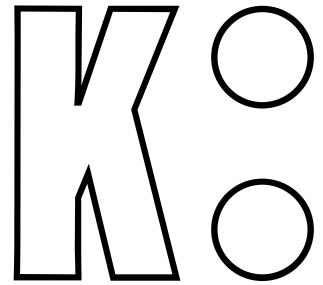


## TILLÆG TIL RAMMEAFTALE



Statens  
Kunsthåndværk

Slots- og Kulturstyrelsen

H.C. Andersens Boulevard 2  
1553 København V

Telefon 33 95 42 00

post@slks.dk  
www.slks.dk

23. juni 2021

### Tillæg til rammeaftale for det regionale spillested Vega for perioden 2021-2024: Nye formater til livescenen

#### 1. Aftalens formål og grundlag

Denne 4-årige tillægsaftale er indgået mellem Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik og Koncertvirksomhedens Fond, der driver det regionale spillested Vega.

Der kan findes yderligere oplysninger om *Vega* og *Nye formater til livescenen* på spillestedets hjemmeside.

##### 1.1. Aftalens formål m.v.

Tillægsaftalen er ikke en kontrakt i almindelig juridisk forstand.

Formålet med tillægsaftalen er at tilvejebringe et langsigtet og aftalt grundlag for Vegas strategiske og økonomiske varetagelse af aktiviteten *Nye formater til livescenen*, der hviler på det lovgrundlag og de politiske og økonomiske forudsætninger, der eksisterer på tidspunktet for aftalens indgåelse. Målene i aftalen er udtryk for enighed om de ønskede resultater af aktiviteten.

Statens tilskud ydes med hjemmel i musiklovens kapitel 2b om rytmiske spillesteder.

Aftalen har virkning fra den 1. januar 2021 og løber indtil den 31. december 2024, med mindre andet aftales.

Væsentlige ændringer i aftalens forudsætninger, herunder dens økonomiske grundlag, kan give anledning til en genforhandling af aftalen.

Gældende lovgivning og hjemmelskrav, bevillingsregler, tilskudsvilkår, overenskomster mv. skal følges, med mindre der er tilvejebragt hjemmel til eller indgået aftale om andet.

### 1.2. Økonomisk grundlag

*Nye formater til livescenen* finansieres af statslige tilskud på 5.820.000 kr. Bindende tilsagn om tilskud gives for et år ad gangen i et bevillingsbrev. De anførte tilskud fra Statens Kunstfond er altså ikke bindende tilsagn, men udtryk for de forventede tilskud i aftaleperioden.

	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
Statens Kunstfond	2.425.000	1.455.000	970.000	970.000

Tab. 1. Årlige tilskud fra Statens Kunstfond til Nye formater til livescenen (niveau 2021).

Tilskudsfordelingen skal sikre, at spillestedet allerede i første aktivitetsår kan investere i kostbart, specialiseret teknisk udstyr af høj kvalitet, og at udviklingsaktiviteten i alle fire tilskudsår bliver udfoldet, så det kommer musiklivet over hele landet til gode.

Spillestedet skal selv skal bidrage med egne ressourcer i form af lokaler, teknisk udstyr og et personale med et højt fagligt niveau. Projektet forventes desuden finansieret via sponsorater, fondstilskud og egenindtægter (brugerbetaling og billetsalg mv.).

Projektets samlede omsætning over fire år forventes at blive 8.425.000 kr., jf. bilag til 2 til Vegas ansøgning.

Tilskud udbetales normalt i fire årlige rater, kvartalsvis forud, dog forventes første kvartalsrate udbetalt i slutningen af januar måned.

For 2021 vil det samlede tilskud blive udbetalt i én rate når nærværende tillægsaftale er underskrevet af begge parter.

Med mindre anden særskilt aftale foreligger, er det en forudsætning for udbetaling af tilskud, at budgetter og årsrapporter er indsendt rettidigt, og at aftalens vilkår i øvrigt er overholdt.

### 1.3. COVID-19

På tidspunktet for indgåelsen af denne aftale er Vegas virksomhed fortsat påvirket af pandemien COVID-19 og de afledte begrænsninger af forsamlingsfriheden mv. Denne aftale og spillestedets strategi er udarbejdet med den forudsætning, at epidemien vil aftage, således at situationen for hele aftaleperioden vil være normaliseret. Hvis Vega som

følge af COVID-19 pandemien må afvige fra de aftalte mål, skal afvigelserne forklares i spillestedets budget og årsrapport, medmindre andet aftales.

## **2. Formålet med *Nye formater til livescenen***

Formålet med *Nye formater til livescenen* er at fremme nye koncertformater og arbejdsformer inden for livescenen i Danmark, herunder digitale koncertformater.

Det er en forventning, at formålet bl.a. nås ved at udvikle og formidle viden om nye metoder, distribution af nye koncertformater og nye kunstneriske konstellationer samt ved at udvikle og give adgang til produktion af digitale koncertformater af høj professionel kvalitet.

Det er et resultatmål, at spillesteder, kunstnere og publikum i hele landet vil opleve mærkbare effekter af aktiviteten i løbet af hele aktivitetsperioden 2021-2024.

## **3. Strategi, nøgletal og indikatorer**

Vega har i dialog med Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik udarbejdet en strategi med mål, metoder, nøgletal og indikatorer, der illustrerer, hvordan spillestedet har til hensigt at realisere aktiviteten, jf. bilag til denne aftale.

## **4. Rapportering af resultater**

*Nye formater til livescenen* skal afrapporteres som et særskilt aktivitetsområde. Rapportering sker i henhold til bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet ("driftstilskudsbekendtgørelsen") samt de udfyldende krav og vejledninger, som fremgår af de årlige bevillingsbreve og Slots- og Kulturstyrelsens vejledninger på styrelsens institutionssite (aktuelt link: <https://slks.dk/regionale-spillesteder>).

