoler, efterskoler, ungdomsuddannelser m.m. benytter TRAIN til egne koncerter og arrangementer. Der afholdes rundvisninger, foredrag og introduktioner til livescenen og TRAIN bidrager med opgaver til brug i undervisning.

FREKVENS er et andet regionalt rettet undervisningsforløb i komposition, arrangement og programmering af elektronisk musik. Det er rettet mod piger mellem 12 og 14 år samt blandende køn i alderen 15 til 19 år. Det er udviklet af TRAIN i samarbejde med Aarhus Calling - og med support fra Strøm Festival.

TRAIN har udviklet undervisningsforløbet, F16HT CLUB, til F16 elever under FGU. Et forløb over 3 uger, hvor TRAIN definerer opgaver og bidrager som undervisere, og som handler om idéudvikling og projektstyring af mindre alternative koncerter med bl.a. vækstlag og smalle niches. Et lignende forløb er planlagt udviklet til Frontløbernes uddannelsesforløb, Fart På.

Aarhus Musikskole og MGK Øst afholder koncerter og M8 talentkonkurrence – i samarbejde med DMF - og har mulighed for at tilbyde elever adgang til udvalgte koncerter på TRAIN. I samarbejde med undervisere, har TRAIN tidligere bidraget til udvikling af det elektroniske forløb Eastern Development.

I samarbejde med OMG – One Music Generation, Ung i Aarhus – Vest og Musik & Rap Akademiet – Gelleraps har TRAIN bidraget til program, profil og afvikling af arrangementer og musikfestival for fritidsklubber, ungdomsklubber og skoler i Aarhus.

TRAIN er i samarbejdsdialog med DR's Musikariat om børnekoncerter, undervisning og udvikling af nye projekter. Herunder dialog om udvikling af nyt koncert- og læringskoncept med fokus på urban-scenen.

Det Intergymnasiale MGP Aarhus på vegne af 11 gymnasier i Aarhus Kommune præsenteres på TRAIN. Kattens Musikudvalg, Aarhus Katedralskole afholder Musikcafé med vækstlagskoncerter - på

² Bilag 9: 4LIVE – Ellevangskolen tilbagemelding.

TRAIN. Musikstarter & Ungdomsringen afslutter deres årlige Music Camp på TRAIN med koncerter af og for alle deltagere.

Studerende fra DIEM – Dansk Institut for Elektroakustisk Musik er medudviklere og -koordinatører af det elektroniske koncept, GENERATOR.

LMS – Levende Musik i Skolen

LMS præsenterer elevkoncerter på TRAIN fra 2020.

I dialog og samarbejde med LMS er der yderligere tiltag til og planlagt udvikling af LINK, et musikalsk og tværfagligt læringsforløb til folkeskolen (melletrin og udskoling) og efterskoler. Workshop, koncert og introduktion til tværfaglige koblinger og synergiskabende viden processer mellem musik og folkeskolens øvrige fagområder – til brug på nationalt plan.

I dialog og samarbejde med LMS, KulturCrew Skanderborg – og med support og inspiration fra Tønder Festival – søges der at introducere og etablere Kulturcrew i Aarhus fra 2021. Der arbejdes specifikt på at definere opgaver i regi af GrimFest.

Nye talenter og hele fødekæder

På TRAIN arbejdes motiveret og målrettet med talentudvikling som en naturlig og integreret del af det regionale virke. For musikere og for øvrige aktører på musikscenen.

Talentudvikling betragtes generelt ud fra et helhedsperspektiv, hvor det handler om at løfte, understøtte og udvikle hele fødekæden af symbiotiske aktører. Musikernes udvikling er afgørende for det hele, men kommer ikke langt (nok), hvis der ikke også er blik for at udvikle og kvalificere de kreative hjerner og hænder, som står bag og foran scenen. Fra arrangører til frivillige og fra teknikere til formidlere, undervisere og kreative udviklere.

TRAIN prioriterer at have en tæt dialog, understøttelse og erfaringsudveksling med alle samarbejdspartnere på flere områder end 'blot' at sætte musikeren på scenen. Samarbejdet med regionens mange mindre scener, aktører og miljøer handler også om at kvalificere og opgradere de tilstedeværende kompetencer, talenter og erfaringer, der er til rådighed de enkelte steder.

Indsatser der også starter tidligt. Samarbejdet med folkeskoleelever, elever og studerende fra efterskoler og ungdomsuddannelser m.m. kredser i de fleste tilfælde om læring og viden, men i særdeleshed også om at plante en lyst til og erfaring med selv at indtage scenen – foran, på eller bag den. Med generelt fokus på musikken som værdiskaber og værdibærer i et samfund. Dette gælder også i alle de ovennævnte læringsprojekter; 4LIVE, F16HTCLUB, LINK, KulturCrew og FREKVENS hvor livescenen som kulturerhverv introduceres, og hvor der også arbejdes med refleksion og fordybelse af musikkens væsen - samt afprøves og trænes færdigheder som både arrangør og livemusiker på små og større scener.

Den frivillige medarbejderstab på TRAIN tilbydes, i teams og individuelle forløb, at træne kompetencer og opøve konkret erfaring inden for produktion, teknik, booking, markedsføring, programudvikling, publikumsoplevelser, koncertafviklinger og konceptudvikling. I TRAINs egne rammer og ved vækstlagskoncerter på eksterne scener. På samme vis indgår studerende, praktikanter og undervisere

fra folkeskoler, videregående uddannelser, jobcentre m.m. i lignende typer af praktisk konceptudvikling, koncertproduktion, formidling og afvikling.

Som spillested bidrager TRAIN til etablering og konsolidering af nye arrangørgrupper og foreninger. TRAIN understøtter disse løbende som tilfældet er med bl.a. ROU, Stille Støj, Gløgglich, Sofar Sounds og Lum & Kaos. Herunder at styrke erfaringer med alt fra foreningsdannelse, fondsansøgninger, budgetlægning, programudvikling, profil, booking, produktion til markedsføring m.m. Arrangørforeninger, der alle arbejder med udvikling af vækstlagskoncerter, smalle genrer og nicher.

Mangfoldighed & ligestilling

Mangfoldighed og ligestilling er vigtige og tidsaktuelle problemstillinger, der med ansvarlighed og vilje skal forandres, påvirkes og løftes af spillesteder som TRAIN. TRAIN er en institution med en høj grad af synlighed og skal udnytte den position til at påvirke skæve og uhensigtsmæssige sociale forhold i samfundet, der relaterer sig til musiklivet.

TRAIN vil i sit program og i sine handlinger generelt og potentielt tale til alle samfundsgrupper og etniciteter. Alle målgrupper af børn, unge, midaldrende og seniorer inddrages. TRAIN vil i sin søgen efter nye partnerskaber og musikalsk engagement være åbne for og orientere sig efter den samme bredde i nicher og miljøer, der potentielt er relevante for styrkelse af musikken. TRAIN er i sin programbooking bevidst om det åbenlyse behov for at præsentere flere kvindelige artister – og er i sin projektskabelse fokuseret på at understøtte flere piger og kvinder i deres lyst til musikoplevelser eller udøvelse. Den samme bevidsthed er aktuel i at skabe balance i fordeling af spillestedets interne ansvars- og jobfunktioner. Men TRAIN er også, som mange andre i musikbranchen, udfordret af en grundlæggende skæv balance i antal af profil- og kapacitetsrelevante artister – baseret alene på køn. Der er fortsat langt fra at tage en beslutning om en tilsigtet ligestilling i adgang til scenen, hvis ikke der er en reel balance i det konkrete antal af udøvende kvinder og mænd – her underforstået som udbudt og formidlet via agenturer og bureauer samt inden for spillestedets karakter, kapacitet og profil.

TRAIN er fuldt ud bevidst om, at en her-og-nu programsætning/-ændring er aktuel og relevant, men er overbevist om, at den store forandring (også) skal ske ved at fokusere og sætte tidligere ind - ved 'rødderne'. Ved børn, unge, skole- og musikskoleelever m.fl., inden en skæv kønsbalance i musikken bliver endnu mere udtalt. Derfor skal TRAIN, som det er tilfældet i bl.a. læringsprojektet Frekvens, sideløbende arbejde for også specifikt at udvikle børn og unges – i dette tilfælde – pigers adgang til undervisning, rollemodeller, livscenen m.m. Ikke mindst inden for de smalle genrer og nicher.

Koncertprofil

Dette afsnit startede med at sætte fokus på de indsatser, TRAIN arbejder for og sammen med musiklivets mange aktører og platforme om. Som understreget, sker dette ikke for at ophøje disse på bekostning af koncertvirksomheden, men for at understrege og synliggøre hvordan opgaven med support og udvikling af musiklivet også prioriteres højt.

Som ovenstående også tydeligt illustrerer, sætter koncertvirksomheden på TRAIN ligeledes sit aftryk på en del af de listede indsatser. Ikke mindst i form af mindre vækstlagskoncerter, smalle genrer og nicher i samarbejde med eksterne aktører og præsenteret på eksterne scener - og med fokus på at

udvikle specifikke miljøer og nye publikum. For koncerterne er naturligvis vigtige – også, og i mange tilfælde især, i understøttelsen af musiklivet i bred forstand.

TRAIN er ikke et genrespecifikt og -afgrænset spillested, men er styret af kvalitet, bredde – og ambition. Musikken er mangfoldig i sin natur, og det afspejles i TRAINs profil, hvor hovedgenrer er urban, hiphop, rock, pop, metal og elektronisk, og hvor folk, jazz, world, roots m.m. optræder i stigende omfang i takt med TRAINs øgede fokus på disse genrer.

På scenen - egen og andres - står derfor internationale, nationale og lokale artister. Etablerede og vækstlag, mainstream og niche. Lokale talenter går hånd i hånd med internationale stjerner, det urbane kombineres med det populære, det innovative med det historisk berettigede.

En profil, der dækker det aktuelle musikalske landskab, skaber rum for det nye og det efterspurgte samt plejer det smalle og det nicheorienterede. Profilen er kvalitetsorienteret, bredt appellerende, historisk anerkendende, aktuel og nyskabende i en og samme ambition.

TRAIN er et stort spillested. Det afspejler sig også i profilen. Kommercielle, store og efterspurgte artister har deres naturlige plads i programmet som udslag af en aktuel kunstnerisk placering i et musikmiljø og som følge af spillestedets profil, evne og kapacitet. En type af artister, der hentes i alle genrer. Fra det store internationale metal-band over rock-ikonet og til den populære, nationale urban-artist. Artister, der i profilen samtidig er flankeret af kollegaer fra de samme genrer – eller alternative versioner af dem – blot i mindre efterspurgte, mere nicheprægede og mere smalle udgaver.

De smalle og nye genrer og sub-genrer, vækstlaget, talenterne, de eksperimenterende og nicheartisterne finder som nævnt en naturlig og øget prioriteret plads i programmet - på TRAINs egen scene og i høj grad gennem eksterne samarbejder på de mindre scener. Aktiviteter og artister, som TRAIN, i det omfang økonomien tillader det, gerne vil udvikle i endnu højere grad.

TRAIN står stærkt på scenen for contemporary urban/r'n'b/hiphop. Et område, der finder ophav i såvel undergrund som den mere kommercielle del af musikscenen. Men også en fremadstormende scene, der tegner en aktuel udvikling for store dele af musikken nationalt og internationalt – og som naturligt afspejles i profilen. Rock, pop og metal har en grundsolid placering i programmet, hvor nye og genrebrydende udgaver står side om side med de mere traditionelle versioner. Især metalscenen gennemgår et imponerende løft i udbud og kvalitet i disse år. En udvikling TRAIN understøtter og løfter gennem de helt nye, de smalle og de store bannerførere.

Profilen på Train har således national tyngde og internationalt pondus. Spillestedet står endog meget stærkt på den nationale andel. Det gælder nye og etablerede artister, dem fra mellemlaget og de helt små, der er på vej. Dansk musik er af imponerende høj kvalitet, og udbuddet af kvalificerede artister er i stadig udvikling og vækst. Den righoldige og kvalitetsbevidste danske musikscene er vigtig i en kulturel selvforståelse, en vigtig brik i en musikalsk identitetsproces samt et potentielt fælles (fremadrettet) referencepunkt i den danske musikdannelse.

De internationale artister er afgørende i spillestedets virke, identitet og profil. De er med til at definere TRAIN som et markant spillested, der rækker ud over regionen. De er med til at udfylde en kompetent rolle, der højner og udvider det samlede nationale udbud af koncerter. De internationale artister er

typisk der, hvor TRAIN adskiller sig mest markant fra både regionens, landsdelens og til tider resten af landets øvrige spillesteder. Der hvor balancen mellem Øst og Vest Danmark bliver stærkest udlignet.

TRAIN har i sin profil også et blik for det, der - i mangel af bedre – kan defineres som de *'historisk berettigede'*. Det vil grundlæggende sige artister, der måske ikke er så aktuelle på tidens playlister, men som holder en berettiget, aktuel og kvalitativ plads på livescenen og i publikums bevidsthed. Typisk artister med et internationalt snit, der opretholder et højt kunstnerisk niveau. Artister TRAIN præsenterer af respekt for musikhistorien, af respekt for en stadigt voksende gruppe af senior-koncertgængere – og med ambition om at inspirere nye og yngre publikum og musikere.

Musikalske koncepter med nye og/eller specifikke genrer, nicher, miljøer og publikum er en naturlig del af TRAINs profil. Ofte i samarbejde med nye arrangører, hvor alternative koncertrammer - i atypiske lokationer og med tværkulturelle vinkler - udfordrer koncertrummet og den gængse liveoplevelse. Det er et indsatsområde, der løbende udvikles i nye former, med nye partnere og mod nye målgrupper.

Samlet set sigter TRAIN mod en musikalsk ballast og tyngde i indhold og udbud, koncerter og øvrige indsatser – præsenteret og udviklet med rod i den vestlige del af Danmark. Det gør TRAIN ofte, bedst og mest givende i gensidigt udviklende dialog og samarbejde med publikum, et bredt udsnit af musiklivet og -branchens mange kreative medspillere.

4. Vision for TRAIN

TRAIN vil med sit virke og aktiviteter passioneret bære musikkens kvaliteter og kulturens fællesskaber. TRAIN vil med omfattende, kompetent og kvalificeret indsats styrke og udvikle den rytmiske musik samt formidlingen af den. Lokalt, regionalt, nationalt og internationalt – som bæres af oplevelser og af livskvalitet.

TRAIN vil som dynamisk musikalsk knudepunkt, i udvikling og indsats, indgå i en høj grad af dialog og samspil med sin omverden, sit publikum og sin tid; musikalsk, kulturelt, socialt, forretningsmæssigt.

TRAIN vil i høj grad bidrage til musiklivets kvalitet og udvikling, lokalt, regionalt og nationalt, gennem stærke, unikke og kompetente samspil og partnerskaber med andre scener, aktører og institutioner.

TRAIN vil opretholde og udvikle en unik musikprofil, der adskiller sig i indhold og indsats fra regionen og landets øvrige spillesteder. Bl.a. med øget fokus på vækstlag, smalle genrer, nye sub-genrer – og disses organisationer og aktører.

TRAIN vil specifikt arbejde for aktiviteter, netværk, tiltag og partnerskaber, der sammen og individuelt kan bidrage til at opfylde visioner og mål for etablering af LYDBYEN, Sydhavnen som et lokalt, regionalt og nationalt knudepunkt for udvikling, produktion og formidling af musiklivet.

TRAIN er et regionalt spillested med en unik profil og en særdeles omfattende regional aktivitetsvolumen, som i sin nye, selvejede organisation kan udvikle og positionsvækste sig yderligere i det omfang ressourcer muliggør det.

5. Opgaver for TRAIN

Regionale spillesteder realiserer deres mål og visioner gennem målrettede aktiviteter inden for to opgaveområder:

- Koncertvirksomhed
- Udvikling af musiklivet, herunder talent, vækstlag og smalle genrer

I det følgende beskrives den aktuelle status og forventningerne til 2021-2024 for hvert af de to opgaveområder.

Koncertvirksomhed

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks overordnede målsætning for alle regionale spillesteder:

De regionale spillesteders koncertvirksomhed bidrager til at formidle og præsentere regional, national og international rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet samt at holde prioriteret fokus på udvikling og nytænkning. De regionale spillesteder udfordrer både kunstnere og publikum, og de sætter musikken og den musikalske oplevelse i centrum.

De regionale spillesteder søger at realisere deres mål og vision inden for koncertvirksomhed med baggrund i metoder, som spillestedet arbejder målrettet med:

- Særskilte mål, metoder og indikatorer for små (K1), mellemstore (K2) og store (K3) koncerter. Små koncerter er koncerter med under 151 solgte billetter, mellemstore koncerter er koncerter med 500 solgte billetter og store koncerter er koncerter med over 500 solgte billetter.
- Udvikling af eksisterende og nye publikumssegmenter.
- Kommunikation og markedsføring, som rækker ud lokalt og i landsdelen.
- Koncertvirksomhed på spillestedet og uden for spillestedet.

I overensstemmelse med spillestedets kunstneriske mål og ambitioner, vision og profil præsenterer TRAIN små, mellemstore og store koncerter, bredt fordelt på de genrer, profilen foreskriver. De fleste koncerter er placeret på TRAINs egen scene, men for en voksende andel af (typisk små og store) koncerter gælder, at de er placeret på og sammen med eksterne scener.

I de efterfølgende afsnit listes og udfoldes de strategier og indsatser, TRAIN arbejder med. I eget regi og i samarbejde med eksterne aktører; lokale og nationale. Da de fleste af disse projekter og indsatser sjældent er entydigt rettet mod kun et enkelt prioriteret indsatsområde som f.eks. vækstlag, men typisk bevæger sig ind over flere flader på samme tid, er det i den efterfølgende oversigt valgt at supplere flere af dem med en afsluttende liste af 'tags', der viser de mest relevante og aktuelle forbindelsespunkter for hvert enkelt.

Den komplette liste, 'tags', der vælges ud fra ses herunder:

TAGS:

Lokalt / # Regionalt / # Nationalt / # Internationalt

Talentudvikling / # Vækstlag / # Niche & Smalle genrer

Mangfoldighed / # Musik-udvikling / # Publikumsudvikling
 # Børn & Unge / # Folkeskole / # Uddannelsesinstitution
 # Læring / # Undervisning / # Rådgivning & support
 # Genreorganisation / # LMS / # Spillesteder / # Festivaler / # Foreninger / # Organisation / # Erhverv
 # Eksternt samarbejde / # Ekstern præsentation
 # Kommunikation & markedsføring / # Socialt ansvar / # Frivillighed

5.1.1. Små koncerter (K1)

<p>Aktuel status</p>	<p>TRAIN arbejder målrettet med at give plads og rum til de små koncerter. På egen og på andres scener. I eget regi og i samarbejde med andre. I 2019 afholdt TRAIN 95 små koncerter – fordelt på 36 datoer.</p> <p>De små koncerter sikrer adgang for mindre artister, vækstlag, smalle genrer og nicher til livescenen. De giver plads til formidling af nye, afsøgende og eksperimenterende artister og formidlingsudtryk. De åbner for ny musikalsk inspiration og netværk - og giver (nye) publikum adgang til et varieret og mangfoldigt koncertliv.</p> <p>Mange af de små koncerter præsenteres i samarbejde med eksterne scener og/eller arrangører. Samarbejder, der vokser i antal og omfang. Ambitionen er at bidrage til at musiklivets form og udtryk i en bred forstand – bredere end TRAINs fysiske rammer og profil tilbyder – trives og udvikles, hvor miljøer, kunstneriske udtryk og arrangører kan vokse reelt og ideelt i engagerende og understøttende omgivelser.</p> <p>De små koncerter er ofte realiseret som første skridt ind i en musikalsk fødekæde, hvor artisternes adgang til livescenen er potentielle bidrag ind i en kunstnerisk udviklingsproces, en øget sceneerfaring og en voksende publikumsinteresse.</p> <p>Små koncerter på mindre eksterne scener bidrager til at understøtte og forstærke de enkelte sceners programprofil og identitet som ny, som selvstændig og kvalitetsbevidst scene. Hvor samarbejdet også bidrager til udvikling af de kompetencer, ressourcer og erfaringer de mindre scener har til rådighed.</p> <p>De små koncerter bidrager også til en kulturel læringscyklus, hvor nye og uerfarne arrangører via undervisningsforløb på f.eks. ungdomsuddannelser får afprøvet og justeret kvalifikationer og kompetencer i arbejdet med alternative og vækstlagskoncerter.</p> <p>Endelig bør nævnes, at definitionen af små koncerter med max. antal solgte billetter på 151 stk. naturligt også er de koncerter, nogle med etablerede artister, hvor et forventet billetsalg ikke blev realiseret.</p>
----------------------	---

<p>Mål 2021-2024</p>	<p>TRAIN vil med de små koncerter arbejde for at skabe øget synlighed på mindre artister, øget opmærksomhed fra nye publikum og styrket repræsentation på flere scener og med flere arrangører.</p> <p>Målet for de små koncerter er at understøtte og styrke vækstlaget, de smalle og nye artister og nichegenrerne. At understøtte, præsentere og formidle nye talenter, herunder også de eksperimenterende, de genrebrydende og de afsøgende artister.</p> <p>Via en målrettet og bred indsats i eget regi og i samarbejde med eksterne partnere, på egen og andres scener, at bidrage til at understøtte, udvide og sikre et rigt og mangfoldigt udbud af kunstnerisk kvalitet i regionen. At bidrage til at kvalitet for de få og små, har samme kulturelle eksistensberettigelse som kvaliteten for de mange og større.</p> <p>TRAIN vil fortsat skabe rammer for små koncerter på nye scener. På mindre scener og på alternative scener. Bredt fordelt på alle genrer i profilen, men i konkrete indsatser med specifikke partnere / scener med ekstra fokus på contemporary folk, roots, country, blues og jazz. I andre sammenhænge med fokus på den elektroniske musik og metal. Alt afhængig af det enkelte samarbejdes og indsatsområdes karakter. Generelt med øget fokus på og indsats for repræsentanter af hele spektret af små, nicheorienterede og smalle genrer og artister.</p> <p>I samarbejde med eksterne partnerskaber vil spillestedet arbejde for at kvalificere flere og nye kulturaktører til at arbejde med og for de små koncerter, vækstlaget, nicherne og de smalle genrer.</p> <p>TRAIN vil på tværs af kommuner og regioner arbejde sammen med spillesteder i bl.a. Horsens, Aalborg, Odense, Randers, Silkeborg, Skanderborg m.fl. om at udvikle smalle og små vækstlagskoncerter.</p>
<p>Metoder 2021-2024</p>	<p>TRAIN formidler og programsætter små koncerter som en væsentlig del af sin profil. Koncerter med fokus på nye og unge artister, vækstlag, smalle genrer og nicher.</p> <p>TRAIN arbejder tæt sammen en lang række af eksterne aktører, arrangører og scener om præsentation af små koncerter med ovenstående omdrejningspunkt og herigennem sikre vækstlaget, nicher og de smalle artister adgang til livescener. Egen og andres.</p> <p>TRAIN arbejder målrettet og specifikt på at styrke kompetencer og mangfoldigheden i musiklivet og bredden i tilbud og målgrupper – også via små koncerter.</p>

	<p>På TRAIN spottes og følges udviklingen af tendenser, udtryk og nye artister. En opmærksomhed, der omsættes til små koncerter. En åben, inviterende og tæt dialog opretholdes med artister, musikmiljøer, arrangører, branche, scener, subgrupperinger osv. om aktuelle muligheder og vilkår til formidling af små koncerter.</p> <p>TRAIN vil som regionalt spillested øge antallet af K1 – koncerter, dersom økonomien tillader det.</p>
<p>Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024</p>	<p>TRAINS mål med de små koncerter kan vurderes opfyldt hvis:</p> <ol style="list-style-type: none"> Det aftalte antal koncerter er gennemført – med kvalitet. Hvis det prioriterede vækstlag, smalle genrer og nicher er programsat og præsenteret. Hvis samarbejdet med eksterne scener, arrangører, miljøer er udviklet og etableret – om udvikling af de små koncerter. Hvis nye koncertformer, rammer og miljøer er skabt til og involveret i formidling af de små koncerter. Hvis små koncerter indgår i læringsprojekter og udvikling af nye kompetente arrangører. Hvis nye afsøgende musikalske projekter, koncepter og alternative lokationer er udviklet og inddraget til formidling af små koncerter. Hvis det forpligtende samarbejde med eksterne mindre scener indebærer fokus på og formidling af små koncerter. Hvis et regionalt samarbejde er etableret – også om udvikling af små koncertformater.

5.1.2. Mellemstore koncerter (K2)

<p>Aktuel status</p>	<p>De mellemstore koncerter udgør en naturlig bred andel af koncerterne i TRAINS koncertprogram. I 2019 afholdte TRAIN 93 mellemstore koncerter – fordelt på 39 datoer.</p> <p>De mellemstore koncerter er typisk fordelt på:</p> <ol style="list-style-type: none"> Nationale artister, etableret eller godt på vej. Udenlandske artister, bredt fordelt som nye, aktuelle, etablerede, niche og / eller genrespecifikke. Vækstlagsartister med ekstra stærkt lokalt fæste. Projekter og koncepter af tematisk fokus eller præsentation af større antal artister på samme tid. <p>De mellemstore koncerter er uafhængige af genrer. De er bredt repræsenteret i hele profilen og fordeler sig på såvel nationale som internationale artister. Her er det nye danske urban-navn, den stærke, nicheorienterede eller nye internationale artist og det lokale vækstlag med ekstra god støtte i lokalsamfundet. Her er artister, der står på</p>
----------------------	---

	<p>spring til det store gennembrud. De, der måske er på vej ned igen efter en stor opmærksomhed – eller de, der bare har fundet en solid placering på livescenen.</p> <p>En broget skare af artister og genrer, hvor største fællesnævner er deres umiddelbare placering hos publikum - i et omfattende musiklandskab. I nogle tilfælde som en aktuell 'her-og-nu' karriere position, i andre tilfælde som et øjebliksbillede af en ekstra god eller dårlig aften – rent billetsalgsmæssigt.</p> <p>Det er her, de nye musikalske udtryk får bedre rod og her, de etablerede får plads til at vokse yderligere. Populære versioner af tidens musikalske hovedstrømninger holder til her, det samme gør (mindre) populære versioner af smalle, afsøgende og nicheorienterede genrebrud.</p> <p>Mange artister formår at udvikle og fastholde et højt niveau af publikumsinteresse. Flere må nøjes med det modsatte. Men for en stor andel af musikere er interesse og opmærksomhed hos publikum en dynamisk størrelse, hvor den ene sæson kan svinge betydeligt i forhold til den næste. Det afspejler de mellemstore koncerter også tydeligt.</p> <p>På trods af mangel på entydighed tegner de mellemstore koncerter en vigtig og essentiel brik i profilen. De er betydningsfulde, da de afspejler den dynamik og udvikling, som musikken - og dens publikum - naturligt indeholder og reflekterer.</p> <p>Det er helt afgørende at støtte vækstlaget og de, der er på vej op. Men lige så essentielt er det, at musikken understøttes og løftes, når den så er kommet 'vejen op' - eller i hvert fald et stykke af den. Mange - måske de fleste - bands stræber efter at få fodfæste i den 'næste' kategori. At bevæge sig med kunstnerisk kvalitet og integritet ind i et nyt felt, der kvitterer med øget opmærksomhed og interesse hos et voksende publikum. I den proces er det vigtigt, at det resterende musikliv, herunder spillestederne, formår at understøtte og bidrage til processen - med adgang til livescener og nye publikum. Det er i det felt, de mellemstore koncerter på TRAIN ofte bevæger sig.</p> <p>Mellemstore koncerter er naturligvis også, i mange tilfælde, helt basalt et udslag af 'store' koncerter / artister, der blot aldrig blev indfriet - den pågældende aften. Eller det modsatte, 'små' koncerter, der overraskede og blev mellemstore – den pågældende aften.</p>
Mål 2021-2024	Målet med de mellemstore koncerter handler om at understøtte og bidrage til et rigt og mangfoldigt musikliv og koncertudbud. På tværs af genrer – og på tværs af kunstneriske ambitioner.

	<p>Mellemstore koncerter skal sikre, at niveauet mellem de helt små og de helt store får plads i programmet. At 'fødekæden' præsenteres i hele sin musikalske variation og længde – og i det omfang, det er muligt, understøttes og inspireres til ny kunstnerisk bevægelse.</p> <p>Netop i mellemlaget, de mellemstore koncerter, findes ofte artisten der (endnu) ikke har fat i det helt store publikum, men potentielt er på vej – og hvor understøttelse og formidling fra spillestedet kan være et afgørende bidrag. Det er erfaringen, at det er her, mange artister tager de store slag om kunsten, som værdsat af tilstrækkeligt mange i omverdenen til, at den kan fungere som en kvalificeret og bæredygtig levevej som professionel artist. Her spiller TRAIN som scene en vigtig rolle med sin tyngde og position.</p> <p>Det er naturligvis ikke alle artister, der til enhver tid befinder sig i en publikumsmæssig bevægelse opad. De mellemstore koncerter skal i lige så høj grad sigte mod de artister, der har fundet deres niche og en mere rodfæstet placering i musiklandskabet. De alternative versioner af musikken, de smalle, de afsøgende og de kunstnerisk kompromisløse artister. Hvor musikken tjener en genre eller et udtryk, der taler til stabile grupper af publikum – men som ikke nødvendigvis udvider sig yderligere. Denne del af musikscenen er essentiel at supporte og bibeholde formidlingen af – og et formuleret mål at sikre i ambitionen om at dække musikscenen og dens mangeartede publikum i bredest mulige forstand.</p>
Metoder 2021-2024	<p>TRAIN vil understøtte hele den musikalske 'fødekæde' i længde og variation ved at programsætte mellemlaget af nationale og internationale artister. De, der står på spring til det 'næste trin' og de, der har fundet deres solide niche og placering i musiklandskabet. TRAIN vil opretholde et skarpt blik på det aktuelle musikalske landskab. Være åben for de nye tendenser og bevægelser, der markerer sig på musikscenen; kunstnerisk og publikumsmæssigt. Holde sig opdateret på det til enhver tid aktuelle musikmiljø, nye tendenser, nye fortolkninger og nye retninger. Det gør TRAIN ved at bygge videre på et stærkt professionelt netværk af agenturer og managements - suppleret af spillestedets frivillige korps af musikelskende idégivere. TRAIN gør det ved at opretholde en tæt dialog med kompetente og vidende aktører fra musikmiljøer og - branche. Hvor partnerskaber med eksterne scener, arrangører og kreative kulturentreprenører er afgørende kilder til og inspiration for ny viden om musikkens bevægelser. Dem holder TRAIN fast i – og udvider.</p> <p>TRAIN vil programsætte relevante aktuelle artister på vej i deres karriere. Bidrage til den musikalske fødekæde gennem et vedholdende</p>

	<p>fokus på den enkelte artists udviklingspotentiale. Samtidig med et vågent blik for de mere etablerede artister, der har fundet et stabilt mellemlag af publikumsmæssigt omfang.</p> <p>TRAINs medarbejdere vil fortsat engagere sig bredt i det omgivende musikmiljø, opretholde en tæt kontakt til relevante kulturaktører samt deltage i en lang række af brancherelevante begivenheder, seminarer og festivaler i både ind- og udland.</p> <p>TRAIN vil fortsat have fokus på at udvikle musikalske koncepter, der kan tilgodese kategorien af mellemstore koncerter. Ofte i samarbejde med eksterne partnere.</p>
<p>Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024</p>	<p>TRAINs mål med de mellemstore koncerter kan vurderes opfyldt:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Hvis de aftalte koncerter er gennemført – med kvalitet og i antal. b) Hvis de prioriterede genrer er repræsenteret. c) Hvis der er programsat aktuelle og nye artister med en vis gennemslagskraft. d) Hvis der i programsætningen er fokus på artisters udviklingspotentiale og musikalske fødekæde. e) Hvis der er programsat artister, herunder også nicheartister, med en mere rodfæstet placering i musiklivet. f) Hvis der er etableret en tæt og tillidsfuld dialog med relevante aktører fra musikmiljøet.

5.1.3. Store koncerter (K3)

<p>Aktuel status</p>	<p>TRAIN er et af landet største spillesteder og har igennem mange år udviklet og forfinet en markant national og international profil. En profil, der i samlet størrelse og kunstnerisk tyngde ikke ellers præsenteres uden for København. I 2019 præsenterede TRAIN 65 store koncerter – fordelt på 40 koncertdatoer.</p> <p>Præsentation af store nationale og ikke mindst internationale artister bidrager væsentligt til spillestedets profil og identitet. Artister, der tegner profilen, adskiller den fra andre, markerer spillestedet lokalt, regionalt og nationalt, skaber et landsdækkende publikumsgrundlag samt opretholder en nødvendig del af en basal og helt nødvendig økonomi.</p> <p>De store koncerter medvirker til en unik karakter, der rækker ud over byen og regionens grænser. De er et kvalitetsvaremærke, der bidrager til at definere TRAIN som et ambitiøst og markant provinsspillested, der adskiller sig fra landsdelens øvrige scener. Et spillested som kan understøtte og trække publikum fra hele landet – og fra udlandet.</p>
----------------------	---

	<p>TRAIN henter således ca. 1/3 af sit publikum uden for regionen. Typisk ved præsentation af de større, unikke artister.</p> <p>Først og fremmest bidrager de store koncerter til at sikre større grupper af publikum adgang til et rigt, varieret og unikt koncertudbud på TRAIN. De store koncerter og unikke artister bidrager derfor også til at styrke borgernes og musikmiljøets kulturelle selvforståelse af regionens musikalske pondus.</p> <p>Der er ikke en entydig definition af, hvilke genrer, der udgør de store koncerter. Nye internationale urbannavne kan indtage rollen, det samme kan metalbandet, det aldrende rock ikon, de elektroniske pionerer eller den stærke nicheprofil.</p> <p>Ved eksternt samarbejde om koncerter, der sprænger spillestedets egne rammer og må placeres på større scener i regionen, arbejder TRAIN efter samme formel som for de mindre koncerter - via en koncertproduktion, der er unik og kvalitetsbevidst – for at øge koncertudbuddet for byen og regionens borgere og herigennem at bidrage til et rigere og mere mangfoldigt musikliv.</p> <p>De store koncerter fordrer et kompetent, erfarent og professionelt hus. For at lykkes med ambitioner om at præsentere disse, skal man som spillested som minimum levere en produktion og afvikling, der modsvarer artistens krav og forventninger. Desuden give publikum en tidssvarende omsorg og god service. Det hus og den erfaring har TRAIN og gør det til et efterspurgt spillested blandt orkestre.</p> <p>Således er de store koncerter en bevidst prioriteret del af TRAINs virke. Helt naturligt som følge af spillestedets kapacitet og økonomiske nødvendighed, men i særdeleshed også fordi de kvalificerer afgørende for det samlede musikliv.</p>
Mål 2021-2024	<p>TRAIN vil opretholde og videreudvikle en musikprofil, der præsenterer store og større nationale og internationale artister. Det er ambitionen at udfylde rollen som et musikalsk "provinsens fyrtårn". TRAIN er et markant, regionalt spillested, der qua sin profil, position, kvalitet, kapacitet, ressourcer, historik og rammer programsætter navne og artister af en karakter og kaliber, der rækker langt ud over bygrænsen.</p> <p>TRAIN vil med de store koncerter rette sig mod regionen – og længere ud. Koncerter, der bidrager til en profil og et spillested med en særlig musikalsk pondus. Målet med de store koncerter er derfor først og fremmest, at sikre kvalitetsbevidste, markante og unikke bidrag til hele regionens musikliv.</p>

	<p>Den nationale musikscene er stærk og bred. Den vil TRAIN fortsat prioritere højt og som en betydelig og eftertragtet scene fortsat stå som et naturligt første spillestedsvalg for landets større artister.</p> <p>Den internationale profil er central i TRAINs position. Det vil den fortsat være med artister, der udfylder en unik og slagkraftig rolle – og både højner og udvider det samlede nationale udbud af kvalitetskoncerter.</p> <p>TRAIN vil arbejde for at sikre en bred genre-mæssig spredning i de store koncerter. Herunder alle genrer repræsenteret i TRAINs profil; urban, rock, pop, hiphop, metal og elektronisk - og med skarpt sigte på at udvikle potentialet i folk, world, roots, country, jazz m.m.</p> <p>Aktuelle og etablerede artister skal fortsat præsenteres i programmet. De kommercielle og de alternative, de nye og de historisk berettigede. TRAIN beholder et skarpt blik for de artister, der opretholder et aktuelt, musikalsk potentiale og/eller har en udpræget historisk musikalsk vægt, der kan inspirere og begejstre nyere unge musikere og publikumsgrupper.</p> <p>TRAIN vil, i samarbejde med eksterne partnere, arbejde for også at præsentere store koncerter på større scener. Sammen med andre partnere videreudvikle kreative musikalske koncepter, samle vækstlag og smalle genrer – også i alternative versioner – der kan begejstre og vække nysgerrighed hos nye og større grupper af publikum.</p>
Metoder 2021-2024	<p>De store koncerter realiseres via et kompetent, aktuelt, efterspurgt, inspirerende og nytænkende program.</p> <p>Kapacitet, kompetencer, netværk, økonomi og et erfarent professionelt produktionsapparat er afgørende. TRAIN arbejder konsekvent med at vedligeholde og udbygge et relevant, nationalt og internationalt netværk, opretholde en professionelt agerende scene med kompetente og engagerede medarbejdere samt ajourførte faciliteter.</p> <p>TRAIN vil som regionalt spillested have et fuldt opdateret blik for og viden om musikkens bevægelser; kunstnerisk og publikums-mæssigt. Hvilke artister, genrer og tendenser er i bevægelse og i udvikling? Hvordan formes og dannes den aktuelle scene i en dynamisk og kontinuerlig forandringsproces? Hvor er de 'sikre' kort, og hvor er de næste i rækken? Bevægelser, der skal kendes, og som TRAIN kun kommer i nærheden af ved at være skarp på musikscenens aktuelle status, vedligeholde en tæt dialog med samarbejdspartnere og repræsentanter for diverse musikmiljøer/scener samt ikke mindst kende til publikums behov, efterspørgsel og potentiale for inspiration til nyt.</p>

	<p>Modsætningsfyldt er det, at artister i denne sammenhæng er store, når de genererer store publikumstal. Det er naturligvis kun en del af virkeligheden. En stor international artist er ikke nødvendigvis stor her i landet, i regionen eller i byen. En større national artist er ikke nødvendigvis – i denne sammenhæng – stor netop den pågældende aften, vedkommende præsenteres. Koncerter og artister, der kan være vanskelige at forudsige på forhånd og betingelser, TRAIN skal arbejde med – også i en økonomisk risikoramme.</p> <p>TRAIN vil efter bedste evne programsætte ambitiøst og realistisk. Samtidig stille efter, hvad der vurderes som kunstnerisk udviklende og nytænkende. TRAIN vil udvise mod og ny retning for publikum – også dem i større grupper. TRAIN vil turde satse og programsætte ambitiøst og retningsgivende i ambitionen om også at begejstre, vække nysgerrighed og tiltrække nye store publikumsgrupper.</p> <p>TRAIN vil fortsat arbejde med artister i egne formidlingsfødekæder, hvor der er erfaring med at programsætte artister, typisk nationale, i starten af deres karriere på små, eksterne scener, følge op og programsætte dem i takt med deres kunstneriske udvikling på lidt større scener og / eller egen scene for til sidst at følges med dem ind på de helt store scener i regionen.</p>
<p>Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024</p>	<p>TRAINs mål med de store koncerter kan vurderes opfyldt:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Hvis de aftalte koncerter er gennemført – med kvalitet og i antal. b) Hvis de prioriterede genrer er repræsenteret. c) Hvis profilen indeholder større nationale og internationale artister d) Hvis profilen adskiller sig fra øvrige spillesteder i landsdelen. e) Hvis der er etableret et tæt og tillidsfuldt samarbejde med agenturer og andre brancheaktører. f) Hvis musikalske koncepter er videreudviklet, vokset og afprøvet. g) Hvis eksterne partnere er inddraget som kreative medspillere. h) Hvis publikumsgrundlaget er nationalt.