### **4.1. Årsrapport**

Vegas årsrapport skal i et særskilt afsnit gøre rede for *Nye formater til livescenen* med hensyn til faglige og finansielle resultater. Den faglige afrapportering skal følge op på de forventede nøgletal og indikatorer og i øvrigt gøre rede for, hvordan aktiviteten realiseres i forhold til forventningerne i nærværende rammeaftale m. bilag. Den finansielle afrapportering skal følge op på det senest budget, som er godkendt af Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik.

#### 4.2. Budget

Vegas årlige budget skal indeholde en særskilt redegørelse for de faglige og finansielle forventninger til *Nye formater til livescenen*, herunder gøre rede for eventuelle afvigelser i forhold til denne rammeaftale og dens bilag. Vejledning findes på styrelsens institutionsite for regionale spillesteder.

#### 4.3. Hjemmeside

Nærværende tillægsaftale gøres tilgængelig på Vegas hjemmeside.

#### 4.4. Evaluering

I første kvartal 2024 skal spillestedet, udarbejde en status for aktivitetens hidtidige resultater, herunder konkrete erfaringer og initiativer for at udbrede erfaringerne til resten af livescenen. Statusrapporten vil danne udgangspunkt for, at Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik kan gennemføre en mindre evaluering og/eller opsamling, der kan udgøre et beslutningsgrundlag for en politisk stillingtagen til en eventuel videreførelse af ordningen.

### **5. Tilsyn**

Det offentlige tilsyn med Koncertvirksomhedens Fond varetages af Københavns Kommune. Tilsynet vedr. *Nye formater til livescenen* varetages dog af Slots- og Kulturstyrelsen. Tilsynet sker i henhold til bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet ("driftstilskudsbekendtgørelsen").

### **6. Underskrifter**

Denne aftale er underskrevet af følgende:

For Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik:

- Emil de Waal, udvalgsleder
- Henrik Wenzel Andreasen, enhedschef i Slots- og Kulturstyrelsen.

For Koncertvirksomhedens Fond:

- Henrik Ib Jørgensen, bestyrelsesformand
- Steen Jørgensen, direktør

Underskrifter findes på underskriftssiden til denne aftale.

### **Bilag:**

1. Vegas ansøgningsmateriale inkl. et udbygget bilag 1, udarbejdet i dialog med Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik.

### Underskriftsside

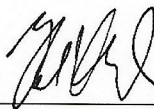
Undertegnede tiltræder *Tillæg til rammeaftale for det regionale spillested Vega for perioden 2021-2024: Nye formater til livescenen.*

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik, dato: 23. juni 2021



---

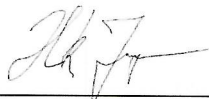
Emil de Waal  
udvalgsleder



---

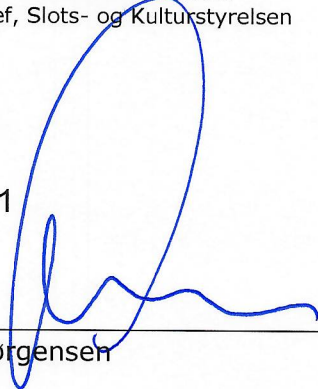
Henrik Wenzel Andreasen  
enhedschef, Slots- og Kulturstyrelsen

Koncertvirksomhedens Fond, dato: 23.06.21



---

Henrik Ib Jørgensen  
bestyrelsesformand



---

Steen Jørgensen  
direktør

Vesterbro, den 17. Maj 2021

## **Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik**

Fra Koncertvirksomhedens Fond VEGA, Enghavevej 40, 1674 København V.  
CVR 19233774. Kontakt: Steen Jørgensen, [sj@vega.dk](mailto:sj@vega.dk) 4085 4813.

## **Ansøgning: Nye formater til livescenen 2021-2024**

Til Projektstøtteudvalgets medlemmer

VEGA ansøger herved det nyligt udbudte tilskud til "Nye formater på livescenen 2021-2024". I en tid hvor også livemusikken fortsat er tæt på dvale i pandemiens favntag, er det glædeligt med et så progressivt initiativ – glædeligt med friske udviklingsmidler til området.

Som regionalt spillested er VEGA rodfæstet i Projektstøtteudvalgets mission for indsatsen; *...at formidle, præsentere, profilere og udvikle det rytmiske musikliv lokalt, regionalt og nationalt.*

Rettidighed er i VEGAs opfattelse en generator for udvikling, og vi vil med nye midler til nye formater ikke alene vil kunne gear allerede eksisterende indsatser men også - via vægtning af den digitale formidling - accelerere og tilføje båndbredde til vores strategiske målsætning om VEGAs fjerde scene i et digitalt format – en avatar, hvem ved...? Og tiden er den rette for at udvikle den digitale scene, da de fleste indenfor livemusikken lige nu søger fodfæste og den rette vej ind i det digitale formidlingsunivers.

Med de nye udviklingsmidler vil VEGA være dedikeret til at lede en retningsgivende vision for den tidligste rugkasse og undergrund, for vækstlaget og for den etablerede musikscene. Det gælder både i formidlingen, i præsentationen, og i profilering og udvikling af musikken mod højere kunstnerisk kvalitet.

Denne nye bredere DNA skal sikre nyskabelse og innovation i musikliv og live-branche og være en platform for mangfoldighed og formidling.

VEGA har kapacitet, organisation og dansk/internationalt netværk til at være et nationalt kraftcenter i alle aspekter. Vi er placeret i det nationale musiske epicenter rent branchemæssigt, hvor udviklingen af samtidens mest betydende og befolkningsudbredte kunstform fortsat sker og determineres.

Covid-19 lagde spillesteder, festivaler og koncerthuse øde tilbage i marts 2020, og kastede fra det ene øjeblik til det næste livemusikken ud i søgen efter alternative platforme for at nå publikum da det ikke længere var muligt at mødes fysisk.

Resultatet har overordnet set været fremkomsten af innovative koncertoplevelser igennem

digitale teknologier, der fødte og videreudviklede nye koncertformater. Formater der næppe vil forsvinde efter pandemien, men tværtimod progressivt må favnes og eksperimenteres med fremadrettet.

Vi og verden er kun lige startet på den digitale æra, når det kommer til koncertoplevelser, og VEGA vil efterstræbe en progressiv panorama indsiget i det digitale mulighedsrum i samarbejde med kollegaer og livebranchens øvrige stake-holders, og med hånden på kogepladen via internationale partnerskaber, der sikrer/bidrager med viden, innovation og udvikling.

Når det er sagt, vil afsættet for den hele indsats fortsat være livemusikkens og fankulturernes fysiske udfoldelse i koncertsalene. Nu og i fremtiden!

### **Aktuelle indsatser**

VEGA har gennem årene søsat en række initiativer for både at veksle ovennævnte mission i musikkens tjeneste, for at underbygge vores vægtning af talent- og vækstlagsindsatsens nødvendighed, og udvikle på både koncertformatet og gængse genrekonventioner – nævnt i overskrifter: *VEGA Debut*, *VEGA Talent*, *VEGA Mentor*, *VEGAs Udvalgte*, *Colossal Festival*, *VEGA Arts*, *Digte & Lyd*, *Knife Fest*, *VEGAs Sangskat m.fl.* (se bilag 5+6)

*Publikumsudvikling, markedsføring og kommunikation:* I 2020 fortsatte vi – trods covid-19's mange begrænsninger – VEGAs påbegyndte rejse hen mod at være ikke bare en koncertvenue i traditionel forstand, men også et digitalt mini-mediehus og venue, der formidler live-musikkens mange aspekter.

VEGAs sociale kanaler er ikke blot et medie hvorfra vi formidler indhold og koncerter, men også et forum for fans og koncertgæster med plads til interaktion og samtale. Vi indgår dagligt i dialog med vores gæster og betragter vores sociale kanaler som et naturligt mødested, hvor vi kan samtale om koncertliv og musik. Vi betragter ligeledes vores sociale medier som en professionel og strategisk markedsføringskanal, hvor vi med direkte og cost efficient annoncering målrettet individuelle musikinteresser og musiksmag, kan nå et stort publikum.

VEGAs sociale mediekanaler er under Covid-19 styrket, og det samlede antal følgere vokset. Vi tager aktuelt dialogen med +24.700 på Instagram, ca. 84.000 på Facebook og +12.000 på Twitter. En afgørende platform for dialog med mange at spørge når vi søger svar. VEGAs Instagram-kanal agerede i 2020 digital scene, for danske Kwamie Liv & New York baserede Lion Babes "World Tour" fra deres respektive øvelokaler. Også egenproducerede koncertvideoer med amerikanske Jonathan Wilson og Big Thiefs koncert udenfor Store VEGA på nedlukningsaftenen den 11.3.20 har opnået stor opmærksomhed online.

For at styrke formidlingen af livemusik, har VEGA fra 1. april 2020 leveret tre ugentlige programmer/podcasts til Radio Loud, som kulturpartner til radioen. VEGAs programmer

har livemusikken og især musikkens talenter som omdrejningspunkt. I år ét har vi gjort os en lang række brugbare erfaringer i at producere lyd og podcasts i vores egne studier samt draget nødvendige konklusioner i forhold til, hvilke programformater og hvilket indhold der fungerer, formidlende VEGAs viden omkring den danske og den internationale livemusik.

### **Aktuelle digitale indsatser**

Centralt i VEGAs overvejelser om råderummet for live-scenen i den digitale 1:1-formidling, har været spørgsmålet om teknologiens formåen og potentiale i en 'analog' koncertsammenhæng. Live-koncerten er en fællesskabsoplevelse, et forventningernes mødested og frisættelse - uanset foran eller bag scenen. En tilstand som i hvert fald vanskeligt lader sig eksportere, og et moment som VEGA i snart 25 år er opdraget til både at værne og kvalificere.

Som koncertsalene har stået tomme og stille i en evighed, er spørgsmålet nu snarere spidset i retning af, hvordan VEGA som andre spillesteder og livekoncerthuse, med den digitale formidling i hånden kan bringe musikken ud til andre fællesskaber og forventninger, i det rette format, og med samme fokus som gives det live-publikum, vi forhåbentlig snart kan tage imod igen i fuld skala.

I søgen efter svar har VEGA i indeværende år og med betydende bistand fra omstillingsparate fonde indledt en praksis- og metodeafgrænsningsindsats. I januar således en live-streamet branchekonference "What's Next?", med efterfølgende pre-producerede showcases/interviews med årets VEGAs Udvalgte artister. Som optakt til VEGAs genåbning i år, har vi via egne kanaler endvidere distribueret fire pre-producerede "Wednesday Sessions", med endnu fire eksempler på nye spændende hjørner af den danske scene, som vi siden kan glæde os til at opleve live.

Links til ovenstående i **bilag 4**.

Senere i maj '21 gennemføres et samarbejde med et dansk band omkring to koncerter, hvoraf den ene, uden publikum, udsendes via en international platform som pre-produceret streaming i starten af juni, og med betaling. Det vil være VEGAs første 100% digitale koncertoplevelse for et betalende publikum. Efterfølgende – og forhåbentlig foran et stående og forventningsfuldt publikum – vil vi teste live-streaming formatet.

### **Kommende indsatser**

VEGA vil i omsætningen af "Nye formater til livescenen 2021-2024" kunne tilgå det beskrevne indsatsfelt med større tyngde, men vi vil også betræde nye stier. Og lige meget hvor vi skal hen, kan det kun blive i dialog med musikken og med livemusikkens stakeholders.