Nøgletal for koncertvirksomheden

	Realiseret koncerttal 2019	Antal solgte billetter 2019	Forventet koncerttal 2021	Forventet billetsalg 2021	Forventet koncerttal 2022	Forventet billetsalg 2022	Forventet koncerttal 2023**	Forventet billetsalg 2023**	Forventet koncerttal 2024**	Forventet billetsalg 2024**
Små koncerter (K1)	95 / (36)*	2.344	115 / (44)	2.680	115 / (44)	2.680	115 / (44)	2.680	115 / (44)	2.680
Mellemstore koncerter (K2)	93 / (39)	11.512	90 / (38)	11.079	90 / (38)	11.079	90 / (38)	11.079	90 / (38)	11.079
Store koncerter (K3)	65 / (40)	43.588	60 / (38)	41.691	60 / (38)	41.691	60 / (38)	41.691	60 / (38)	41.691
I alt	253 / (115)	57.444	265 / (120)	55.450	265 / (120)	55.450	265 / (120)	55.450	265 / (120)	55.450

Tabellen viser antallet af koncerter og solgte billetter i 2019 samt forventningerne til årene 2021-2024.

Bemærk at tabellen kun medregner koncerter, hvortil der tages entre.

* Det første koncert-tal i tabellen er antal koncerter. Tallet i parentes er antal koncert-datoer jf. aftale med Aarhus Kommune.

** I årene 2023-2024 flytter TRAIN forventet til Sydhavnen, Aarhus med nye rammer og muligheder for musikken. De endelige rammer og vilkår for spillestedets muligheder, indsatsområder, økonomi og partnerskaber udfoldes og konkretiseres i de kommende år. Ovenstående nøgletal for 2023-2024 er endnu ikke defineret ind i den kommende nye virkelighed. Forventningen er, at TRAIN i nye rammer og vilkår vil muliggøre og løfte en betragtelig indsats på musikken. TRAIN vil derfor, i overensstemmelse med processens fremskred, opfordre til fremtidig dialog med henholdsvis Projektstøtteudvalget, Statens Kunstfond og Aarhus Kommune om tilpasset (og øget) definition af nøgletal og vilkår for spillestedet med henblik på 2023-2024.

5.1.4. Udvikling af eksisterende og nye publikumssegmenter

Aktuel status	<p>På TRAIN er alle velkommen – uanset alder, køn, etnicitet, identitet og geografisk ophav. Ingen dele af publikum, specifikke smagspræferencer eller musikalske tilhørsforhold favoriseres frem for andre. Alle publikumsgrupper er lige værdsatte, respekterede og finder naturligt sin gang på spillestedet. Men TRAIN har naturligvis sin identitet at varetage.</p> <p>Musikken er mangfoldig. Det afspejles i profilen, der henvender sig til og tiltrækker en tilsvarende bredde i publikum. Der er koncerter for og med børn, unge, midaldrende og seniorer – gerne og ofte blandet imellem hinanden. Der er publikum i alle aldre med præferencer for det nye, det aktuelle, det historiske og for det kommercielle, det alternative og det smalt nichesøgende.</p> <p>Den største aldersgruppe i publikum er mellem 17 og 40 år - med udsving på begge sider af aldersgrænsen. Der er på TRAIN en ligelig fordeling på køn. Publikum på TRAIN kommer fra hele landet. Med ca. 2/3 fordelt lokalt og regionalt – og den sidste ca. 1/3 nationalt. 1% af TRAINs publikum er gæster fra udlandet.</p> <p>Profilen programsættes ud fra en ambition om at præsentere, formidle og favne bredt. Det gælder for alle genrer i profilen med urban,</p>
---------------	--

hiphop, rock, pop, elektronisk og metal som hovedårerne – og med folk, world, jazz, roots m.m. som skærpede indsatsområder på egen scene og typisk også som løft og understøttelse af mindre, eksterne scener, miljøer og nye publikum.

Profilens bredde giver et tilsvarende bredt publikum. Naturligvis underlagt periodiske udsving som følge af 'det muliges kunst' inden for programsætningen. I perioder, hvor større internationale og unikke artister fylder ekstra i programmet, er andelen af nationalt fordelte publikum derfor høj. I perioder, hvor artister fra den nyere urban/hiphop scene tager over, er publikum yngre, end når de mere etablerede og modne artister gør det.

For enkelte artister og genrer er der tale om en relativt entydig og fast publikumsprofil. Flere endnu har en fast grundstamme, men med blandede profiler i deres tilhørerskare, og det er i de fleste tilfælde - og i stigende grad - erfaringen, at et voksende antal publikum bevæger sig på kryds og tværs af genrer, aldre og aktualiteter. For mange tidstypiske publikum er der ikke tale om en *enten-eller* orientering, men om en bred, kulturel orientering og forbrug inden for flere kunstarter og genrer, hvor oplevelse, kvalitet og sammenhold definerer valg, rammer og forbrug.

Metal-scenen åbner således sit publikum, rock-publikummet afgrænser sig ikke til bestemte artister, nicher eller tidsaldre, urban og hiphop trænger ind over alt, mens soul, funk og contemporary r&b blander sit publikum med pop, jazz, urban og sågar rock-scenen. Musikken og dens publikum er som altid i bevægelse. Måske mere end nogensinde. En åbenhed og dynamik hos publikum, der vidner om, at livescenen er en bevægelig størrelse, der bidrager til komplekse, kulturelle systemer og identiteter hos forbrugerne.

Nævnte udvikling har TRAIN for øje i sin programsætning og i sin markedsføring, hvor det handler om at ramme eksisterende og nye publikumsgrupper via kvalitet og aktualitet, nytænkning, udvikling og forankring, identitet, genkendelighed og overraskelse. Men også skabe begejstring og pirre til nysgerrigheden.

Eksisterende publikumsgrupper udvikles således ved at opretholde og fortsat udvikle et ambitiøst program, der netop taler til dette. Ved at insistere på, at musikkens dynamik, publikums efterspørgsel, aktualitet og behov for kvalitet, nytænkning og forankring alt sammen afspejles i programprofilen.

Nye genrer, artister, koncepter og indsatsområder er med til at skabe grundlag for nye publikum. Nye versioner og fortolkninger inden for allerede kendte genrer appellerer til både 'gamle' og nye publikumsgrupper. De seneste års udvikling, hvor hiphop har

	<p>overhalet rock som førende genre, har bibragt en myriade af nye fortolkninger og udtryk af den mere konventionelle rap-scene. Hvad enten der er tale om trap, lo-fi, soundcloud eller de genrebrud, der allerede står på spring som afløsere, er der samstemmende tale om, at helt nye og (som oftest) meget unge publikum træder til. TRAINs program prioriterer og afspejler den udvikling, hvor nye artister, nye fortolkninger og nye publikum kommer til. Det gælder for hiphop-scenen som for øvrige genrer.</p> <p>Det samme blik for at programsætte nye grene og nye versioner af eksisterende genrer gør sig gældende for hele profilen. Ved at afspejle musikkens naturlige dynamik og kreative udvikling – inden for rock, pop, den elektroniske musik, urbanscenen, hiphop, metal osv. - og samtidig inkludere nye genrer i profilen som contemporary folk, roots, jazz osv., skabes der et konkret grundlag for udvikling af nye grupperinger af publikum til spillestedet.</p> <p>Oven i et aktuelt og fornyende program præsenterer TRAIN større, internationale artister med en lang og succesfuld karriere som nærmest tidløs attraktion. Typisk gældende for artister med et trofast, lidt ældre publikum, men som samtidig, og i langt de fleste tilfælde, også henter nye, yngre publikum til deres koncerter.</p> <p>Ved at prioritere et nært samarbejde med de mange eksterne partnere tilvejebringes nye publikumsgrupper. Det gælder de små scener og det gælder samarbejde med kulturinstitutioner og erhvervsliv som f.eks. ARoS, Moesgaard og Salling, hvor musikere og helt nye publikumsgrupper gensidigt introduceres til hinanden.</p> <p>TRAINs mange indsatser, koncerter, undervisningsforløb m.m. for og med børn og unge, skolelever osv. har i sin natur en stor gruppe af nye generationer af publikum og udøvende musikere.</p>
Mål 2021-2024	<p>Eksisterende publikumsgrupper vedligeholdes og udvikles via et kompetent og højt kvalificeret musikprogram med kunstnerisk tyngde. Et program, der afspejler musikkens dynamiske udvikling i genrer og artister som med mod og vilje programsættes med blik for aktualitet, nytænkning, historisk inspiration, publikums efterspørgsel - og en evne til at begejstre og pirre disses nysgerrighed.</p> <p>Nye generationer af publikum skal have adgang og introduktion til liveoplevelser. Det gælder også for urban og hiphop scenen, der fortsat skal udvikles i antal og omfang. Både den konventionelle del af de to scener og de mange nye genrespring, der dukker op i disse år.</p> <p>Urban-scenen er imidlertid også en scene med nye udfordringer. I nogle tilfælde i nye versioner med en æstetik og udtryk, der inspireret</p>

af emo, metal og (pop)punk giver rammer, personale, produktion og sikkerhed 'kamp til strengen'. Typisk manifesteret af et meget ungt publikum, der uden den store refleksion, socialitet og erfaring med live-koncerter skaber uro, nye udfordringer og utryghed for spillestederne, for hinanden og forældrene.

Det er en problemstilling, der vokser og på TRAIN mødes opmærksomt og kvalificeret af en nødvendig og omfattende opgradering af omsorgs- og sikkerhedsprocedurer. TRAIN er et erfarent og kompetent hus, der kan håndtere det, men det er en uhensigtsmæssig og udfordrende udvikling - og noget TRAIN (og andre) som spillested vil søge at bidrage til at ændre positivt.

Dét gør TRAIN i løbende dialog og samarbejde med agenturer, managements, musikere, publikum og myndigheder. TRAIN vil også i den kommende periode – i samarbejde med andre spillesteder – søge dialogen og finde veje til, at også de seneste musik-kulturelle forandringer håndteres til glæde for musikken og dens publikum.

Nye publikumsgrupper kan etableres ved at fortsat at udvikle koncepter som f.eks. Generator, med fokus på nicher inden for den elektroniske scene. Det samme gælder koncepter som Katharsis og Sofar, der begge - med hver sit bud, arbejder med nye koncert-rum og alternative, fokuserede liveoplevelser – og mod nye publikum.

Stille Blå Støj, Vinterfest og samarbejdet med Erlings Jazzbar skal alle præsentere nye og unge genrer inden for folk, jazz, world og roots, og understøtte nye scener, miljøer og ikke mindst nye grupper af publikum. Generelt skal nye, små og smalle artister og genrer understøttes bredt via indsatser, præsentationer og eksterne samarbejder for herigennem at søge nye publikumsgrupper og samtidig understøtte de allerede eksisterende.

Læringsprojekter som FREKVENS, 4LIVE og F16HT CLUB skal alle gennem undervisning og læring skabe nye unge, erfarne musikere og koncertarrangører, der arbejder med nye genrer og retter sig mod nye publikumsgrupper.

Samarbejdet med HeadQuarters, KulisseLageret, Tønder Festival, Klaverfabrikken, Turbinen, Kedelhuset, Posten, Studenterhuset m.fl. har alle definerede målsøgninger om udvikling af nye publikumsgrupper. Med forskellige indsatser og på forskellige plan, og hvor formidling og understøttelse af vækstlag, nicher, smalle artister og nye genrer retter sig mod at bidrage til udvikling af nye publikum.

	<p>TRAINs aktuelle og potentielle publikumsgrundlag skal løbende afdækkes og analyseres med sigte på aktiv anvendelse i programlægning, markedsføring, information og service.</p> <p>I samarbejde med Dansk Live og ekstern 3. part søges udvikling og implementering af en fælles og sammenlignelig model på tværs af spillesteder, hvor data kan formidles via årsrapporter.</p>
Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024	<p>TRAINs mål med publikumsudvikling kan vurderes opfyldt:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Hvis koncertprofilen fortsat er med tyngde, pondus og kvalitet. b) Hvis musikprofil og det kunstneriske program afspejler musikkens aktualitet, dynamik og bevægelser. c) Hvis profilen indeholder og præsenterer nye spor og retninger i genrer, fortolkninger og artister. d) Hvis hiphop og urban scenen er formidlet i sine nye versioner. e) Hvis contemporary folk, roots, jazz og world har fået ny plads og nye rammer i programmet. f) Hvis nye koncepter udvikles og har retning mod nye koncertoplevelser og nye publikum. g) Hvis samarbejdet med eksterne arrangører, scener og miljøer - lokalt og regionalt - også har retning mod nye genrer og nye publikum. h) Hvis der i samarbejde med Dansk Live og øvrige aktører er udviklet en fælles platform og model til afdækning og analyse af eksisterende og potentielle publikumssegmenter til brug i fremtidig programlægning og markedsføring.

5.1.5. Kommunikation og markedsføring, som rækker ud lokalt og i landsdelen

Aktuel status	<p>TRAIN indretter og arbejder med sin kommunikation og markedsføring i overensstemmelse med profil og indsatsområder: Bredt og mangfoldigt forankret - tidssvarende, innovativ og kompetent i sin form - åben, dedikeret og personlig i sin udførelse.</p> <p>TRAIN har i 2019 ansat en pr & marketingansvarlig med sociale medier som fagområde. Praktikanter fra erhvervsrettede uddannelser til grafiske og kommunikative opgaveforløb integreres desuden i spillestedets drift. En andel af TRAINs frivillige medarbejdere varetager diverse formidlings og kommunikative udviklingsopgaver.</p> <p>Online-kommunikation er TRAINs primære og foretrukne formidlings- og markedsføringsplatform. Typisk via SoMe platforme som Facebook og Instagram. På Facebook administrerer TRAIN tre sider, hvoraf trainlive er den største med ca. 30.000 likes/følgere. Samlet har de tre sider små 60.000 likes/følgere.</p>
---------------	---

	<p>Her er der (relativ) redaktionel frihed, kontrol over frekvens og design, mulighed for målrettede indsætter, segmenterede målgrupper, højt geografisk reach, lave omkostninger, kort vej fra opmærksomhed til handling (kommunikation og billetkøb) og en meget høj grad af dialog med alle typer af publikum.</p> <p>Formidling, information og dialog på de sociale medier er typisk delt efter formelen <i>før, under og efter</i>. Promovering, organisk og købte annoncer skaber indledende nysgerrighed og opmærksomhed ved offentliggørelse af koncerter. Ofte med en stemningsopbyggende strategi, der intensiveres op til koncertstart. De pågældende artister involveres i det omfang, det er muligt, i denne proces.</p> <p>Lige op til, under og umiddelbart efter koncerter benyttes online videoformater, der live-streames med stemningsrapporter, information, artist-interviews og udtalelser, publikums forventninger, oplevelser og vurdering af koncerten. I dagene efter følges op med fotoreportager, kommentarer og evt. anmeldelser fra koncerten.</p> <p>TRAIN samarbejder med TapeTown om live-streaming af artister, i det omfang det er muligt, umiddelbart op til koncerter.</p> <p>Andre online-indsætter tæller egen hjemmeside, nyhedsbreve, banner-annoncering, online presseomtale osv.</p> <p>Egne print og mere traditionel markedsføring benyttes, men i et stadigt mindre omfang i ønsket om at reducere ressourcetunge, dyre og miljøbelastende processer. Annoncer og omtale på print og web via dagblade, LED-pyloner, lokale tidsskrifter, fag- og branchetidsskrifter, onlinemedier, radioer m.fl. benyttes i det omfang, det er muligt og skønnes fremmende.</p> <p>Partner- og netværksbåret formidling er typisk aktuelt i eksterne samarbejdsprojekter. Alternative og 'guerilla' metoder og kanaler med små midler benyttes (oftest) af samarbejdende parter og i forbindelse med mindre, smalle koncerter. I arbejdet med F16HT CLUB er det et krav, at der indarbejdes alternative marketingstrategier og metoder.</p> <p>Morten Rygaard, Danmarks førende, professionelle musikfotograf er fast tilknyttet TRAIN, hvor han dels tager billeder af koncerter til brug i spillestedets markedsføring, dels træner og oplærer nye talenter inden for live-fotografering. Rygaard stiller endvidere sin erfaring og kompetence til rådighed i TRAINs rammer for en lang række vækstlagsmusikere med behov for nyt, visuelt, professionelt udarbejdet markedsføringsmateriale.</p>
Mål 2021-2024	TRAIN arbejder bredt, kompetent, personligt og strategisk med formidling af sine aktiviteter.