*VEGA vil efterstræbe:*

- En stærkere selvproducerende indsats for at skabe det uventede, og muligheden for at udfordre både kunsten/musikken og publikumsforventningen til samme. Vi vil samle og samskabe med udøvere udenfor og på tværs af normale komfort-zones, efterstræbe det



- uforudsigelige og skabe det unikke, eksempelvis 1 x årligt (**bilag 6**).
- Residencies: dansk eller international 'huskunstner' i samarbejde med lokale el. nationale artister, både in-house og ude i landet, ved koncerter/workshops/talks/mentoring osv. ELLER, videnspersoner der erfaringsbaseret kan bidrage til at løfte kunsten, musikken, performance og afkode nye elementer af det digitale udviklingsrum – nationalt udbredt via forskellige events, flere geografiske nedslag og formidlingsformer (**bilag 6**).
  - Nye lag på den eksisterende talentindsats (**bilag 5**).
  - Regelmæssig streamingaktivitet, hvor partnerskab med både forskning og teknologiudvikling kan teste formater, som både leverer et kvalitativt output for et digitalt publikum, men også 'freder' den fysiske koncertoplevelse for alle tilstedeværende i koncertlokalet. Og en fortsat indsats for afdækning af bæredygtige forretningsmodeller omkring de relevante streaming formater.
  - Nedsættelse af et dialogforum: et advisory board eller et **Future Forum**. Et forum som i en regelmæssighed samler relevante interessenter i og omkring livemusikken, for at kunne trykprøve, forventningsafstemme, vidende og -modtage. Og frem for alt anerkende værdien af fælles mål og reference, i formuleringen af nye formsprog (**bilag 7**).
  - Regelmæssige brugerundersøgelser: både egne publikumsundersøgelser og nationalt repræsentative (**bilag 3**).
  - Grundig 'mindsetting' in-house: interne læringssessions for medarbejdere, ledelse og bestyrelse, hvor alle kigger ind i det digitale mulighedsperspektiv og dets nye bud på værdiskabelse, måden at arbejde på, innovere og tænke nyt (**bilag 9**).

### VEGAs aktuelle kapacitet/puljens periodisering

Efter nu 14 måneder i den pandemiske gummibåd, falder en udviklingsopgave som den her beskrevet på et tørt sted og i en sjælden perfekt timing. At kunne betræde nye stier og bidrage til en progressiv og bæredygtig kolonisering med og for musikken, vil være en opdagelsesrejse uden sidestykke. VEGAs team er velforberedt på en opgave af denne karakter.

Trods nødvendig organisationstilpasning under pandemien, har vi prioriteret og fastholdt husets centrale spidskompetencer indenfor booking/program, kommunikation, produktion/afvikling og økonomistyring. VEGAs branchemæssige reach er øget under pandemien, ligesom netværksrelationer ind i både forskning og digital teknologiudvikling er etableret.

Udviklingspuljens omfang og periodisering giver god mening. Der er taget højde for en hurtig og nødvendig tilpasning af den produktionsmæssige infrastruktur indledningsvist, uden dette hindrer øget fokus på indholds- og læringselementerne fra start.

Periodiseringen matcher endvidere vores forventning til opbygning af både værdiskabende partnerskaber, og andre eksterne bidrag til det samlede projekt. Bidrag vi til gengæld vil efterstræbe for at fastholde ambitionsniveauet, og som vi er overbeviste om kan indhentes når først indsatsporteføljen udfoldes (**bilag 2**).

### Aktuel infrastruktur

VEGAs koncertvirksomhed udfoldes fra 3 scener i det tidligere Folkets Hus på Enghavevej

i København. På en god dag kan VEGA således samle 2.250 betalende koncertgæster, fordelt mellem Ideal Bar Live (200), LI.VEGA (500) og St.VEGA (1.550). Alle scener er begunstiget af fremragende akustik, og bestykket med 'state of the art' PA-systemer som regelmæssigt opdateres.

VEGA har i 2019 indrettet studie, og kan således optage og mixe koncertoptagelser fra alle scener. Studiet vi fremover ligeledes kunne trække billedsignaler fra scenerne, med henblik på video- og streaming produktion.

Vega kan i september fejre de første 25 år som koncertvirksomhed, og har allerede periskopet rettet imod forventet indsats og nødvendig kapacitet i de kommende 25 år. Nærværende opgave vil ikke bare være en gave, men bringe os tættere og mere beredte på hvad der venter os. Og vi vil gøre os umage på vejen!

Med venlig hilsen

Steen Jørgensen  
Direktør

**Bilagsoversigt:**

- bilag 1: Indsatsstrategi, milestones.
- bilag 2: Budget 2021/22 + overslag 2021-24.
- bilag 3: Indsatser/tidsplan 2021-24.
- bilag 4: Se Med – links til foreløbig digital indsats.
- bilag 5: VEGA TALENT & Academy
- bilag 6: Selvproducerede formater
- bilag 7: VEGA Future Forum
- bilag 8: VEGAs digitale scene
- bilag 9: VEGA Mindsetting
- bilag 10: En visuel inspiration.....

# Bilag 1

## ***Indsatsstrategi, målsætning, metoder, nøgletal og indikatorer***

Det er VEGAs vision at sætte musikken først og skabe de afgørende øjeblikke for musikere og fans. Med en enestående fysisk placering midt i København og en uafhængig position i koncertmarkedet arbejder VEGA 365 dage om året for at skabe rammer til at udvikle musikken, musikere og dens brugere. VEGA har for længst vokset sig ud af ungdomsårene og er trådt ind i de voksnes rækker som etableret kulturinstitution. Vi er pejlemærke for generationer af nye koncertgæster, der for første gang skal ud at opleve deres favoritband. Og vi er en tryk hjemstavn for titusindvis af musikelskere, der vender tilbage til VEGA år efter år, fordi her bliver programmet skabt til dem, og her bliver der kælet for oplevelseskvaliteten.

Men mest af alt er VEGA summen af den levende musik: vi lever og ånder levende musik, og vi forsøger konstant at lade den levende musik trænge ud i alle revner og sprækker – fysisk som digitalt. Hvor den finder vej, og hvor vi kan lede den vej til sit publikum.

Med den nye ordning *tilskud til nye formater til livescenen 2021-24* vil VEGA løfte ambitionsniveauet for, hvordan vi både i national men ikke mindst international kontekst kan lade den levende musik komme ud til sine brugere på nye måder – vi vil med et tilsagn kunne arbejde på et langt højere strategisk ambitionsniveau end de spor vi allerede forfølger. Vi kan og vil for alvor sætte blus på vores ambitioner om at gøre VEGAs fjerde scene digital og gøre overbygningen fuldkommen.

VEGAs strategiske tilgang til udvikling af nye formater er dialogbaseret, inkluderende og ikke mindst nysgerrig. Vi bruger metoder, vi allerede har gjort os brugbare erfaringer med, og vi afsøger nye muligheder til at kvalificere vores arbejde. Vi hviler i vores erfaringer men ved samtidig, at vi i vores omverden finder de skarpeste kompetencer til at gøre os distinkte, mere præcise og ikke mindst oplyste. Denne tilgang ønsker vi at praktisere ved tildelingen af *tilskud til nye formater til livescenen 2021-24*.

Vi vil i perioden udfolde vores aktiviteter i samarbejde med ledende interessenter indenfor den danske og internationale musikbranche, vi vil række ud til relevante uddannelsesinstitutioner og samarbejde i spændingsfeltet mellem teknologi og kunst, og vi vil søge partnerskaber med aktører indenfor teknologien, hvor vi i samarbejde kan afprøve vores ideer og metoder. Mest af alt vil vi stille os til rådighed nationalt med vores ideer og erfaringer.

VEGA ønsker med tildelingen at søge og give bud på løsninger, der kan sætte hegnspæle for en ny digital koncertvirkelighed, der berører afsøgning af nye forretningsmodeller men også kunstneriske udtryk indenfor livemusikken. I det forgangene covid-19-periode, har vi allerede draget en række erfaringer i at nå publikum uden for salenes fysiske lokalitet, og via digital facilitering lade musikken møde sit publikum. Vi vil sætte yderligere blus under denne udvikling, også når mere 'normale' koncerttilstande genindtræffer. Vi ser dette udviklingsrum som en nødvendig og uundgåelig udvikling af livemusikkens muligheder. Den digitale koncert er kommet for at blive – nu er spørgsmålet så, hvordan det skal

udvikle sig, på hvilke betingelser og præmisser og ikke mindst, hvordan både musikken og leverandører kan skabe en bæredygtig økonomi i denne nye koncertform.

Vi vil fra vores del af musiklivet styrke den uafhængige formidling og give det bedst mulige bud på, at livemusikken og kunsten kan vokse vildt – også når den bliver digital.

Vi kender endnu ikke endemålet, men en ting ved vi; om fire år ser verden anderledes ud, og den teknologi vi bruger nu, er allerede i gang med at blive afløst af ny. Udviklingen af teknologiens muligheder sker konstant, og vi er ivrige for at komme i gang med at tage mere fat på alle de muligheder, vi ser materialisere sig på livemusikkens vegne.

## ***Mål og målsætning***

- VEGA vil styrke talenternes position, karriereopbygning og muligheder for at nå publikum ved hjælp af digitale indsatser. Vi vil med optagelser af koncerter og performances hvert år give et antal kunstnere en mulighed for at dokumentere deres virke og udkomme i større skala via vores platforme.
- VEGA vil afsøge og udvikle nye forretningsmodeller for koncertøkonomi ved streamede koncerter. Sammen med branchens aktører vil vi undersøge den digitale livekoncerts markedspotentiale.
- VEGA vil samarbejde og søge løsninger for digitale udgivelser og streamede koncertoplevelser med livemusikkens interessenter nationalt og internationalt. Vi vil give danske bands og musikere en ny digital udfoldelsesmulighed og introducere dem til VEGAs netværk på europæisk plan.
- VEGA vil med digitale redskaber facilitere nye kunstneriske udtryk og invitere musikere og kunstnere til fælles udvikling. Vi vil lade det digitale mulighedsrum inspirere til nye kunstneriske udtryk og gøre dem tilgængelig online.
- VEGA vil dele erfaringer gennem projektperioden og udkomme med årlige opsamlinger, der redegør for målopfyldelse og stiller nye spørgsmål på branchens vegne om, hvad vi mere kan gøre. Med vores FutureForum vil vi med relevante personer inden for tech, musik og kultur lade tankerne blive store og derefter konkrete for på livemusikkens vegne at tænke det utænkelige.

## ***Metoder***

### **Nedsættelse af dialogforum: Future Forum**

At udvikle og teste nye formater og arbejdsformer indenfor livescenen kalder først og fremmest på en kontinuerlig dialog med livemusikkens forskellige stakeholders omkring kendte arbejdsformer og formater men også det fremadrettede og digitale live-formidlings perspektiv.

Vi har med covid-19 og pandemiens konsekvenser for livemusikken set hævdvundne konventioner og hierarkier i livebranchen løbe tør for samklang og handlekraft, men vi har heldigvis også oplevet mange nye og digitale formidlingsinitiativer omkring musikken skyde frem. Flertallet vil nok næppe have en postpandemisk relevans når først musikken igen kan udfoldes foran et fysisk publikum. Vi vil søge det, der er levedygtigt på lang sigt.

Det er dog sikkert, at teknologien og teknologiudviklingen for digital koncertdistribution er kommet for at blive og både musikere, bands men også publikum har fået glimt af en ny koncertvirkelighed. Vi ved endnu ikke præcis, hvor vi skal hen og hvordan – blot at vi skal videre og undersøge dette nye potentiale for formidling af livemusik. Vi ønsker derfor allerede i efteråret 2021 at etablere et forum med henblik på videndeling, forventningsafstemning og samarbejde frem imod et nyt bud på en fælles reference og horisontlinje for udvikling.

Med *Future Forum* samler vi aktører på tværs af Danmark. Vi vil skabe rum for dialoger om nye oplevelser og kunstneriske metoder, nye markedsmuligheder, forretningsmodeller og kommunikationsveje til publikum. Vi vil samtidig bruge dette forum til at undersøge hvilke nye teknologier, digitale platforme og muligheder, der er relevante at bringe i spil i fællesskab på tværs af danske aktører, og hvordan disse muligheder kan skabe værdi for både den udøvende kunst og for publikum.