	<p>Indsats og teknologiske muligheder på de sociale medier skal fortsat prioriteres og udvikles yderligere.</p> <p>Eksterne partnere skal fortsat involveres og engageres i formidling og markedsføring.</p> <p>Erfaring, oplæring og ansvar med formidling og kommunikation af spillestedets aktiviteter, profil og identitet skal fortsat prioriteres og udvikles yderligere via egne frivillige medarbejdere.</p> <p>Kommunikation og nærhed med publikum og omverdenen skal fortsat være åben, relevant, personlig og let tilgængelig. Indsatsen skal være geografisk bredt forankret og rettet mod publikum og specifikke målgruppers placeringer.</p> <p>TRAINs øvrige projekter og aktiviteter med udvikling af musiklivet, der ikke direkte involverer en offentlig koncert, skal formidles og have øget synlighed.</p> <p>Marketingindsatser og kommunikation til omverdenen skal i stadigt stigende omfang vurderes, tilrettelægges og indrettes med blik for reduktion af ressource- og miljøbelastende indhold og praktik.</p> <p>En ny TRAIN-hjemmeside vil blive højt prioriteret – i det omfang økonomien tillader det.</p>
<p>Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024</p>	<p>TRAINs mål med kommunikation og markedsføring kan vurderes opfyldt:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Hvis den er bredt forankret og målrettet alle publikumssegmenter. b) Hvis den er lokalt, regionalt og nationalt forankret. c) Hvis den er kompetent, relevant, nærværende og respektfuldt udarbejdet og rettet. d) Hvis den er åben, personlig og let tilgængelig. e) Hvis online platforme, nye og eksisterende er udnyttet i deres fulde potentiale. f) Hvis eksterne partnere er engageret og inddraget. g) Hvis flere borgere og publikum har adgang til information og formidling om alle typer af koncertvirksomhed og øvrige indsatser. h) Hvis frivillige medarbejdere er involveret og udfører ansvarsfulde opgaver relateret til den. i) Hvis den er indrettet og udført med blik for reduktion af ressource og miljøbelastende faktorer. j) Hvis der er økonomi til en ny hjemmeside.

--	--

5.1.6. Koncertvirksomhed på spillestedet og uden for spillestedet

<p>Aktuel status</p>	<p>Som pointeret og understreget i tidligere afsnit arbejder TRAIN målrettet med koncertvirksomhed på egen og på eksterne scener.</p> <p>På egen scene som et kompetent og kvalificeret internationalt program med tyngde og pondus, der rækker langt ud over regionens grænser. Med et nationalt program, der formidler en stærk og kontinuerligt udviklende scene af vækstlagsmusikere, etablerede og store artister. Samlet som en scene, der formidler aktuelle, relevante, store, små, nye, efterspurgte, modne, kommercielle, alternative, smalle, niche og genrebrydende artister.</p> <p>TRAIN arbejder målrettet og omfangsrigt på et antal små og mindre eksterne scener i ambitionen om at styrke et samlet musikmiljø, opbygge nye og understøtte eksisterende scener og miljøer, udvikle nye koncertformater og oplevelser, træne nye kompetencer og erfaringer hos arrangører samt øge formidling og adgang til vækstlagsartister, smalle genrer og nicheartister.</p> <p>På de større eksterne scener for at styrke det samlede musikalske udbud og tilbud til regionens musikere og borgere – og at styrke hele regionen som en stærk musikalsk enhed, der markerer sig nationalt.</p> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> • HEADQUARTERS Nært og særligt forpligtende samarbejde med en mindre, lokal scene (kap. 150) om understøttelse af kompetencer, ressourcer, produktion m.m. samt præsentation af aktuelle talenter og vækstlagsmusikere inden for metal, elektronisk, urban, hiphop, rock og pop. Herunder fokus på nicher, genrevariationer, mangfoldighed samt nye og smalle artister. ○ Status: Nært samarbejde siden 2015 Præsentation af mindre vækstlagsartister, smalle genrer og nicher. Understøttelse og udvikling af lokalt musik- og arrangørmiljø. Dialog, support, sparring og bidrag bredt anlagt i udvikling af H.Q. som funktionel, kompetent og væsentlig live-scene. ○ Udvikling: Forpligtende aftale og nært samarbejde om minimum 4-6 årlige koncertpræsentationer med vækstlag, nye, smalle genrer og nicher.
----------------------	--

Yderligere udvikling af faglige kompetencer, ressourcer og erfaringer via sparring og understøttende aktivitet. Øget samarbejde om sociale og netværksorienterede aktiviteter, funktionsområder og udviklingsindsatser mellem spillestedernes faste og frivillige medarbejdere.

Partnere:

HeadQuarters

Lokalt

Talentudvikling / # Vækstlag / # Niche & Smalle genrer

Mangfoldighed / # Musik-udvikling / # Publikumsudvikling

Rådgivning & support

Spillesteder

Eksternt samarbejde / # Ekstern præsentation

Frivillighed

- **KULISSELAGERET**

Nært og særligt forpligtende regionalt samarbejde med mindre scene (kap. 150) om udvikling og formidling af musikalske projekter og koncerter med sigte på børn & unge, læring, talent- og publikumsudvikling, mangfoldighed, nicher og smalle genrer.

Tværkommunalt samarbejde om gensidig inspiration og udvikling af musiklivet.

- **Status:**

Samarbejde regionalt om læringsprojekter og nichekoncerter. Herunder koncepterne Frekvens og Generator.

Dialog og sparring om koordinerende og fælles indsatser og udviklingstiltag internt i Horsens samt tværkommunalt mellem Aarhus, Randers og Horsens.

Generel dialog og erfaringsudveksling om daglige udviklingstiltag, udfordringer og problemstillinger.

- **Udvikling:**

2021-2024: Aftale og nært samarbejde om 4 årlige projekter, koncerter eller aktiviteter rettet mod børn & unge, læring, talentudvikling, mangfoldighed, vækstlag, smalle genrer og nicher.

Indsatser og tiltag til regional styrkelse af publikumsudvikling på KulisseLageret.

Sparring og understøttelse af musiklivet på tværs af regionen. Generelt og konkret i forhold til bl.a. planer om kommende udbygning af de fysiske rammer og indholdsmæssige udviklinger for musikscenen på K.L.

Udvikling af og sparring om frivillighed og motiverede medarbejdere og indsatser relateret hertil på tværs af kommunegrænser.

Samarbejde om projekter og udviklingstiltag, der involverer lokale partnerskaber af vækstlagsaktører internt i Horsens. Herunder bl.a. lokale aktører som Det Gule Pakhus.

Partnere:

KulisseLageret, Horsens / Det Gule Pakhus, Horsens

Regionalt

Talentudvikling / # Vækstlag / # Niche & Smalle genrer

Mangfoldighed / # Musik-udvikling / # Publikumsudvikling

Børn & Unge / # Folkeskole / # Uddannelsesinstitution

Læring / # Undervisning / # Rådgivning & support

Spillesteder

Eksternt samarbejde / # Ekstern præsentation

Frivillighed

• **ØVRIGE EKSTERNE SCENER**

Koncertvirksomhed på og i samarbejde med øvrige scener lokalt, regionalt, nationalt. Hos alle er samarbejde og dialog etableret.

- Erlings JazzBar (kap.50)
- Blå (kap.125)
- Merchant Room (kap.150)
- Domen (kap.140)
- Black Box & Det 3. Rum (kap.150)
- Colabs & Knuds Kiosk (kap.100)
- Spanien 19C (kap.100)
- Salling Rooftop (kap.400)
- Café Paradis (kap.100)
- Fairbar (kap.75)
- Mads Vino (kap.50)
- Helsingør Theater (kap. 200)
- Fonden Voxhall & Atlas (kap.700/350)
- Radar (kap.300)
- UngK (kap.150)
- Walters, Skanderborg (kap.150)
- Turbinen, Randers (kap.350)
- Studenterhuset, Aalborg (kap.460)
- Kedelhuset, Silkeborg (kap.470)

- Posten, Odense (kap.900)

- **ØVRIGE LOKALE, REGIONALE SCENER**

Nært samarbejde, dialog og erfaringsudveksling med de øvrige lokale, regionale scener; Radar og Fonden Voxhall & Atlas. Herunder koordinerende og fælles koncertvirksomhed i tilfælde, hvor det kunstnerisk, program-, kalender-, økonomisk, markedsførings- og publikumsmæssigt er hensigtsmæssigt i ambitionen om at præsentere konkrete artister og genrer i regionen.

De regionale spillesteder i Aarhus mødes jævnligt til tillidsfuld og overordnet styrkelse af musiklivet i og uden for Aarhus samt for udveksling af indsatser, ambitioner og tiltag – og erfaringer med disse. På samme vis som bookere på (især) Voxhall og TRAIN fortløbende har en åben og tillidsfuld dialog om aktualitet, potentiale og muligheder for præsentation af artister og genrer.

Lokalt

Talentudvikling / # Vækstlag / # Niche & Smalle genrer

Mangfoldighed / # Musik-udvikling / # Publikumsudvikling

Spillesteder

Eksternt samarbejde / # Ekstern præsentation

Kommunikation & markedsføring / # Frivillighed

- **BEYOND BORDERS**

Koncertvirksomhed placeret på eksterne off-locations, typisk i samarbejde med andre kulturinstitutioner eller private erhverv. Herunder ARoS kunstmuseum, Moesgaard Museum, Den Gamle by og Radisson Red, Danske Bank, Salling, Bricks, Classic Car Race m.fl.

Beyond Borders er som koncept delt i to sammenhængende hovedfunktioner; a) et, der handler om at formidle og præsentere koncerter i alternative rammer/scener – og b) et, der handler om at søge nye udgaver af partnerskaber mellem fagområder og mellem kultur- og erhvervsliv.

Koncertvirksomhed designet til eller skabt i samarbejde med eksterne partnere og afholdt på eksterne, alternative scener og lokationer skaber nye oplevelsesrum og

formidlingsrammer for musikere, (nye) publikum og institutioner/erhverv. Det muliggør nye handlemønstre for samarbejder og forventninger på tværs og bag om grænser af institutioner og fagligheder.

TRAIN har på eget initiativ og i samarbejde med Erhverv Aarhus ad flere omgange afholdt møder, hvor kulturaktører har mødt erhvervslivet – og omvendt. Møder, der handler om at etablere en ny dialog og netværk på tværs af kulturer og erhverv. Hvor traditionelle 'sponsor-producent'-roller kan afløses af gensidigt engagerende, forpligtende og bidragende samspil, hvor samarbejdet rækker ud over kontante sponsormidler, og hvor visionen er, at musik og kultur kan afsøge, antage og levere helt nye udtryk og former.

○ **Status:**

Koncertvirksomhed afholdt ad flere omgange på alternative scener/lokationer i samarbejde og dialog med eksterne partnere.

Møder til ny dialog og samarbejdsformer mellem kultur og erhvervsliv afholdt.

Samarbejde med Erhverv Aarhus etableret.

○ **Udvikling:**

2021-2024: Dialoger og møder med kulturinstitutioner og erhvervslivet skal opretholdes og udvikles i eget regi, i samarbejde med Erhverv Aarhus og TRAIN Erhvervsklub samt i planlægning og udvikling af Aarhus Sydhavn og LYDBYEN.

Nye, engagerende samarbejdsprojekter konkretiseres og afprøves – gerne i etableringsfasen af Sydhavnen. Erfaringer, resultater og evalueringer deles med andre kulturaktører – regionalt og nationalt.

Partnere:

Erhverv Aarhus, kulturinstitutioner, spillesteder, erhvervsliv, Sydhavnen, LYDBYEN m.fl.

Lokalt / # Regionalt / # Nationalt

Talentudvikling / # Vækstlag / # Niche & Smalle genrer

Mangfoldighed / # Musik-udvikling / # Publikumsudvikling

Læring / # Rådgivning & support

Spillesteder / # Foreninger / # Organisation / # Erhverv

Eksternt samarbejde / # Ekstern præsentation

Kommunikation & markedsføring / # Socialt ansvar / # Frivillighed

-
- CERES ARENA, ACC, MUSIKHUSET M.FL.

	<p>Nært samarbejde med en række større eksterne scener med kapacitet fra 1.400 op til 7.000.</p> <p>Primært samarbejde for produktion og formidling af store, kommercielle artister med stort publikum - i større rammer.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Status: Samarbejde er etableret og koncerter afholdt på alle scener. ○ Udvikling: 2021-2024: Samarbejdet opretholdes og udvides i det omfang, relevante artister er mulige at programsætte i og efterspurgt til ekstra store rammer og under forudsætning af, at økonomi er realiserbar. <p>Partnere: Ceres Arena, ACC – Aarhus Congres Center, Hermans, Tivoli Friheden, Musikhuset, Den Rå Hal, Godsbanen.</p> <p># Lokalt / # Regionalt # Musik-udvikling / # Publikumsudvikling # Spillesteder / # Erhverv # Eksternt samarbejde / # Ekstern præsentation</p>
Mål 2021-2024	<p>TRAIN arbejder bredt, ambitiøst og målrettet med koncertvirksomhed på egen og på små, store og større eksterne scener.</p> <p>På TRAINs scene med et kompetent og kvalificeret internationalt program med tyngde og pondus, der rækker langt ud over regionens grænser. Og med et nationalt program, der formidler en stærk og kontinuerligt udviklende scene af vækstlagsmusikere, etablerede og store artister. Samlet set, nationalt og internationalt, som en scene der formidler aktuelle, relevante, store, små, nye, efterspurgte, erfarne, kommercielle, alternative, smalle, niche og genrebrydende artister. TRAIN vil fortsat programsætte og formidle store og unikke artister af internationalt snit, der ikke ellers bliver - eller har mulighed for at blive præsenteret i regionen og landsdelen. Det gælder internationale artister hentet på såvel den nyere som den konventionelle urban- og hiphop-scene, større aktuelle, historiske og/eller nicheorienterede rock-ikoner, populære og/eller toneangivende pop-artister, elektroniske pionerer, koryfæer og innovative metalbands.</p> <p>TRAIN arbejder nært og omfattende med et stort antal små og mindre, eksterne scener i ambitionen om at brede musikken ud. Styrke et samlet musikmiljø, opbygge nye og understøtte eksisterende scener og miljøer, udvikle nye koncertformater og publikums-oplevelser, træne nye kompetencer og erfaringer hos arrangører samt i høj grad</p>

	<p>øge formidlingen og adgangen til vækstlaget, smalle genrer og nicheartister.</p> <p>TRAIN vil i den sammenhæng fortsat afsøge, inddrage og udvikle endnu flere nye sceners potentiale til også at fungere som livescener.</p> <p>TRAIN programsætter og koncertudvikler i nær dialog og samarbejde med eksterne scener og arrangører på tværs af regioner. Det gælder partnere i Horsens, Randers, Aalborg, Odense, Skanderborg, Silkeborg, Tønder og Hillerød. I kommende periode skal flere nye partnere i nye kommuner og regioner afsøges for yderligere samarbejde om koncertvirksomhed.</p> <p>TRAIN opretholder og viderefører en tæt og konstruktiv dialog og samarbejdsplatform med de øvrige regionale spillesteder. Ikke mindst de lokale spillesteder Radar og Fonden Voxhall.</p> <p>TRAIN indgår i tæt og alsidigt samarbejde med eksterne arrangørforeninger, -grupper og enkeltpersoner med henblik på at præsentere, synliggøre og udvikle koncerter med vækstlag, nye, unge og smalle genrer.</p> <p>TRAIN initierer og udvikler nye netværk, dialoger og samarbejdsplatforme på tværs af kultur- og erhvervsliv i ambitionen om at fremme nye udtryk, koncepter og former for koncertvirksomhed og andet udviklende aktivitet for musiklivet i regionen og på nationalt plan.</p>
<p>Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024</p>	<p>TRAINs mål med koncertvirksomhed kan vurderes opfyldt:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) Hvis programprofilen er ambitiøs, bred og kvalitetsbevidst. b) Hvis programprofilen er med en kunstnerisk tyngde, der rækker ud over regionen – og til tider nationalt. c) Hvis programprofilen er internationalt rettet og nationalt stærk. d) Hvis programprofilen er bredt anlagt og veksler mellem store, små, unge, nye, kommercielle, alternative, etablerede, vækstlag, smalle og niche-artister. e) Hvis koncertvirksomhed er etableret på og i samarbejde med små, mindre og større eksterne scener. f) Hvis koncertvirksomheden har et tværregionalt og i nogen tilfælde nationalt sigte i formidling og i samarbejdsform. g) Hvis der er etableret nært samarbejde med eksterne arrangører, miljøer, scener og aktører om booking, præsentation og formidling af artister indenfor profilens rammer. h) Hvis spillestedets egne frivillige medarbejdere er inddraget i udvikling af og bidrag til koncertprofilen.

	i) Hvis der er taget initiativ til og dannet grundlag for udvikling af nye koncertformer, koncepter og dialog tværinstitutionelt, tværregionalt og tværfagligt.
--	---

6. Udvikling af musiklivet, herunder talent, vækstlag og smalle genrer

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks overordnede målsætning for alle regionale spillesteder: Regionale spillesteder bidrager til at udvikle kvalitet, mangfoldighed og nyskabelse i musiklivet, herunder udvikling og formidling af talent, vækstlag og smalle genrer. I henhold til Kulturministerens Musikhandlingsplan 2019-2022 skal de regionale spillesteder de første to år af den nye udpegningsperiode gøre en ekstra indsats for at fremme talent og vækstlag.

De regionale spillesteder søger at realisere deres mål og vision inden for udvikling af musiklivet med baggrund i metoder, som spillestedet arbejder målrettet med:

- Rådgivning og formidling af nyt talent, vækstlag og smalle genrer.
- Samarbejde med lokale aktører, f.eks. andre spillesteder, foreninger, festivaler, kulturinstitutioner og skoler.
- Samarbejde med landsdækkende aktører, f.eks. andre spillesteder genreorganisationer og Levende Musik i Skolen (LMS).