*Future Forum* skal byde på videns-sessions med danske/internationale fagpersoner, der kan perspektivere udfordringerne og vil blive dokumenteret og gjort digitalt tilgængelige for vores spillestedskolleger i Danmark samt vores europæiske netværk Liveurope. Vi forestiller os minimum to årlige sessions i dette forum.

*Stakeholders: Spillesteder i Danmark, Liveurope, rettighedshavere og forvaltere, managements, udøver/ artistrepræsentation, labels, publikum (via repræsentativ dialog).*

## **Brugerundersøgelser**

Med fokus på afdækningen af den digitale koncertformidlings rette format og udbredelsespotentiale, finder vi det afgørende at opsamle dokumentation og data på publikums interesse, efterspørgsel, behov og vildeste drømme. VEGA vil således – med opstart allerede i 2021 årligt – række ud i Q3 og Q4 for at indsamle denne viden.

Med afsæt i VEGAs eget reach vil vi søge dialog med vores koncertpublikum, og denne respons vil blive suppleret af en nationalt repræsentativ årlig undersøgelse (YouGov. el.lign.). Begge dele for at kvalificere det indledende afsæt, og for videre frem at kunne monitorere reaktion og bevægelse i afsætningsledet.

## **Selvproducerede formater**

Vi ønsker at anvende økonomi fra *tilskud til nye formater til livescenen 2021-24* som en accelerator til at skrue op for flere selvproducerede formater i VEGA og på den måde bringe livemusikken i nye retning. Herunder følger vores konkrete ambitionskatalog.

**Årligt selvproduceret format:** VEGA har en lang tradition for egenproducerede koncertformater i og omkring koncertvirksomheden – det være sig i arbejdet med musikkens talenter, i arbejdet med genrebegreber, i arbejdet med publikumsudvikling og i arbejdet med crossovers mellem musik og anden kunst. Vi har blandt andet udviklet VEGAs Udvalgte, VEGA|ARTS, VEGAs Sangskat, A Colossal Weekend og Digte & Lyd.

Det er formater som har udviklet nye traditioner i VEGA, men i en række tilfælde også har kunnet turnere mellem spillesteder og koncerthuse rundt omkring i Danmark.

Med den nye ordning *tilskud til nye formater til livescenen 2021-24* ønsker VEGA at bringe nye egenproducerede formater i spil kontinuerligt. Vi vil samle og samskabe med udøvere fra forskellige hjørner af musikken, og vi vil udfordre både kunsten og publikums forventning til samme og efterstræbe det sjældne og overraskende moment. Vi står på skuldrene af de erfaringer, vi tidligere har gjort os med denne type af arrangementer blandt andet ved de tidligste skridt omkring '60 Minutes' med Copenhagen Phil og et senere VEGA-initieret samarbejde mellem dansk/canadiske Rhye og DRs PigeKor. Vi ser en mulighed for at krydre vores egenproducerede formater med en digital dimension for at skubbe grænserne for det kunstneriske udfaldsrum men også for distributionsmetoden.

*(En årlig produktion fra 2022, koncert på VEGA og efterfølgende koncertnedslag rundt i Danmark, der dokumenteres med evt. mulighed for digital distribution)*

**Residency:** Vi vil skabe et årligt VEGA-baseret residency med en dansk/international kunstner eller med vidensperson/start-up/forsker i et 3-6 ugers forløb. Ved at give plads og tilhørsforhold til VEGA gennem en længere periode er det forventningen og hensigten at kunne gensidigt befrugte VEGAs og aktørens viden, kunst og faciliteter og lade det komme publikum og branche til gavn. VEGA vil efterstræbe et residency-program, der er forankret i samarbejde og diversitet, og et program der kan deles, overføres og afvikles på tværs af landsdele.

*(Et årligt residency fra 2022, hvor huskunstnermodellen kan resultere i enkelte koncerter ude og hjemme, workshops med hovedvægt på inspirations- og læringsudveksling på artist/talentsiden. Vi vil udkomme i VEGA og have mulige nedslag rundt i Danmark, der dokumenteres med evt. mulighed for digital distribution).*

**Take Off:** VEGAs arbejde med talent- og vækstlag tager afsæt i ca. 100 introducerende koncerter årligt i Ideal Bar Live-regi. Vi står bag en kurrateret programlægning, som både er netværksbaseret men i høj grad også bygger på en opsøgende indfaldsvinkel for at møde den nye musik rundt i landet, på mindre spillesteder, i forbindelse med festivaler, showcase begivenheder m.m.

VEGAs *Udvalgte* er vores årlige flagskib som nu efter 12 års indsats betegnes som en vigtig og efterstræbt destination blandt musikkens talentmasse – i lighed med eksempelvis Roskilde Rising og SPOT.

Men hvor befinder artisterne og deres karriereudvikling sig et par sæsoner efter introducerende tilstedeværelse på ovenstående begivenheder? Vi har med udgangspunkt i dialog med danske agenter/managements og fra erfaringer med vores pilotarrangement *Verden Venter*, vi lancerede med Reeberbahn Festival og MXD i 2020, sat os for at udvikle en opfølgende showcase-begivenhed for de bands og musikere som mangler at spille afgørende koncerter, før karrieren for alvor tager fart. VEGA vil imødekomme behovet med denne nye showcase-begivenhed med en dansk/international branche tilstedeværelse – fysisk såvel som digital.

*(En årlig begivenhed med opstart i september 2022 og tilknyttet en What's Next-konference med aktuelle keynotes og debatter. Dialogbaseret kurratering og en oplagt samarbejdsplatform for eksempelvis MXD, Liveurope m.fl.).*

## Nye lag på VEGAs talentindsats

Med VEGA Talent & Academy giver den nye ordning *tilskud til nye formater til livescenen 2021-24* mulighed for en overbygning på VEGAs eksisterende arbejde med musikkens talenter, og en mulighed for at sætte blus under vores ambition om at sikre talentets kendskab, viden om og erfaring med a) digitale koncerter, b) streaming, c) nye platforme at udkomme på, d) digital radio og e) nye tekniske kompetencer i turnélivet.

Der er ingen tvivl om, at vækstlag og talentniveau har haft meget trange kår under pandemien. Det er vores opfattelse, at det tabte momentum kalder på en større rygsæk videre frem men også nye værktøjer som indhold i denne rygsæk.

VEGAs talentindsats rammer allerede artister fra hele landet, og Academy-indsatsen vil sikre samme rekrutteringsgrundlag og bestræbe sig på at lade ny viden blive en national ryggrad i den fortsatte udvikling af musiklivet i Danmark.

## Streaming

Målsætningen bag VEGAs digitale formidlingsindsats vil være en fortsat test af relevante og bæredygtige formater for livemusikken i Danmark med henblik på kvalificeret stillingtagen til, hvilke indsatser der vil kunne gøre gavn for musikken og løfte musiklivets udvikling og gennemslag i fremtiden.

VEGA har i januar 2021 påbegyndt en metodeafgrænsning og har allerede testet forskellige formater indenfor streaming. Vi tog hul på det med online-konferencen *What's Next?*, og vi har gennemført en rækkes pre-producerede digitale showcases med fokus på den danske talentscene og øvre vækstlag. I juni 2021 følger vi op med den første internationalt og digitalt distribuerede betalingskoncert med det danske band Chinah.

De forskellige tests og tilgange er gennemført med samme ambitionsniveau: at undersøge og afklare det rette teknologiske og kvalitative niveau, den potentielle efterspørgsel og afsætning samt nødvendige partnerskaber og levedygtige forretningsmodeller.

VEGA har sideløbende initieret samarbejde med både DTU og ITU med henblik på kvalificeret stillingtagen til det rigtige teknologivalg og pro/cons i spørgsmålet om egen digital formidlingsplatform, i krydsfeltet mellem omkostningsstruktur og afsætningsudbredelse.

Den fortsatte og samlede indsats vil som ovenfor beskrevet søge en national forankring via samarbejde med livemusikkens stakeholders, lokale musikmiljøer og deres spillesteder, dialog med musikkens publikum og ikke mindst ved kontinuerlig distribution af livemusik i de rette formater og på de relevante platforme.

For VEGA er det vigtigt at have stort fokus på, hvad der gør en reel forskel, hvordan kunstnerne opnår at føle sig trygge i de digitale formater og at vi som formidlere, sammen med musikerne forstår og eksperimenterer med nye oplevelsesrum. Vi kigger derfor nysgerrigt mod også at prøve kræfter med virtual reality, augmented reality og meget mere.

## Nøgletal: Nye formater 2021-2024

### Antal nye formater, udviklet i samarbejde med aktører i

	2021	2022	2023	2024
Region Hovedstaden	6	8	10	12
Region Sjælland	2	3	4	5
Region Syddanmark	1	2	4	5
Region Midtjylland	2	3	4	5
Region Nordjylland	1	3	4	5
Udenfor Danmark	2	4	5	6

### Antal formidlingsbegivenheder, i samarbejde med aktører i

	2021	2022	2023	2024
Region Hovedstaden	8	15	20	20
Region Sjælland	2	4	6	8
Region Syddanmark	2	4	6	8
Region Midtjylland	2	4	6	8
Region Nordjylland	2	4	6	8
Udenfor Danmark	4	8	12	16

### Antal publikum som har mødt nye formater, i

	2021	2022	2023	2024
Region Hovedstaden	12000	15000	20000	30000
Region Sjælland	2000	3000	4000	6000
Region Syddanmark	1000	2000	3000	5000
Region Midtjylland	2000	3000	4000	6000
Region Nordjylland	1000	2000	3000	5000
Udenfor Danmark	2000	4000	8000	20000

## Indikatorer

- VEGA har i 2021 etableret Future Forum i samarbejde med livemusikkens forskellige stakeholders, som skaber nye formater og arbejdsformer for live-musikken i perioden 2021-2024 især inden for digital live-formidling
- VEGAs egne scenefaciliteter for små, mellemstore og store koncerter er anvendt til produktion og formidling af nye formater for livescenen
- VEGAs *state of the art*-lydanlæg er anvendt til produktion og formidling af nye formater for livescenen
- VEGA etablerer i projektperioden *state of the art* videoanlæg til produktion og formidling af nye formater for livescenen
- VEGAs nationale netværk har været afgørende for udvikling af nye formater
- VEGAs internationale netværk har været afgørende for udvikling af nye formater



- Nye formater har styrket musiklivet (publikum, nye talenter, kendte kunstnere, formidlere/musikoplevelsen) i hele landet
- Nye formater har styrket dansk musiklvs relevans i udlandet
- Nye formater har styrket formidlingen af danske kunstnere i udlandet
- Internationalt samarbejde, bl.a. i form af residencies, har bidraget til at udvikle og styrke dansk musikliv
- Nye formater har styrket udviklingen og formidlingen af nye danske talenter
- VEGA har udviklet nye streamingformater, som bidrager til at styrke musiklivet i Danmark og dansk musikliv i udlandet
- VEGA har gennemført 2 årlige brugerundersøgelser