6.1.1. Rådgivning og formidling af nyt talent, vækstlag og smalle genrer

Aktuel status	<p>TRAIN bidrager til en bred og mangfoldig udvikling af musiklivet, herunder vækstlag, talentudvikling og smalle genrer, hvor indsatsen er tilrettelagt og udført i overensstemmelse med profilens sigte og bredde.</p> <p>TRAIN engagerer sig i, rådgiver og understøtter mange af musiklivets eksterne scener, aktører, foreninger, enkeltpersoner og organisationer – ikke mindst de, der arbejder med smalle, små, nye, unge og alternative artister og miljøer. Den nære dialog, tilknytningen til og samarbejdet med disse har som kardinalpunkt, at bidrage til en generel udvikling af musikere, genrer og nicher, men også scenerne i sig selv, musikmiljøer omkring dem samt de kreative og kulturproducerende personer, der arbejder for, at musikken kan præsenteres, udfoldes og formidles kontinuerligt.</p> <p>Formidling og understøttelse af musikere er en naturlig og essentiel del af udviklingsopgaven. På TRAIN ses helheden som afgørende. Talent- og kompetenceudvikling betragtes derfor ud fra en holistisk tanke og indsats, hvor understøttelse af musiklivets mange enkeltdele er afgørende for den samlede tilstand og udvikling. TRAIN arbejder med understøttelse af hele den kulturelle fødekæde, hvor talent- og kompetenceudvikling retter sig mod musikere, arrangører, scener, miljøer, teknikere, frivillige osv. Herunder med skarpt og øget sigte på udvikling af vækstlag, niche og smalle genrer.</p>
---------------	--

Tanken om en helhedsorienteret talent- og kompetenceudvikling defineres i TRAINs arbejde med børn og unge – fra folkeskoler, efterskoler, ungdomsuddannelser, højskoler og videregående uddannelser. Områder og indsatser, hvor der arbejdes med læring, undervisning, idéudvikling, projektkoordinering, præsentation, formidling og live-erfaring – inden for musikkens felter.

Det er aktuelt i forbindelse med læringsprojekterne 4LIVE, Frekvens og F16HT CLUB, i samarbejdsprojekter med LMS, OMG, gymnasier, MGK, Aarhus Musikskole m.fl.

Rådgivning og formidling knytter sig til alle genrer i TRAINs profil, men er i flere tilfælde specifikt møntet på en enkelt musikalsk strømning. Det gælder for metal-scenen, den elektroniske musik, den mindre, genrebrydende jazz-scene samt folk-, roots- og country-miljøerne. For metallens vedkommende også med et internationalt sigte – i samarbejde med SPOT Festival og MXD.

TRAIN har i kommende periode et nært og særligt forpligtende samarbejde med tre mindre scener, HeadQuarters, Erlings Jazzbar og KulisseLageret, Horsens om formidling af vækstlagsartister og smalle genrer samt en generel udvikling af musiklivet på og omkring scenerne. Lignende nære samarbejder er etableret med en lang række af øvrige spillesteder, arrangører og miljøer.

Det aktuelle og fremtidige engagement i LYDBYEN og Aarhus Sydhavn er først og fremmest et markant bidrag til understøttelse af musiklivet i byen, i regionen og på nationalt plan. Et projekt, der også i høj grad vil være rettet mod og møntet på understøttelse af talent- og kompetenceudvikling af de små, nye, unge artister, genrer og miljøer.

- **LYDBYEN - SYDHAVNEN**

TRAIN har en bærende rolle i etableringen og udviklingen af konceptet LYDBYEN i forbindelse med byudvikling og renovering af området på Sydhavnen i Aarhus.

I nært samarbejde med Lydhavnen, Aarhus Calling, Q-Studio, Sydhavnen, AART, Enggaard, Det Jyske Kunsthøgskole og Aarhus Kommune vil TRAIN medvirke dynamisk og dedikeret i realiseringen af projektet.

LYDBYEN er et nyt, fremtidigt, kulturelt 'økosystem', der kobler kultur, erhverv og kulturerhverv. Med plads til nyt spillested, nye ambitioner, indsatser og rækkevidde. Med en

lang række produktions- og netværksfaciliteter for musikindustrielle aktører, udøvere og innovative virksomheder.

LYDBYEN vil blive et hus med ambition om at udvikle, koble og styrke musikkens mange led i produktionsfødekæden. Fra undervisning, uddannelse, talentudvikling, support og rådgivning til teknik, produktion, indspilning, studieproduktion, promovning, afvikling og formidling. Fra vækstlag til etablerede artister og aktører. Både dem på scenen, dem foran og bagved den. Fra arrangører, frivillige, professionelle - musikere og publikum.

LYDBYEN skal samtidig være moderator for og iværksætter af et nyt levende bymiljø, der integrerer, involverer og bidrager til at samle områdets mange aktører - tværfagligt, kunstnerisk og socialt.

LYDBYEN skal tegne en ny lokal og retningsgivende platform for kulturelt samvær og samvirke - og samtidig formulere et regionalt og nationalt sigte på samarbejde.

○ **Status:**

Aarhus Kommune har udviklet planen om et nyt byområde, Sydhavnen. Et tidligere industri-/havneområde centralt i Aarhus med plads og rum til kultur, erhverv og kulturerhverv. Hvor borgerne færdes, producerer, udvikler, forbruger og formidler kultur. Hvor netværk, engagement og samskabelse udvikler et levende og kulturelt pulserende og produktivt bymiljø.

Området er under projektering. TRAIN har fra projektets start placeret sig som central aktør i udviklingen af de musikalske udviklingstanker og i LYDBYENS udvikling.

TRAIN har underskrevet betinget lejekontrakt med den kommende ejer (Enggaard) og projektskaber.

Aarhus byråd har godkendt bydelsplanen i februar 2020.

Dialog med områdets nuværende og kommende beboere er startet med henblik på muligheder og indretning af et fremtidigt samarbejde.

○ **Udvikling:**

TRAIN vil ved LYDBYENS færdiggørelse (2023 – 2024) flytte til Sydhavnen. Til ca. 4000 kvadratmeter med 2 koncertsale, publikums- og servicearealer samt administration, produktions- og teknikarealer, live og studiefaciliteter m.v. – En sådan opgave vil løfte musikkens vilkår og muligheder

markant i regionen og i hele landet. Det bør overvejes, om TRAINs særlige og store udfordringer med Sydhavnsprojektet tilsvarende bør være genstand for særlige aftaleafsnit (i givet fald) i en kommende aftale mellem stat, kommune og TRAIN.

Partnere:

Lydhavnen, Sydhavnen, Kulbroen, Musikhavnen, Frontløberne, Aarhus Calling, Q-Studio, Promus, Det Jyske Kunstakademi, AART, Enggaard, Aarhus Kommune m.fl.

Lokalt / # Regionalt / # Nationalt / # Internationalt

Talentudvikling / # Vækstlag / # Niche & Smalle genrer

Mangfoldighed / # Musik-udvikling / # Publikumsudvikling

Børn & Unge / # Folkeskole / # Uddannelsesinstitution

Læring / # Undervisning / # Rådgivning & support

Spillesteder / # Foreninger / # Organisationer / # Erhverv

Eksternt samarbejde / # Ekstern præsentation

Kommunikation & markedsføring / # Socialt ansvar / # Frivillighed

• **KULBROEN KALDER**

TRAIN skaber i samarbejde med Kulbroen og DJK - Det Jyske Kunstakademi; *Kulbroen Kalder* - en tværkulturel mini-festival på Sydhavnen, Aarhus.

Det gamle industrikvarter, Sydhavnen skal beriges med levende musik, skabende kunst og mad i øjenhøjde i ambitionen om at forme de første rammer for et levende, fælles skabende og kulturelt orienteret bymiljø. Hvor der er plads og rum til kreative sjæle, borgernære og uformelle urbane miljøer.

Ambitionen vil være at integrere områdets nuværende aktører og samtidig synliggøre bydelens kulturelle potentiale og karakter – nu og for fremtiden. For musikere, for kunstnere og for byen og regionens borgere.

Sydhavnen vil de kommende år være underlagt en naturlig udvikling og forandring i takt med by-reoveringen. Det betyder, at mini-festival'en skal indrettes dynamisk og løbende formes i takt med dette.

Kulbroen Kalder skal udmøntes ad flere omgange de kommende år med første gang i 2021.

○ **Status:**

Samarbejdsaftale med Kulbroen er etableret.
Projekt- og idéudviklingsfase startet.

○ **Udvikling:**

2020: Hovedaktører og -partnere inkluderes.

Projektrammer udarbejdes endeligt og koordineres med Enggaard.

Der søges finansielle, ramme- og indholdsmæssige partnerskaber hos kommende private aktører og erhverv på Sydhavnen.

Dialog, inspiration, samarbejde og erfaringsudveksling hentes hos Aarhus Volume, SPOT, Distortion og T.H.I.S. Festival.

2021-2024: *Kulbroen Kalder* afvikles over 2-3 datoer årligt.

Konceptet justeres løbende i takt med områdets udvikling.

Partnere:

Kulbroen, Det Jyske Kunstakademi, Enggaard, Sydhavnen m.fl.

Lokalt / # Regionalt

Talentudvikling / # Vækstlag / # Niche & Smalle genrer

Mangfoldighed / # Musik-udvikling / # Publikumsudvikling

Børn & Unge / # Folkeskole / # Uddannelsesinstitution

Spillesteder / # Foreninger / # Organisationer / # Erhverv

Eksternt samarbejde / # Ekstern præsentation

Kommunikation & markedsføring / # Socialt ansvar / # Frivillighed

• **STILLE BLÅ STØJ**

Talent- og genreudviklingsprojekt i samarbejde med Stille Støj og spillestedet BLÅ.

Præsentation, formidling, udvikling og support af genrespecifikke vækstlagsartister, smalle genrer og miljøer indenfor nye fortolkninger af singer-songwriter scenen samt contemporary folk, roots, americana, country og blues.

Formidle, understøtte og koble de pågældende artistiske udtryk og genrer via koncerter og netværksskabende aktiviteter og indsats. Herunder også at udvikle nye og styrke allerede eksisterende publikumsgrupper og arrangørmiljøer.

Rådgivning og support af lokal scene; program, profil, booking, markedsføring og produktion.

Samarbejde med genrespecifikke arrangører, herunder Tønder Festival - angående program, netværk, profilering, forankring, udvikling, markedsføring og gensidig promovning.

Projektet vil have skærpet fokus på mangfoldighed og ligestilling i programprofilen. Hverken dikterende eller fuldt restriktivt i sin form, men med bevidst opmærksomhed på kønsbalancer og variationer i sit udtryk.

Hvor og når det er muligt skal artister 'eksporteres' enkeltvis og i grupper til mindre eksterne scener i regionen. Her også med henblik på netværksaktiviteter, inspiration og samarbejde med evt. lokale talenter rundt om i regionen.

○ **Status:**

Samarbejdsaftale med Stille Støj og BLÅ er etableret.

Koncerter planlagt i 2020.

Dialog og samarbejde med Tønder Festival er etableret.

Opbygning af artist-netværk er påbegyndt.

Rådgivning og understøttelse af spillested er etableret.

○ **Udvikling:**

2020-24: Samarbejdet med Tønder Festival udfoldes yderligere. Herunder dialog med Folk-Spot om mulighed for artist-bidrag til Scene 2 på festivalen. Alternativt via andre formidlingsplatforme / scener under festivalen.

2020: Samarbejde med Temp i om udvikling af koncertformatet, formidling, yderligere indhold og udviklingen af nyt lokalt forankret netværk. På sigt; muligheder for internationalt netværk og samarbejde om promovning og booking af artister.

2021-2024: Aftaler om formidling af artister og talentudviklende / netværksskabende aktiviteter på tværs af spillesteder i regionen etableres.

2020-21: Etablering af VinterFest (se nedenunder)

Partnere:

Stille Støj / BLÅ / Tønder Festival / Temp i / Vinter Festival / Scener regionalt og nationalt.

Lokalt / # Regionalt / # Nationalt / # Internationalt

Talentudvikling / # Vækstlag / # Niche & Smalle genrer

Mangfoldighed / # Musik-udvikling / # Publikumsudvikling

Rådgivning & support

Genreorganisation / # Spillesteder / # Festivaler

Eksternt samarbejde / # Ekstern præsentation

• **JAZZ-ATTCK**

Forpligtende og nært samarbejde med mindre lokal jazz-scene.

Præsentation af nyere, unge, nyskabende og genrebrydende jazz-artister. Nationale og internationale.

Fokus på niche, eksperimenterende udtryk og smalle genrer. Formidling, udvikling og forankring af genrer, nye publikum og et aktivt kompetent arrangør- og musikmiljø.

Rådgivning, support og understøttelse af kompetencer og erfaringer hos spillestedet mhp. program, profil, produktion, markedsføring, publikum m.m.

Udviklet af TRAIN i samarbejde med Erlings Jazzbar – og med Klaverfabrikken, Hillerød som sparringpartner for booking, programprofil, målgruppe og konceptudvikling.

○ **Status**

Samarbejdet etableret og afprøvet i 2019. Yderligere planlagt i 2020. Forpligtende aftale om samarbejde, min. 4-6 koncerter årligt, er etableret for perioden 2021-2024.

Dialog, support og udvikling af kompetencer hos aktører, produktion og programudvikling er påbegyndt.

Samarbejde og dialog med Klaverfabrikken er etableret.

○ **Udvikling:**

2021-2024: Forpligtende og nært samarbejde aktiveres. Øget antal præsentationer og koncertafviklinger.

Rådgivning og support øget i omfang.

Strategi for opbygning af identitet, profil og målrettet indsats for nye publikumsgrupper er implementeret.

Involvering af eksisterende og udvikling af nye arrangører og miljøer til yderligere forstærkning af scenen.

Samarbejde med Klaverfabrikken intensiveret.

Samarbejde Jazz Danmark etableret.

2022: Scenen integreret i VinterFest.

Partnere:

Erlings Jazzbar / Klaverfabrikken, Hillerød / Jazz Danmark / VinterFest

Lokalt / # Nationalt

Talentudvikling / # Vækstlag / # Niche & Smalle genrer

Mangfoldighed / # Musik-udvikling / # Publikumsudvikling

Genreorganisation / # Spillesteder

Eksternt samarbejde / # Ekstern præsentation

Kommunikation & markedsføring

- **SPOT METAL**

Internationalt orienteret talentprogram for metal scenen. Promovering af den talentfulde danske metal scene for et nationalt og internationalt branchenetværk og publikum. Koncerter, netværksmøder, markedsføring, debatprogram.

Udviklet af TRAIN – etableret i samarbejde med SPOT Festival, ROSA, SPOT+, MXD, Promus, MONO / Mono Goes Metal, Metal Royale.

- **Status:**

Afviklet i 2019. Planlagt styrket i 2020.

Program, indhold, netværk, koordinering, promovering og afvikling udviklet i dialog med SPOT, MXD, Copenhell Freezes Over, M.G.M., Metal Royale, Promus og lokale musikere.

Projektet afvikles over 1 dag på TRAIN. Let's Talk Metal under SPOT+ på dag 2.

Metalbranchenetværksmøde på TRAIN forinden.

Opmærksomhed på mangfoldighed og ligestilling i program.

- **Udvikling:**

2021: Internationalt netværk er styrket og øget yderligere.

Dialog med internationale festivaler, arrangører og scener er styrket.

Debat, seminar og netværksaktiviteter på SPOT+ er styrket og øget. Herunder øget fokus på ligestilling og mangfoldighed inden for metalscenen.

Markedsføring og synlighed overfor et større og nyt publikum skærpes.

2022-2024: Projektet udvides til to dage.

Nationale og internationale metalfestivaler og -arrangører kuraterer dag 2. Alene eller i samarbejde. Herunder f.eks.

Aalborg Metal Festival, Viborg Metal Festival, Metal Royale, Raise Your Horns, Iiter, Nordic Noise, Inferno m.fl.

Partnere:

SPOT Festival, ROSA, SPOT+, MXD, Promus, Mono Goes Metal, Metal Royale, Copenhell Freezes Over m.fl.

Lokalt / # Regionalt / # Nationalt / # Internationalt

Talentudvikling / # Vækstlag / # Niche & Smalle genrer

Mangfoldighed / # Musik-udvikling / # Publikumsudvikling

Rådgivning & support

Genreorganisation / # Spillesteder / # Festivaler / # Foreninger / # Organisation /

Erhverv

Kommunikation & markedsføring

Eksternt samarbejde

- **KILL 'EM AARHUS**

Endags-festival med fokus på europæiske artister fra den nye, alternative, smalle vækstlagscene indenfor hård rock og metal scenen.

Etableret i samarbejde med Mono Goes Metal og lokal metalarrangør, Leifur.

- **Status**

Gennemført i 2018 med deltagelse af metalbands fra Spanien, Finland, Slovenien og Danmark.
Aflyst i 2019.

- **Udvikling:**

Ny struktur med regionalt fokus. Flere og nye samarbejdspartnere i 2021 - genintroduceres i 2022.

Partnere:

Mono Goes Metal, KulisseLageret, Det Gule Pakhus, Turbinen.

Lokalt / # Regionalt / # Internationalt

Talentudvikling / # Vækstlag / # Niche & Smalle genrer

Mangfoldighed / # Musik-udvikling / # Publikumsudvikling

Spillesteder / # Festivaler / # Foreninger

Kommunikation & markedsføring

Eksternt samarbejde

- **GENERATOR**

Elektronisk musikkoncept. Niche, smalle artister og nyskabende retninger inden for den elektroniske scene.
Regionalt samarbejde og fokus.

Udviklet af TRAIN i 2019. Skabt i samarbejde med elektroniske musikere og studerende ved DIEM – Dansk Institut for Elektronisk Musik.

Præsentation og formidling af nicher, nybrud og smalle elektroniske genrer på tværs af regionen. I samarbejde med spillesteder, (alternative) scener og arrangører fra de respektive kommuner.

- **Status:**

Projektet er gennemført i Aarhus ad flere omgange. Planlagt i Randers i 2020, via Turbinen. I dialog med Kedelhuset, Silkeborg og KulisseLageret, Horsens om præsentation i 2020-21.

- **Udvikling:**
2020-22: Konceptet præsentes i flere kommuner i regionen. Herunder også kommuner uden egne deciderede spillesteder: Odder og Favrskov. I 2020-21 afsøges relevante samarbejdspartnere, -aktører og scener i disse kommuner. Samarbejdspartnere i Nord- og Syddjurs, Skanderborg og Samsø skal ligeledes søges etableret. Konceptet og de elektroniske musikere skal på sigt indgå som inspiration til og element i undervisningen på læringsprojektet FREKVENS (se nedenstående). Yderligere tilknytning til DIEM skal søges etableret i løbet af 2021.

Partnere:

Elektroniske musikere / DIEM / Spillesteder / Scener / Kommuner Region Midt.

Lokalt / # Regionalt

Talentudvikling / # Vækstlag / # Niche & Smalle genrer

Mangfoldighed / # Musik-udvikling / # Publikumsudvikling

Uddannelsesinstitution

Spillesteder / # Foreninger

Eksternt samarbejde / # Ekstern præsentation

- **SPOTLIGHT**

Åben scene for vækstlag og nye talenter.
Kurateret af lokale musikere.
Placeret på mindre, ekstern scene.

Formidling, inspiration, support og netværksskabende miljø for lokal talent- og vækstlagsscene.

Udviklet af TRAIN i 2019 – i samarbejde med Merchant Room, Musikhavnen, DMF og lokale musikere.

- **Status:**
Den åbne scene er afviklet gennem 2019.
Afviklet og yderligere planlagt i 2020.
Forskellige musikere / arrangører har kurateret scenen.
Tilstræbt at imødegå musikscenens skæve kønsfordeling.
- **Udvikling:**

2020-22: Kendskab til og synlighed / markedsføring af scenen skal udvikles yderligere – også regionalt. Dialog og samarbejde med flere aktører på talent- og vækstlagsområdet etableres. Herunder f.eks. Mono og øvrige øvelokaleforeninger, Musikkonservatoriet, MGK-Øst og ORA. 2021: Musikalsk / karrieremæssig feedback og sparring skal etableres via erfarne musikere og relevante brancheaktører. I yderligere samarbejde med DMF og Promus.

Partnere:

Merchant Room / DMF / Musikhavnen / Lokale musikere / Promus

Lokalt / # Regionalt

Talentudvikling / # Vækstlag / # Niche & Smalle genrer

Mangfoldighed / # Musik-udvikling / # Publikumsudvikling

Rådgivning & support

Spillesteder / # Foreninger / # Organisation

Eksternt samarbejde / # Ekstern præsentation

Kommunikation & markedsføring

- **F16HT CLUB**

Talent- og undervisningsforløb med fokus på vækstlag, smalle genrer og projektstyring m.m.

Integreret i undervisningsforløb ved den kreative ungdomsuddannelse F16 under FGU.

Udviklet og koordineret af TRAIN i 2018 – i dialog med F16 og Frontløberne. Afviklet i 2019 og planlagt i 2020.

Ambitionen er at udvikle nye erfarne og kompetente arrangører, der bidrager til og arbejder for at udvikle nye koncertformer og publikumsoplevelser og -grupper – med fokus på smalle genrer og vækstlagsartister.

TRAIN definerer og rammesætter de specifikke projektopgaver for undervisningen. Indgår løbende som underviser, rådgiver og supporter af de studerendes arbejde og evaluerer efterfølgende.

Rammesættende for projektopgaverne er, at de studerende skal arbejde projektorienteret med idéudvikling, planlægning, budgetter, booking, målgrupper, markedsføring og afvikling af et arrangement på en ekstern scene. Der arbejdes med vækstlag, smalle genrer og tværkunstneriske koblinger.

I dialog med de studerende arbejdes der med yderligere tematiske rammer som f.eks. musikalsk mangfoldighed, ligestilling, bæredygtighed, by- og miljøudvikling, alternativ markedsføring, formidling og publikumsoplevelse osv.

Projektet gennemføres 2-3 gange om året, hvor hvert forløb løber over ca. 4 uger.

- **Status:**
Projektet er gennemført i 2019 – og det første i 2020. Yderligere forløb er planlagt for 2020. Evaluering og justeringer er gennemført i dialog med elever og undervisere på FGU.
- **Udvikling:**
2021-2024: Udvikling af flere kompetenceområder introduceres for de studerende. Herunder yderligere introduktion til booking, teknik og produktion, markedsføring og til etablering af partnerskaber og samarbejde med byens øvrige arrangørmiljøer.
Længere og større forløb med mulighed for yderligere kompetenceudvikling, formidling af smalle artister og genrer, borgerinddragelse, større reach til udvikling af nye publikumsgrupper.
2022-2024: Erfaringer anvendes i design og etablering af et lignende læringsprojekt koblet til Frontløbernes uddannelsesforløb 'Fart På'. Et forløb, der ligeledes arbejder med kvalificering af kreative aktører, projektudvikling og musikalsk/kunstnerisk fokus. Igen med henblik på at skabe nye kompetente og ambitiøse kulturaktører, der vil og kan bidrage til udvikling af et samlet musikmiljø og -liv.

Partnere:

F16 / FGU / Frontløberne / Spillesteder / Scener

Lokalt

Talentudvikling / # Vækstlag / # Niche & Smalle genrer

Mangfoldighed / # Musik-udvikling / # Publikumsudvikling

Børn & Unge / # Uddannelsesinstitution

Læring / # Undervisning / # Rådgivning & support

Spillesteder

Eksternt samarbejde / # Ekstern præsentation

Kommunikation & markedsføring

-
- **VINTERFEST**

Endagsfestival på flere lokale scener med fokus på formidling af nyere sangskrivere, contemporary folk, roots, jazz, blues, country og jazz.

Udviklet i samarbejde med Stille Støj og BLÅ. Afviklet på byens små scener. Herunder BLÅ, Merchant Room, Det 3. Rum, HeadQuarters, Domen, Atlas og Erlings Jazzbar.

Fokus på vækstlag, smalle genrer, genrebrud og nyfortolkning af ovenstående genrer. Talent- og publikumsudvikling, styrkelse og forankring af genrer, arrangører og musikmiljøer.

Sparring, support, erfaringsudveksling og programprofil med Klaverfabrikken, Hillerød og Tønder Festival.

○ **Status:**

Samarbejde med Stille Støj og BLÅ etableret. Idéudvikling, planlægning og koordinering i udvikling.

Involvering af øvrige scener påbegyndt.

I 2020 testes og justeres konceptet på en enkelt scene. I 2021 inddragelse af øvrige scener og partnere.

Samarbejde og dialog med Klaverfabrikken og Tønder Festival er etableret.

○ **Udvikling:**

2021-2024: VINTERFEST præsenteres på de øvrige scener – i samarbejde med de øvrige aktører.

Involvering, samarbejde, dialog og sparring med Folk Spot, Tempi og Jazz Danmark.

Partnere:

Stille Støj / Blå / Merchant Room / Det 3. Rum / HeadQuarters / Erlings Jazzbar / Atlas / Dome of Visions / Tønder Festival / Klaverfabrikken / Folk Spot / Tempi / Jazz Danmark / Aarhus Echo.

Lokalt / # Regionalt / # Nationalt

Talentudvikling / # Vækstlag / # Niche & Smalle genrer

Mangfoldighed / # Musik-udvikling / # Publikumsudvikling

Genreorganisation / # Spillesteder / # Festivaler / # Organisation

Eksternt samarbejde / # Ekstern præsentation

• **KATHARSIS**

Musikalsk vækstlagskoncept med ambition om at skabe og optimere intense lytte oplevelser og nærværende fællesskaber på tværs af publikum. Hvor musikken og de

fysiske rammer i intime og understøttende indretninger - og i samspil med publikum - skal fordre nærvær, intensitet, samling og fokuseret samhørighed; en musikalsk katharsis.

Konceptet er i udvikling i samarbejde med Aarhus Echo og en række af byens mindre intime scener og lokationer.

Det er afgørende at konceptet afholdes i rammer, der understøtter og forstærker visionen om nærvær og tilstedeværelse. Hvor tid, rum og hverdag ikke er relevant for hverken musikere eller publikum. Der skal ikke 'sælges', promoveres ellers instagrammes fra hverken musikere eller publikum. Blot ren kropslig og mental her-og-nu oplevelse. Der er 'genrefrihed' i konceptet, men fokus på vækstlagsartister, smalle genrer og nicher. Der er især fokus på artister, der udvider og bryder genrebegreberne. Artister er valgt ud fra kvaliteter som originalitet, diversitet og evnen til at formidle nærværende.

Hver koncert vil starte med en introduktion af hver enkelt kunstner, hvad musikken har af personlig drivkraft og betydning. Gennem personlige og refleksive samtaler på scenen med en moderator.

- **Status:**
2020: Samarbejde, idéudvikling og koordinering er påbegyndt med Aarhus Echo. Der er indledt samtaler med lokale scener om deltagelse. Konceptet afprøves i 2020.
- **Udvikling:**
Projektet evalueres og justeres til yderligere afvikling i 2021-2024.
Flere og nye lokationer og scener inddrages i konceptet. Talk-elementet er udvidet og bidrag fra øvrige relevante musikbranche kyndige personer inddraget.
Konceptet integreres i VINTERFEST og søges integreret i SPOT Festival.

Partnere:

Aarhus Echo, Blå, Mads Vino, Dome of Visions, Spot / Spot+

Lokalt

Talentudvikling / # Vækstlag / # Niche & Smalle genrer

Mangfoldighed / # Musik-udvikling / # Publikumsudvikling

Festivaler / # Organisation

Eksternt samarbejde / # Ekstern præsentation

- **SOFAR SOUNDS**

Musikalsk vækstlagskoncept i samarbejde med den internationalt forankrede arrangør, Sofar Sounds.

Koncerter med vækstlag, niche og smalle genrer, der formidles i intime rammer og på hemmelige lokationer. Publikum kender således ikke på forhånd, hverken artist eller sted – det afsløres på dagen. Det kan være i en baggård, en privat stue eller i en nedlagt fabrikshal. Ambitionen er at navigere uden om forudbestemte domme og forventninger hos publikum, og i stedet skabe en 'ren' koncertoplevelse, der er styret af ren og åben kærlighed til musik.

Til hver session / koncert optages lyd og video, der gives til artisterne og promoveres via TRAIN og i det internationale netværk af Sofar Sounds.

- **Status:**

2020: Samarbejde er etableret og konceptet påbegyndt. Der udvikles løbende på nye lokationer og relevante artister. Der udvikles strategi til videreudvikling af markedsføring og adgang til nye og flere publikummer.

Der er etableret samarbejde med Frontløberne om leje / lån af PA og brug af lokaler til arrangører, mødeaktiviteter og frivillige.

- **Udvikling:**

2021-2024: Konceptet afvikles 8 til 10 gange årligt.

Flere og nye lokationer og scener inddrages i konceptet.

Der er rejst midler til indkøb af eget PA til konceptet.

Der er etableret samarbejde og netværksaktiviteter mellem TRAIN frivillige og Sofar Sounds arrangører / frivillige.

Sofar arrangører og frivillige er inddraget i nye og flere koncertkoncepter.

Partnere:

Sofar Sounds, Frontløberne, 'hemmelige' lokationer / scener.

Lokalt

Talentudvikling / # Vækstlag / # Niche & Smalle genrer

Mangfoldighed / # Musik-udvikling / # Publikumsudvikling

Eksternt samarbejde / # Ekstern præsentation

Frivillighed

- **VEGA'S UDVALGTE – TRAIN EDIT.**

Samarbejde med VEGA om præsentation og formidling af talentudviklingsprojektet, VEGA's Udvalgte – i en TRAIN edition med bidrag fra det regionale vækstlag.

Lokalt / # Nationalt
Talentudvikling / # Vækstlag / # Niche & Smalle genrer
Musik-udvikling / # Publikumsudvikling
Spillesteder
Eksternt samarbejde

- **EMERGENZA**

Samarbejde med international talentkonkurrence om præsentation og formidling af Vest-Finale.

Lokalt / # Internationalt
Talentudvikling / # Vækstlag / # Niche & Smalle genrer
Mangfoldighed / # Musik-udvikling / # Publikumsudvikling
Organisation
Eksternt samarbejde

- **DET TURKISE TELT**

Samarbejde om præsentation og formidling af nyere alternative og genrebrydende nationale og internationale world-artister. På egen scene og i forbindelse med Roots & Hybrid Festival.

Lokalt
Talentudvikling / # Vækstlag / # Niche & Smalle genrer
Mangfoldighed / # Musik-udvikling / # Publikumsudvikling
Rådgivning & support
Festivaler / # Foreninger
Eksternt samarbejde / # Ekstern præsentation

- **AARHUS VOLUME**

Samarbejde om præsentation og formidling af mellemstore og større internationale urban og hiphop-artister. På egen og eksterne scener. Nyere, alternative og genrebrydende artister.

Lokalt
Niche & Smalle genrer
Mangfoldighed / # Musik-udvikling / # Publikumsudvikling
Foreninger
Eksternt samarbejde / # Ekstern præsentation

- **ROU**

	<p>Samarbejde med - og understøttende sparring og aktivitet - for lokal arrangørforening med fokus på lokalt vækstlag og smalle genrer. Præsenteret på egen og mindre, eksterne scener.</p> <p>Idéudvikling og samarbejde om ny kommende (2021), koncept/mini-festival – rettet mod aldersgruppen 16 til 25 år - med fokus på nye, retningsgivende, smalle og alternative, internationale artister inden for indie-, rock-, soul- og funk-scenerne. Dialog med arrangører af lignende koncepter i Aalborg via Studenterhuset er påbegyndt med tanke på tværregionalt samarbejde, inspiration og erfaringsudveksling.</p> <p># Lokalt / # Internationalt # Talentudvikling / # Vækstlag / # Niche & Smalle genrer # Mangfoldighed / # Musik-udvikling / # Publikumsudvikling # Rådgivning & support # Foreninger # Eksternt samarbejde / # Ekstern præsentation</p> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> LUM & KAOS Samarbejde – og understøttende indsats og sparring – med lokal arrangørforening med fokus på alternative artister, niche og smalle genrer. Præsenteret på mindre, eksterne scener og i et mangfoldigt, tværfagligt og -kulturelt felt, der inddrager mode, kunst, design, multimedia m.m. <p># Lokalt # Talentudvikling / # Vækstlag / # Niche & Smalle genrer # Mangfoldighed / # Musik-udvikling / # Publikumsudvikling # Rådgivning & support # Foreninger # Eksternt samarbejde / # Ekstern præsentation</p>
Mål 2021-2024	<p>TRAIN skal med kvalitet, bredde og respektfuldt engagement rådgive og formidle nyt talent, vækstlag og smalle genrer på egen og på eksterne scener. Regionalt og nationalt.</p> <p>Programprofilen skal afspejle de unge, nye, vækstlagsartister, smalle genrer og nicher i musikken. Nye udgaver og fortolkninger af aktuelle musikalske udtryk skal præsenteres sideløbende med de mere smalle og afsøgende genrer. Det gælder hele programprofilens repertoire af genrer – og med særligt skærpet blik for nye og alternative varianter af urban- og hiphop-scenen, den elektroniske musik, metal-scenen, folk-, roots- og country-scenerne samt jazz'en.</p>

	<p>Gennem projekter og indsatser som listet i ovenstående kolonne – og de nedenstående - vil TRAIN gennem et vedholdende og omfattende samarbejde og engagement tilstræbe, at eksterne scener og miljøer med fokus på vækstlaget og de smalle genrer kan udvikle sig til nye og yderligere stærke musikscener.</p> <p>TRAIN vil indgå nære samarbejder med spillesteder, scener og aktører med et nationalt fokus - og på tværs af regioner - med henblik på at formidle og understøtte vækstlag og smalle genrer. Som i tilfældet med SPOT-Metal, også med fokus på det internationale potentiale.</p> <p>TRAIN vil i eget regi og i samarbejde med eksterne regionale og nationale partnere og aktører fortsat udvikle og tilbyde nye læringsprojekter og undervisningsforløb til skoleelever, kursister, studerende m.m. - med sigte på talent- og kompetenceudvikling, viden og konkret erfaringsdannelse, hvor fokus også er på vækstlag, mindre, alternative, smalle og nicheorienterede artister og genrer.</p> <p>TRAIN vil med udvikling af LYDBYEN i Aarhus Sydhavn tage vigtige skridt i etablering af et markant lokalt, regionalt og nationalt orienteret knudepunkt for kobling og understøttelse af musikkens mange led i den kulturelle fødekæde. Herunder med særligt fokus på rådgivning, understøttelse, udvikling, forankring og formidling af det kreativt spirende vækstlag, de nye, de unge og de smalle artister.</p>
<p>Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024</p>	<p>TRAINS mål med rådgivning og formidling af vækstlag, niche og smalle genrer kan vurderes opfyldt:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Hvis programprofilen afspejler et bredt udsnit af vækstlagsartister, smalle genrer og nicher – kvalitativt og fornyende. b) Hvis der er etableret samarbejde med eksterne scener, miljøer og aktører, hvis profil er rettet mod vækstlag, nicher og smalle genrer. c) Hvis der specifikt og i særlig grad er rådgivet, understøttet og formidlet nye, unge, talentfulde, nytænkende og smalle udgaver af genrerne; urban/hiphop, folk, country, roots, jazz, metal og elektronisk. d) Hvis der er taget initiativ til og dannet grundlag for udvikling af nye koncertformer, koncepter og dialog tværinstitutionelt, tværregionalt og tværfagligt – og med sigte på vækstlag, nicher og smalle genrer bredt forankret i programprofilens spændvidde. e) Hvis der er udviklet og etableret læringsprojekter rettet mod elever, børn og unge – og med fokus på understøttelse og formidling af nye talenter, vækstlag, smalle genrer og nicher.

	<p>f) Hvis der investeres i at opkvalificere mindre eksterne sceneres profiler, kompetencer og vilkår.</p> <p>g) Hvis der investeres i at understøtte eksisterende og engagere nye arrangørgrupper/-foreninger og kreative enkeltpersoner med fokus på vækstlag, nicher og smalle genrer.</p> <p>h) Hvis der er taget vægtige skridt i udviklingen af LYDBYEN og dens ambitioner om samarbejde, tværfaglige koblinger og herigennem også understøttelse af nye talenter, nicher, smalle artister og vækstlag.</p>
--	---

6.1.2. Samarbejde med lokale aktører

<p>Aktuel status</p>	<p>Som grundigt illustreret i de mange ovenstående afsnit – har TRAIN et bredt og meget omfattende samarbejds katalog med en lang række af lokale aktører.</p> <p>TRAIN samarbejder med mange små og mindre lokale scener om understøttelse, udvikling og formidling af vækstlagskoncerter, talentudvikling, nye miljøer og genrespecifikke indsatser m.m. Desuden om rådgivning og generelle løft af scenerne som kompetente og erfarne kulturinstitutioner og -formidlere. I nogle af disse tilfælde som nære og forpligtende samarbejder, som det f.eks. gælder for HeadQuarters og Erlings Jazzbar.</p> <p>TRAINS lokale samarbejde tæller også de øvrige lokale regionale scener samt de helt store lokale scener med henblik på udvikling og formidling af et højt kvalitativt program og et generelt løft af det samlede musikudbud og musikliv i regionen.</p> <p>Det er også grundigt belyst, at TRAIN har et nært og engageret samarbejde med en lang række af lokale arrangører, aktører, og miljøer. I mange af disse med sigte på at introducere, udvikle og understøtte nye talenter, nye vækstlag, miljøer, smalle genrer og nicher.</p> <p>TRAIN har ligeledes et omfattende samarbejde med lokale festivaler, på tværs af kulturinstitutioner, i tæt engagement med en lang række af kulturaktører, organisationer, virksomheder, offentlige enheder og kulturerhverv.</p> <p>TRAIN arbejder målrettet med børn, unge og studerende som målgrupper via et omfattende samarbejde med lokale folkeskoler, efterskoler, gymnasier og øvrige ungdomsuddannelser, videregående uddannelser, ungdomsklubber, højskoler, musikskoler m.m. Samarbejdsformer og indsatser, der spænder fra børnekoncerter til læringsprojekter, undervisning og foredrag m.m.</p>
----------------------	---

Mange af disse samarbejder og partnerskaber er beskrevet og udfoldet i de ovenstående afsnit. I det nedenstående udfoldes en yderligere række af eksempler.

- **4LIVE**

Musikalsk læringsprojekt udviklet af TRAIN - og tilbudt til valgfagselever i 7. til 9. klasse på folkeskoler m.m.
Projektet tilbydes lokalt og regionalt.

Eleverne indgår i et projektforsløb fordelt på 3 individuelle sessioner:

- a) Introduktion til livescenen som fagområde og kulturerhverv.*
- b) Introduktion til udvalgt artist / genre og liveoplevelse.*
- c) Elevernes egne liveoptrædener på TRAINS scene.*

Sideløbende arbejder eleverne med forberedelse, analyse, artistintro, samspil, evaluering m.m. i undervisning på skolen.
Tidsramme for projektet: ca. 12 mdr.

- **Status:**

4LIVE er udviklet af TRAIN - i samarbejde med musikundervisere og studerende fra Oplevelsesøkonomi, AU. Projektet har kørt i 4 år og er løbende evalueret og justeret i dialog med underviserne.

Projektet koordineres og formidles til kommunens folkeskoler og musikundervisere i samarbejde med ULF, Aarhus. Folkeskoler fra Aarhus Kommune og senest Silkeborg Kommune, er tilknyttet og deltager løbende med nye hold i forløbet.

Projektet tilrettes også til brug for ungdomsklubber, privatskoler, efterskoler m.fl.

Deltagere: Beder Skole / Ellevangskolen / Holme Skole / Lystrup Skole / Kornmod Privatskole, Silkeborg / Interskolen / Holme Skole / Rundhøjsskolen / Skødstrup Skole / Egå Ungdomshøjskole / Risskov Skole / Gammelgaardsskolen / Kochs Skole / Læssøesgade Skole / More Music Musikskole m.fl.

- **Udvikling:**

Udarbejdelse af professionelt undervisningsmateriale er påbegyndt primo 2020 og forventes afsluttet midt 2020. Materialet udvikles i samarbejde med UV-Producent og områdekonsulent ved LMS samt musikundervisere fra folkeskolen.

UV-materialet introduceres til undervisere og benyttes i undervisningen forud for elevernes tre besøg på spillestedet. Materialet testes og evalueres i løbet af 2020.

I 2021 vil projektet med undervisningsmateriale blive introduceret og tilbudt til flere spillesteder og kommuner – regionalt og nationalt.

Spillestedet VEGA har forespurgt på projektet til introduktion i København. På samme vis er der dialog om introduktion i Horsens og Randers kommune, hvor spillesteder kan introduceres til og overdrages projektet.

TRAIN vil på tværs af kommunale grænser - i regionen - fortsat tilbyde folkeskoler deltagelse i egen afvikling af projektet. Det er p.t. aktuelt med Silkeborg Kommune, hvor skoleelever allerede deltager. Skanderborg, Odder og Favrskov kommune, hvor der ikke er oplagte spillesteder til selv at forestå projektet, tilbydes disse deltagelse på TRAIN.

I 2021 vil projektet i flere forløb have fokus på elevernes introduktion til specifikke, mindre og smalle musikgenrer som contemporary folk, roots og country. Dette i forlængelse af andet samarbejde med Tønder Festival, Stille Støj og Blå hvor netop disse genrer er prioriterede indsatsområder at understøtte og formidle bredt.

Partnere:

Lokale og regionale folkeskoler / Privatskoler / Efterskoler / Ungdomsklubber / Organisationer / ULF / LMS / Spillesteder

Lokalt / # Regionalt / # Nationalt

Læring / # Undervisning

Børn & Unge / # Folkeskole / # Uddannelsesinstitution

Talentudvikling / # Niche & Smalle genrer

Eksternt samarbejde

Mangfoldighed / # Musik-udvikling / # Publikumsudvikling

- **FREKVENS**

Musikalsk læringsprojekt – med sigte på talentudvikling og mangfoldighed. Herunder kønsbalance og ligestilling i musikken - samt introduktion til smalle musikalske genrer.

Elektronisk workshop med fokus på komposition, produktion, programmering, arrangementer og live-performance.

Afviklet over 4 dage.

Der arbejdes med 'rene' pigehold i aldersgruppen 12-14 - og udvikles blandede hold i aldersgruppen 15 -19 år.

Undervisere rekrutteret via Aarhus Calling - og i samarbejde med STRØM Festival.

Afviklet under FGU.

Projektet har regionalt og nationalt fokus.

Aktuelt samarbejde ml. Aarhus, Randers og Horsens. På sigt med Silkeborg, Odder, Favrskov og Nord- & Syddjurs.

○ **Status:**

Projektet er etableret og gennemført i Aarhus i 2019 med piger i alderen 12 – 14 år.

Projektet er evalueret med deltagere og undervisere - og videreudviklet til ny planlagt gennemførelse i 2020.

Projektet har koblet nye tværkommunale partnere på i 2020; Horsens og Skanderborg.

Dialog med involvering i øvrige kommuner påbegyndt.

○ **Udvikling:**

2021-2024: Konceptet afvikles 2 gange årligt.

Flere og nye lokationer og scener inddrages i konceptet.

2020: Introduceres og tilbydes flere samarbejdende spillesteder/aktører i flere kommuner. Herunder Silkeborg, Odder, Favrskov, Nord- og Syddjurs. Som et selvstændigt afviklet projekt i den enkelte kommune – eller med mulighed for at tilbyde deltagelse til børn og unge i de enkelte kommuner, i Aarhus-afviklingen.

2021-22: Etablering af et øget antal tværkommunale workshops med piger som målgruppe. Etablering af samme projekt med blandede hold som målgruppe.

Der udvikles projektbeskrivelse og undervisningsmateriale til brug i øvrige kommuner.

STRØM Festival er partner fra 2019. Fra 2021 skal der søges samarbejde med Beats By Girlz, Denmark og DIEM, Dansk Institut for Elektroakustisk Musik med henblik på inspiration, undervisning og yderligere faglig udvikling af konceptet.

Partnere:

Aarhus Calling / FGU – Forberedende Grund Uddannelse, Aarhus / STRØM Festival / Værket & Turbinen, Randers / Kulisselageret, Horsens / Walters, Skanderborg / Kedlen, Silkeborg / Odder Kommune / Favrskov Kommune / Beats By Girlz / DIEM.

Lokalt / # Regionalt

Læring / # Undervisning

Børn & Unge / # Folkeskole / # Uddannelsesinstitution

Talentudvikling / # Niche & Smalle genrer

Mangfoldighed / # Musik-udvikling

Eksternt samarbejde / # Ekstern præsentation

Spillesteder

- **AARHUS MUSIKSKOLE + MGK ØSTJYLLAND**

TRAIN samarbejder med Aarhus Musikskole, andre private musikskoler og MGK Øst. Herunder med præsentation og formidling af elev- og talentkoncerter, udvikling og præsentation af elektronisk koncept, tilbud om elevernes adgang til udvalgte koncerter samt M8 – Musikskolernes Talentkonkurrence – i samarbejde med DMF.

- **Status:**

Elevkoncerter.

M8 – Musikskolernes Talentkonkurrence.

Elevernes adgang til udvalgt TRAIN program.

- **Udvikling:**

Flere elever skal have adgang til scenen og egne liveoptrædener.

Flere elever skal have adgang til relevante artister i programprofilen.

Partnere:

Aarhus Musikskole / MGK Østjylland / DMF

Lokalt / # Regionalt

Talentudvikling / # Vækstlag

Mangfoldighed / # Musik-udvikling / # Publikumsudvikling

Børn & Unge / # Uddannelsesinstitution

Rådgivning & support

Organisation

Eksternt samarbejde

- **FESTIVAL-SAMARBEJDE – LOKALT OG NATIONALT**

Diverse samarbejdsprojekter, indsatser og relationer med festivaler. Herunder produktion, afvikling, booking, projekter, arrangementer, kuratorer, talentudvikling, frivillighed m.m.

- **Status:**

Tønder Festival:

Dialog og samarbejde om koncerter, promovning, sparring, konceptudvikling, læringsprojekter samt om Tønder Festivals særlige genrestyrker. Herunder i forbindelse med udvikling og præsentation af Stille Blå Støj og Vinterfest. Men også selvstændigt arrangement under Aarhus Jazz Festival til promovning af festival'en i Aarhus.

SPOT Festival:

Udvikling og præsentation af SPOT Metal.
Branchemøder metal scenen - og debat på SPOT+.
Day parties – præsentation af vækstlagsartister på eksterne scener i samarbejde med flere danske agenturer.

Aarhus Jazz Festival:

Bidrag til program og markedsføring.

NorthSide Festival:

Produktion og teknik – delvist ansvar for 3 scener / Afvikling af V.I.P.- og frivilligområde.
Pre-festivalarrangement.

SmukFest:

Mentor for vækstlagsartist, Live-Camp og produktionsbidrag.

Roots & Hybrid:

Bidrag til booking, program og markedsføring.

Uhørt:

Lytte-udvalg.

Tinderbox:

Produktion, teknik og afvikling.

GrimFest:

Bidrag til programudvikling, aktiviteter og netværk for frivillige.

Dansk Live:

Generel sparring, dialog og erfaringsudveksling med landets festivaler.

○ **Udvikling:**

Promovering og præsentation af Tønder Festival og dens egenart og musikalske profil under Aarhus Jazz Festival.
Dialog og sparring med Tønder Festival om program, booking og udvikling af Vinterfest, Stille Blå Støj samt et generelt fokus på udvikling af contemporary folk, roots, country scener og miljøer i Aarhus.

Dialog, sparring og erfaringsudveksling med Tønder Festival - og LMS - om etablering af Kultur Crew i Aarhus. Design af eksisterende og / eller fremtidige læringsprojekter og undervisningsmateriale rettet mod skoleelever – med fokus på folk, roots, country m.m. og til evt. brug også i Tønder Festivals eget regi.

Udvikling af arrangementer og netværksaktiviteter for byens frivillige på Grim Fest.

Udvikling af kreativt, inspirerende og involverende frivillig-område på NorthSide Festival.

Programsætning, promovering og inkludering af JAZZ ATTCK på Erlings JazzBar under Aarhus Jazz Festival.

Videreudvikling af SPOT Metal-projektet til to dage, øget branchenetværk og involvering af metal-festivaler som kuratorer på dele af programmet.

Videreudvikling af samarbejde med Roots & Hybrid Festival om præsentation af alternative og genrebrydende world-koncerter.

Det bør bemærkes, at flere større, danske festivaler nu ejes eller kontrolleres (ligesom agenturerne) af internationale firmaer og kapitalfonde. Dette gør, at samarbejdsrelationer til styrkelse af musiklivet udfordres og bliver vanskeligere at opnå. Desuden, at flere af disse festivaler indgår eksklusivaftaler med både danske og udenlandske orkestre, som spærrer for, at disse orkestre må/kan spille på spillestederne. TRAIN vil søge at opretholde og udvikle dialog og samarbejde med de af landets festivaler, hvor det fortsat er aktuelt, relevant og muligt.

Partnere

Tønder Festival, Northside Festival, Smuk Fest, Grim Fest, Roots & Hybrid, Tinderbox, Spot / Spot+, Uhørt festival, Aarhus Jazz Festival.

Lokalt / # Regionalt / # Nationalt

Talentudvikling / # Vækstlag / # Niche & Smalle genrer

Mangfoldighed / # Musik-udvikling / # Publikumsudvikling

Børn & Unge / # Folkeskole

Læring / # Undervisning / # Rådgivning & support

Festivaler / # Foreninger / # Organisation

Eksternt samarbejde / # Ekstern præsentation

Frivillighed

- **MUSIC CITY AARHUS 2022**

Lokalt forankret forening med formål at fremme Aarhus som koncert- og musikby – og med formidlingsmomentum i 2022.

Foreningen er udsprunget af interesseorganisationen Music City Aarhus, hvis formål har været at styrke samarbejdet mellem musikkens mange aktører i Aarhus. TRAIN har siddet med i udviklingsgruppen og er nu repræsenteret i bestyrelsen for foreningen.

Foreningen M.C.AA.22 har som formål at udvikle og skabe det indholdsmæssige, økonomiske og juridiske fundament for afviklingen af et 'koncert- og musikbyår' i 2022. Herunder at samle og styrke samarbejdet mellem byens musikaktører, politikere og erhvervsliv, med henblik på at udvikle, skabe og formidle rammer og indhold til koncertåret – og senere rammer og vilkår for Aarhus som mangfoldig Musikby.

Foreningen arbejder efter mantraet, at musik kan spille en betydelig rolle for en bys udvikling, vækst og identitet. M.C.AA.22 vil styrke fortællingen om Aarhus som en levende, producerende, mangfoldig og tidssvarende musikby, hvor der er tætte partnerskaber og broer mellem musikkens aktører, hvor musikken er alsidig og bredt forankret, udpræget synlig, markant i form og udtryk samt nært knyttet til borgernes hverdag, institutioner, erhvervslivet og det politiske liv.

○ **Status:**

Foreningen dannet i januar 2020, og bestyrelsen konstitueret i februar. TRAIN er repræsenteret i bestyrelsen. Indledende dialog med politikere og repræsentanter for institutions- og erhvervslivet. Herunder skoleforvaltning, uddannelsesinstitutioner og Erhverv Aarhus.

○ **Udvikling:**

Sekretariat etableres, og sammen med bestyrelsen samles, involveres og udvikles strategi og indhold med lokale musikaktører, institutioner, politikere og erhvervsliv. I 2022 markeres Aarhus som levende og markant koncert- og musikby gennem foreningens mål og vision.

Partnere

Promus, Aarhus Erhverv, Aarhus Kommune, lokale musikaktører, institutioner og erhvervsliv.

Lokalt

Talentudvikling / # Vækstlag / # Niche & Smalle genrer

Mangfoldighed / # Musik-udvikling / # Publikumsudvikling

Børn & Unge / # Folkeskole / # Uddannelsesinstitution

Læring / # Undervisning / # Rådgivning & support

Spillesteder / # Foreninger / # Organisationer / # Erhverv

Eksternt samarbejde / # Ekstern præsentation

Kommunikation & markedsføring / # Socialt ansvar / # Frivillighed

-
- **MSO (SUNDHED OG OMSORG, AARHUS KOMMUNE)**

Musikkens positive effekter på hjerne, krop og sind er rigt dokumenteret i forskningen. Herunder dens positive egenskaber som sundhedsfremmende redskab til forebyggelse, pleje og behandling indenfor sundhedssektoren.

TRAIN vil i kommende periode (2021-2024) afsøge nye veje og muligheder for at koble spillesteder, livekoncerter og den rytmiske musik i feltet med at anvende musikken som en forebyggende, plejende og sundhedsfremmende aktivitet.

Dette vil ske i dialog og samarbejde med MSO – Magistraten for Sundhed og Omsorg, Aarhus Kommune og i dialog med bl.a. DJBFA, der allerede har erfaring med området. TRAINs ambition vil være at afsøge alternative og supplerende handleplaner og løsningsmodeller til dette arbejde – indrettet og designet med rod i regionale spillesteder og live-koncertoplevelser.

- **Status:**
Indledende dialog med M.S.O. er påbegyndt.
- **Udvikling:**
Muligheder, vilkår og begrænsninger for livemusikken som sundhedsfremmende element og redskab skal afdækkes gennem grundig dialog med relevante aktører på området. Konkrete løsningsmodeller skal udarbejdes og implementeres.

Partnere

MSO, DJBFA, øvrige aktører på områder.

Lokalt

Musik-udvikling / # Publikumsudvikling

Læring

Spillesteder / # Foreninger / # Organisationer

Eksternt samarbejde / # Ekstern præsentation

Socialt ansvar

- **JOBCENTRE**

TRAIN samarbejder med jobcentre i Aarhus Kommune, Syddjurs, og i et enkelt tilfælde, Københavns Kommune, hvor TRAIN tilbyder individuelt tilrettelagte praktikforløb til sårbare unge med sociale og psykiske udfordringer.

De unge henvises via jobcentre og efter indledende møde og introduktion af såvel spillested som den unge, tilrettelægges et praktikforløb, der tager højde for den enkeltes situation og

	<p>ressourcer. Typisk er der tale om praktikforløb relateret til enten administration eller produktion.</p> <p>Tidsrammen for de enkelte forløb er individuel - med det længstvarende på ca. 12 mdr. Ambitionen for hvert enkelt forløb er at styrke og understøtte den unges eksisterende og nye kompetencer, ressourcer og identitet med henblik på en tilbagevenden til arbejdsmarkedet, uddannelse eller anden beskæftigelse.</p> <p>Den unge tilknyttes en kontaktperson fra TRAIN og gennem hele forløbet er der jævnlige møder og dialog med den unge og dennes sagsbehandler om status, evt. udvikling og justering af timer og opgaver.</p> <p>TRAIN har meget positive erfaringer med denne indsats og oplever ofte at kunne bidrage positivt til at sende unge styrket af sted til nye udfordringer.</p> <p>En indsats TRAIN vil fortsætte i kommende periode – og med ambition om at udvide og udvikle yderligere i forbindelse med flytning til Sydhavnen sidst i perioden.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Status: Samarbejde med flere Jobcentre. Sårbare unge i diverse individuelle praktikforløb. ○ Udvikling: Formaliseret aftale med Jobcenter Aarhus Udvidelse af antal praktikanter/forløb i forbindelse med etablering af LYDBYEN, Sydhavnen. <p>Partnere Jobcentre, lokalt, regionalt, nationalt.</p> <p># Lokalt / # Regionalt / # Nationalt # Talentudvikling # Børn & Unge # Læring / # Rådgivning & support # Eksternt samarbejde # Socialt ansvar</p>
Mål 2021-2024	<p>TRAIN skal med ansvar og dedikation understøtte og styrke et bredt forankret og dynamisk udviklende lokalt musikliv, hvor der er rum og plads til formidling og præsentation af musikkens mangfoldighed, variation og iboende alternativer. Nært og engageret samarbejde med lokale aktører bidrager rigt og givende til dette mål.</p>

	<p>Med en åben, fordomsfri og inviterende dialog vil TRAIN initiere til samarbejde og partnerskaber på tværs af institutioner, miljøer og fagligheder for herigennem at skabe stærke netværk og bånd, løft og forstærkning af musikscenerne, miljøerne, et kvalitetsbevidst og alsidigt musikudbud, nye publikum - og samtidig bidrage til en kvalificeret og erfaren skare af kulturaktører – til yderligere musikalsk nytænkning, formidling og udvikling.</p> <p>TRAIN vil i samarbejdet med lokale aktører programsætte på egen og på andres scener, understøtte eksterne parters rammer og programprofiler i ambitionen om at styrke vækstlaget og de nye, de unge og de smalle genrer og niches.</p> <p>TRAIN vil fortsat skabe og bidrage til udviklingsprojekter og -aktiviteter i samarbejde med eksterne partnere. Nye koncertformer og musikalske koncepter, der programsætter og synliggør vækstlag, mindre/smalle genrer og/eller genrer, der ikke ellers finder sceneplads på regionens og landets øvrige spillesteder. Herunder også koncepter, projekter og aktiviteter, der kobler genrer, faggrupper og musikfelter samt afsøger alternative koncertrum og -oplevelser.</p> <p>TRAIN vil ligeledes søge de større scener og arrangører for samarbejde om kvalitative løft af den samlede regionale musikscene. TRAIN vil fortsat række ud og sætte sine ressourcer, erfaring og kompetencer i spil med lokale samarbejdspartnere for herigennem at skabe og udvikle musikalske projekter til læring, undervisning og ny erfaringsdannelse hos skoleelever, studerende, børn og unge generelt.</p> <p>TRAIN vil fortsat i dialog og partnerskab med erhvervslivet og øvrige kulturinstitutioner søge nye veje og platforme til gensidigt udviklende samarbejder, der bevæger sig videre end de konventionelle sponsor relationer for herigennem at skabe nyt kulturelt indhold, nye udtryksformer og relationer.</p>
<p>Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024</p>	<p>TRAINS mål med lokale aktører kan vurderes opfyldt:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Hvis der er etableret nære samarbejdsrelationer med lokale mindre og større scener. b) Hvis der er etableret dialog og nære samarbejder med lokale arrangører, kulturaktører og musikmiljøer. c) Hvis samarbejdet med de lokale scener og kulturaktører udmøntes i kvalitative bidrag til formidling og udvikling af specifikke genrer, miljøer og scener. d) Hvis samarbejdet med lokale aktører bidrager til en højnelse af de lokalt forankrede erfaringer, ressourcer og kompetencer til løft af musiklivet.

	<ul style="list-style-type: none"> e) Hvis TRAIN gennem samarbejdet bidrager bredt og kvalitativt til en generel udvikling af det lokale musikliv, den lokale musikidentitet og selvforståelse. f) Hvis samarbejdet bidrager med nye koncepter, koncertformer og publikumsoplevelser. g) Hvis samarbejdet defineres på tværs af institutioner og fagområder. h) Hvis samarbejdet bidrager til at skabe ny dialog og partnerskab mellem erhverv og kultur. i) Hvis samarbejdet fører til nye projekter, koncepter og formidlinger med fokus på læring, undervisning og erfaringsdannelse for børn og unge.
--	--

6.1.3. Samarbejde med landsdækkende aktører

<p>Aktuel status</p>	<p>Som i ovenstående afsnit gælder det ligeledes, at TRAINs samarbejde med landdækkende aktører løbende er nævnt og indført i de tidligere afsnit, de steder det har været relevant. Den samlede oversigt over partnerskaber findes på s. 9.</p> <p>Gældende for samarbejdet med de landsdækkende aktører er et ønske og en ambition hos TRAIN om at skabe udviklende netværk, bidrage til understøttende handlinger, aktiviteter og formidlinger af den rytmiske musik og musiklivet generelt – regionalt og nationalt.</p> <p>TRAIN arbejder således på tværs af regioner og landsdele. Et nært samarbejde om projekter, talentudviklinger, understøttende indsatser og vækstlagskoncerter, smalle genrer og nicher - også rettet mod børn og unge - er etableret i varianter med: KulisseLageret, Horsens / Turbinen og Værket Randers / Studenterhuset, Aalborg / Posten, Odense / Walters, Skanderborg / Kedelhuset, Silkeborg / VEGA, København / Klaverfabrikken, Hillerød.</p> <p>Hertil kommer en nær dialog og samarbejde med Amager Bio og TAP1, København samt Gimle, Roskilde om booking, program- og publikumsudvikling, drift, sikkerhed, frivillighed, administrative- og ledelsesopgaver.</p> <p>I mindre omfang, i dialog om programudvikling og booking, med Det Musiske Hus Frederikshavn – samt rådgivende information, strategier, indsatser og introduktion om krav og vilkår som regionalt spillested til Pavillonen, Grenaa – dennes bestyrelse samt dele af kulturudvalget, Nord Djurs Kommune.</p>
----------------------	---

Endvidere er TRAIN et engageret medlem af Dansk Live – også som tidligere bestyrelsesrepræsentant – hvor et samarbejde og dialog med alle landets spillesteder og festivaler pågår løbende.

Det landsdækkende samarbejde involverer også - som nævnt - festivaler som Tønder Festival, hvor det handler om udvikling og formidling af smalle genrer og niches samt musikmiljøer og publikumsgrupper, der knytter sig hertil. Men også promovning af festivalens karakter og egenart i region midt samt dialog om udviklings- og læringsprojekter rettet mod børn og unge – og med ovenstående genrer implementeret.

TRAIN har ligeledes produktions- og afviklingsmæssige samarbejder og diverse understøttende indsatser med en række af landets festivaler.

Som resultat af TRAINs profil, kapacitet, historik og netværk – og til yderligere koncertvirksomhed og programudvikling - er der etableret samarbejde med alle landets førende agenturer.

TRAIN samarbejder med genreorganisationen ROSA – Dansk Rock Samråd og MXD – Music Export Denmark i forbindelse med SPOT-Metal og det arbejde, der går forud og bagefter med at promovere og udvikle metalscenen.

TRAIN formidler og udvikler generelt en række koncerter og projekter, der alle er i forlængelse af genreorganisationerne, Tempi og Jazz Danmarks virkeområder.

TRAIN har nær dialog og samarbejde med LMS – Levende musik i Skolen om koncertpræsentation samt udvikling af nye musikalske og tværfaglige undervisningsprojekter.

- **AALBORG-AARHUS-ODENSE - TALENTAKSE**

Tværregeralt samarbejde mellem de tre regionale spillesteder Studenterhuset Aalborg, Posten & Dexter, Odense og TRAIN, Aarhus om talentudviklingsforløb for vækstlag, smalle genrer og nye artister.

Hvert spillested afsøger – i dialog med lokale relevante aktører – sin region for nye vækstlagstalenter med afgørende kunstnerisk potentiale til yderligere support og formidling.

De udvalgte artister understøttes med udviklende tiltag og indsatser – nogen designet og målrettet til den enkelte.

Herunder individuelle og fælles behov for sparring og feedback på f.eks. kunstnerisk udtryk og performance, PR & promotion, formidling og markedsføring, foto- og live-videosession, netværk og brancheindsigt, fundraising og støttemuligheder, bookernes 'virkelighed' og spillestedernes karakter, bandets 'virksomhedsplan' osv.

Arbejdet med at understøtte og udvikle musikerne skal etableres via samarbejde og koordination med henholdsvis Promus, Aarhus og KORMA i Aalborg, professionelle fotografer, teknikere og generelt, relevante aktører fra musikbranchen.

De regionale spillesteder vil endvidere, hver især og samlet, stille relevante kompetencer til rådighed for musikerne.

Ambitionen er at understøtte og kvalificere nye talenter og smalle genrer til yderligere udvikling, nye og større publikum samt formidling på tværs af scener, aktører og regioner. De udvalgte artister vil i processen præsenteres samlet enten på de tre regionale spillesteder, hos disses partnerskabs-scener eller i øvrige sammenhænge, hvor de regionale spillesteder formidler vækstlagsartister.

De tre regionale spillesteder vil endvidere søge koordinerende samarbejde og involvering på tværs af festivalen Way Up North, SPOT Festival og Reberbahn Festival.

○ **Status:**

Dialog, samarbejde og koordinering af projektet er iværksat mellem de tre regionale spillesteder. Yderligere idéudvikling rammer og partnerskaber udvikles i 2020, hvor samarbejdet skal afprøves, testes og evalueres.

○ **Udvikling:**

Projektet gennemføres i 2021-2024.

Hvert spillested har udvalgt 1-2 talentfulde artister.

Aftaler, indhold og kobling af eksterne samarbejdspartnere er etableret og forløb til sparring og udvikling af artister er defineret og programsat.

Evaluering og justering.

Der afsøges mulighed for yderligere samarbejde i forbindelse med SPOT Festival, Way Up North og Reberbahn Festival.

Partnere:

Studenterhuset, Aalborg, Posten & Dexter, Odense, TRAIN, Aarhus, Promus, KORMA, ROSA, MXD, branchenetværk.

Lokalt / # Regionalt / # Nationalt

Talentudvikling / # Vækstlag / # Niche & Smalle genrer

Mangfoldighed / # Musik-udvikling / # Publikumsudvikling

Rådgivning & support

Spillesteder / # Foreninger

Eksternt samarbejde / # Ekstern præsentation

- **LMS – Levende Musik i Skolen**

Samarbejde om LMS-koncerter på TRAIN.

Sparring om aktuelle og relevante artister i programudbud.

Udvikling af professionelt undervisningsmateriale i samarbejde med LMS UV-Producent – til brug for musikundervisere og skoleelever i projektet 4LIVE.

Gensidig inspiration, sparring og erfaringsudveksling med børnekoncerter, målrettede indsatser mod børn & unge samt livescenen og musiklivet.

Dialog, sparring og samarbejde om udvikling af nyt tværfagligt læringsprojekt, LINK, der kobler musik med andre af folkeskolens fagområder (se nedenunder).

- **LINK**

Et tværfagligt og musikbåret læringsprojekt som grundlag for emne- og projektdage.

Målgrupper: Folkeskoleelever (melletrin og udskoling) / Efterskoleelever 9. til 10. klasse.

Projektet er i idéudviklingsfase - med sparring fra LMS og undervisere fra folkeskolen. På sigt også med involvering af studerende fra Læreruddannelsen, VIA University.

LINK vil blive bygget op for tværfaglige emnedage med udgangspunkt i et konkret orkestres baggrund, musik og tekster omkring fagundervisning i flere fag, workshops og afsluttende live-koncert. Som eksempler kan nævnes dansk (litteratur og lyrik med udgangspunkt i orkestrets tekster), samfundsfag, geografi, historie (med udgangspunkt i orkestrets/genrens herkomst), matematik og fysik med udgangspunkt i lydbølger, frekvens, resonans osv.

Der udarbejdes forberedende undervisningsmateriale.

Projektet er egnet for alle typer af orkestre – men måske i særlig grad for genrer som folk, country, roots, jazz, blues, hip hop, urban, elektronisk.

Der vil samtidig være et skærpet blik for at etablere en balanceret kønsfordeling i formidling af involverede artister.

Projektet vil indeholde introduktion til musikkens genrer, ophav og iboende kvaliteter og potentiale som læringsoptimerende redskab og brug i fagrelevante koblinger.

Projektet vil have nationalt fokus, og dets koncept og struktur vil tilstræbes at indgå i LMS tilbudskatalog med spillesteder som bidragende aktører.

Projektet vil udvikles på initiativ af TRAIN i samarbejde med LMS, UV-producenter, lærere, lærerstuderende, VIA University og Center for Music in the Brain, AU.

○ **Status:**

Samarbejde om LMS-koncerter.

Udvikling af undervisningsmateriale (UV) til 4LIVE.

Dialog, sparring og idéudvikling om nyt tværfagligt læringsprojekt, LINK.

Generel dialog og erfaringsudveksling om livescenen, musiklivet og projekter rettet mod børn og unge.

○ **Udvikling:**

2020: UV materiale færdiggøres og implementeres i arbejdet med 4LIVE.

LMS koncerter på TRAIN.

Videreudvikling af LINK.

2021-2024: Udvikling af UV materiale til LINK, i samarbejde med LMS, undervisere, studerende - og med inspiration og sparring fra Center for Music in the Brain, AU.

Introduktion og start af tværfagligt læringsprojekt.

LINK testes, evalueres og justeres.

Partnere:

LMS / Folkeskoler / Privatskoler / Efterskoler /

Læreruddannelsen, VIA University / Center for Music in the Brain, AU. / Spillesteder / Genreorganisationer (musikalske virkeområder)

Lokalt / # Regionalt / # Nationalt

Læring / # Undervisning

Børn & Unge / # Folkeskole / # Uddannelsesinstitution

Eksternt samarbejde

	<p># Mangfoldighed / # Musik-udvikling / # Publikumsudvikling # Genreorganisation / # LMS</p> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> • GENREORGANISATIONER <ul style="list-style-type: none"> ○ ROSA – Dansk Rock Samråd: SPOT-Metal / SPOT+ samarbejde, netværk og udvikling. Sparring, inspiration og erfaringsudveksling med diverse projekter, indsatser og koncertvirksomhed inden for ROSA’s virkeområder. ○ JAZZ-Danmark: Projekter, indsatser og udviklingstiltag inden for virkeområder af Jazz-Danmark. Herunder visioner og mål for projektet JAZZ ATTCK; - et samarbejde med mindre, lokal jazz-scene og Klaverfabrikken, Hillerød. Samarbejde med Aarhus Jazz Festival samt koncertvirksomhed med større nationale og internationale Jazz-artister på egen og andres scener. ○ TEMPI: Projekter, indsatser og udviklingstiltag inden for virkeområder af TEMPI. Herunder visioner og mål for samarbejdet med Tønder Festival, Stille Blå Støj, Det Turkiske Telt samt projektet VinterFest.
Mål 2021-2024	<p>Målet for TRAINs samarbejde, dialog og koordinerende indsatser med landsdækkende aktører er at bidrage til et mangfoldigt, styrket og markant, nationalt musikliv. Hvor etablerede institutioner, scener og aktører handler og tager ansvar for netværk og koordinerende aktivitet i ambitionen om at skabe et stærkt felt af samskabende og gensidigt udviklende aktører – til glæde for musikere, borgere og musikmiljøer over hele landet.</p> <p>TRAIN tager initiativ til og stiller sig til rådighed for samarbejde på tværs af faglige, kommunale og regionale grænser som kompetent og erfaren bidrager til projekter, koncertvirksomhed, talentudvikling, publikumsudvikling, løft og fremme af nye, unge, vækstlag, miljøer og genrer.</p> <p>TRAIN arbejder specifikt i kommende periode med en særlig indsats for udvikling af scener, miljøer og smalle genrer – samt projekter møntet på børn og unge, læring og undervisning i Horsens. Et samarbejde, der ligeledes inddrager og retter sig mod Randers, Silkeborg og Skanderborg kommuner med henblik på undervisning og læring, børn og unge samt (især) formidling af folk (musik) og den elektroniske scene.</p>

	<p>TRAIN udvikler i samarbejde med landsdækkende aktører musikalske undervisnings- og læringsprojekter til børn og unge, folkeskoleelever og studerende. Projekter, der samtidig – i takt med udviklingen - tilbydes og stilles til rådighed for relevante og interesserede aktører på tværs af regioner.</p> <p>I ambitionen om at udvikle mindre scener, smalle genrer og nye publikum - for jazz, folk m.m., samarbejder TRAIN med aktører på tværs af landet i bl.a. Tønder og Hillerød samt i forlængelse af og i engagement med flere af landets genreorganisationer og deres virkeområder.</p> <p>I samarbejde og nær koordination arbejder TRAIN på tværs af landet med Aalborg, Aarhus og Odense for at udvikle, understøtte og formidle regionale talenter. Dette også med henblik på at afsøge nye veje i koordinerende samarbejder og formidlinger i forbindelse med nationale og internationale arrangementer og festivaler.</p> <p>TRAIN indgår i drift, indholds- og udviklingsmæssige indsatser med en række af landets festivaler. I tæt og tillidsfuld dialog, sparring og erfaringsudveksling med en lang række af landets spillesteder og scener om booking, program- og publikumsudvikling, drift, sikkerhed, frivillighed, administrative- og ledelsesmæssige opgaver.</p>
<p>Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024</p>	<p>TRAINS mål med samarbejdet med de landsdækkende aktører kan vurderes opfyldt hvis:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Hvis der er etableret nære og tillidsfulde samarbejdsrelationer med landsdækkende aktører, scener og organisationer. b) Hvis samarbejdet bidrager til at udvikle musiklivet på tværs af regioner og styrke det samlede felt af arrangører og scener. c) Hvis dialog og koordinerende erfaringsudveksling m.m. på tværs af landsdækkende institutioner og aktører opretholdes og udvikles til gensidig gavn for alle parter. d) Hvis TRAIN som kompetent og markant regionalt knudepunkt inviterer til og er åben for samarbejder på tværs af regioner og kommunegrænser. e) Hvis der fortsat arbejdes videre med udvikling af samarbejdet med gernerorganisationer og deres virkeområder. f) Hvis TRAIN inviterer til og stiller egne udviklede projekter, herunder læringsprojekter til børn og unge, til rådighed på tværs af kommunegrænser.

7. Finansieringsoversigt

	R2018	B2021	BO2022	BO2023*	BO2024*
Statsligt tilskud	1.417.125	2.000.000	2.000.000	2.000.000	2.000.000
Kommunale tilskud	1.329.700**	1.708.550***	1.708.550	1.708.550	1.708.550
Regionale tilskud	0	0	0	0	0
Fonde	0	0	0	10.000.000****	0
Sponsorer	1.692.592**	1.050.000	1.050.000	1.050.000	1.050.000
Egenindtægter	11.311.541	14.011.226	14.011.226	14.011.226	14.011.226
Indtægter i alt	15.750.958	18.769.776	18.769.776	28.769.776	18.769.776

Egenkapital ultimo	1.357.497	1.696.465	1.818.916	1.818.916	1.818.916
--------------------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------

Finansieringsoversigten viser spillestedets realiserede finansiering og egenkapital ultimo 2018, den budgetterede finansiering og egenkapital ultimo 2021 samt den forventede finansiering og egenkapital ultimo for budgetoverslagsårene 2022-2024. Tallene for 2018 er oplyst i niveau 2018, tallene for 2021-2024 er oplyst i niveau 2021.

* Som gældende i oversigten over nøgletal s. 29 gælder ved finansieringsoversigten, at TRAIN i årene 2023-2024 forventet skal flytte til ny bydel ved Sydhavnen. De endelige rammer og vilkår for spillestedet udfoldes og konkretiseres i de kommende år. Ovenstående oversigt for 2023-2024 er derfor ikke defineret ind i denne nye virkelighed – endnu. Forventningen er, at TRAIN i nye rammer og vilkår vil muliggøre og løfte en øget indsats på musikken. TRAIN vil derfor, i overensstemmelse med processens fremskred, anmode om fremtidig dialog med henholdsvis Projektstøtteudvalget, Statens Kunstfond og Aarhus Kommune om ny definition af rammer for finansiering og vilkår for spillestedet med henblik på 2023-2024. Herunder dialog med Aarhus Kommune om øget kommunalt tilskud.

** I 2018 modtog TRAIN et engangsbeløb på 300.000 kr. i kommunalt tilskud af Aarhus Kommune i forbindelse med overdragelse af spillestedet til TRAIN-Fonden. Den tidligere ejer, Chris Invest A/S donerede i samme ombæring 500.000 kr. som sponsorbeløb.

*** I 2020 modtager TRAIN årligt kommunalt tilskud på 1.683.300 kr. Beløbet for 2021 er fremskrevet med 1,5%.

**** I forbindelse med flytning til LYDBYEN, Sydhavnen vil TRAIN søge finansiering til aptering m.m. via diverse fonde. Det anførte beløb er et estimat.