# Bilag 2

## Budget 2021-2024

	2021	2022	2023	2024	I alt
<b>Indtægter</b>					
Bevilling	2.500.000	1.500.000	1.000.000	1.000.000	6.000.000
Partner / sponsorater	100.000	300.000	500.000	500.000	1.400.000
Brugerbetaling/billetsalg	50.000	150.000	250.000	250.000	700.000
Fonde / donationer		50.000	100.000	175.000	325.000
<b>Indtægter i alt</b>	<b>2.650.000</b>	<b>2.000.000</b>	<b>1.850.000</b>	<b>1.925.000</b>	<b>8.425.000</b>
<b>Omkostninger</b>					
Infrastruktur / leasing	800.000	600.000	400.000	400.000	2.200.000
Projektstyring / årsværk	300.000	600.000	600.000	600.000	2.100.000
Læring/Mindsetting/Future Forum	100.000	200.000	200.000	200.000	700.000
VEGA talent, digitalt	100.000	200.000	200.000	200.000	700.000
VEGA talent	50.000	150.000	150.000	150.000	500.000
What´s next, digitalt	0	200.000	200.000	200.000	600.000
Take off	0	100.000	100.000	100.000	300.000
Selvproducerede formater	50.000	250.000	250.000	250.000	800.000
VEGA talent, academy	50.000	100.000	100.000	100.000	350.000
Administration / revision	25.000	50.000	50.000	50.000	175.000
Diverse					
<b>Omkostninger i alt</b>	<b>1.475.000</b>	<b>2.450.000</b>	<b>2.250.000</b>	<b>2.250.000</b>	<b>8.425.000</b>



bilag 4

## **Se med - links til den foreløbige digitale indsats**

Se med her, på nogle af de nye spændende formater VEGA har produceret digitalt under lockdown.

### **VEGA Wednesday Sessions & VEGAs Udvalgte**

<https://www.vega.dk/videoer/#!?side=1>

**VEGA|ARTS** aftermovie - klik her for at downloade (6 mins)

<https://we.tl/t-4ofevbHMx4>

**What's NEXT** - en international videnskonerference om innovation og udvikling i livemusikken (2 timer, 37 mins inspiration)

<https://www.youtube.com/watch?v=TbKvS-oPMeo>

## VEGA TALENT & Academy

### Mål:

At udvikle og uddanne etablerede og nye kunstnere i vækstlaget, gennem allerede afprøvede metoder/mentoring og gennem nye formater der introducerer digitale muligheder, innovation og nye formater så de står stærkere i kommende år.

### National værdi:

Viden på højt niveau samles løbende gennem VEGAs allerede eksisterende aktiviteter, kunstnere i huset, netværk samt nye partnerskaber og vidensprofiler. Denne viden gøres tilgængelig på flere måder, som et nationalt backbone indenfor udvikling af musiklivet - både det allerede etablerede og det spirende/undergrunden. Formaterne vil variere i længde fra enkeltstående dage/workshops til udviklingsforløb over måneder.

### Hvad er det:

Allerede i dag er der en platform for udvikling af talent der spænder udviklingsaktiviteter fra mentorships til workshops, 1:1 arbejde med at gøre kunstnere klar til deres første solo koncerter og hjælpe dem til at starte ejerskabet af deres internationale potentiale. Fx.

1. VEGA Mentor A – fra studie til live (helt nye artister i mentor program, løbende over 1-2 sæsoner. Vi har tidligere arbejdet med David44 og Selma Judith)
2. VEGA Mentor B – creative workshops (workshops med musikere og kunstnere om grænseflader ml. kunst og musik)
3. VEGA Debut – Ideal Bar Live (kunstnerens første solo koncert)
4. VEGA's Udvalgte (årets bud på gennembruddet)
5. Verden Venter – (danske artister præsenterer for international branche)
6. Digitale Showcases - 100% digitale livesessions i præ-produceret format

Vigtigheden af at arbejde seriøst med talentudvikling er endnu større post-pandemi, derfor skal flere formater der kan supportere og udvikle kunstnerne, deres forretningsmodeller, deres digitale formater og nye veje inspireret af internationale vidensstrømme, sættes i verden. Derfor arbejdes der helt konkret med initiativer der sikrer talenternes *kendskab, viden om og erfaring* med a) digitale koncerter, b) streaming, c) nye platforme d) digital radio e) tekniske kompetencer til turnélivet - formidlet i forskellige formater, både som workshops, møder, forløb og online sessions. Videns fundamentet vil leveres gennem residency kunstnere/vidensprofiler, partnerskaber, branchen og VEGAs egne kompetencer på feltet.

Udover dette gentages TALENT WEEKEND i 2022, for danske breaking kunstnere. I samarbejde med MXD og samarbejdspartnere fra festivaler, venues og bureauer i Europa sikrer VEGA at den internationale booking af danske acts accelereres.

## Selvproducerede formater

### Mål:

Selv i lock-down har vi brug for inspiration udefra og VEGA vil forstærke sine selvproducerede formater yderligere, for at sikre internationale fællesskaber, vidensflows og erfaringsudvekslinger der fortsat kan løfte livemusikken og udviklingen af branchen.

### National værdi:

Med VEGAs netværk og internationale brand er det muligt at få kapaciteter til Danmark der løbende kan udvikle og løfte kunsten, musikken, performance, og vise helt nye elementer af det kunstneriske og digitale mulighedsrum, dette vil være tilgængeligt nationalt igennem forskellige events, opholdssteder og formidlingsformer

### Hvad er det:

VEGA bestræber en mere selvproducerende rolle inden for specifikke temaer og og særarrangementer. Allerede er mange aktiviteter selvproduceret, Fx. kan nævnes VEGA What's Next som en international videnskoneference til branchen, for at sikre viden om udviklingen og innovationsperspektivet under og efter lockdown. Desuden er en stribe andre aktiviteter som Take Off, Digte & Lyd, VEGA ARTS, Performance samarbejder med Filmskolen og øvrige ting, aktiviteter iværksat.

Til at booste de selvproducerede aktiviteter, vil VEGA skabe et residency program der er forankret i samarbejde, diversitet og fællesskab. Vi vil eksperimentere, udvikle og fordybe os i innovative arbejdsmodeller, og intentionen er at skabe et artist in residence-program, der kan deles, overføres og afvikles på tværs af grænser; et program som vi i samarbejde med vores voksende, globale netværk kan udvikle og som gavner artisten, samarbejdet og lokalmiljøet.

Gennem projektet vil vi undersøge, hvordan det 'globale' samarbejde kan udvikles mellem kunstnere og kulturudøvere, og ikke mindst hvordan vi kan præsentere ny musik og skabe gode betingelser for research- og netværk på tværs af lande. Ved at arbejde mere koncentreret kan vi nå artister, der har udfordringer ved at turnere og derved give dem mulighed for at ramme deres publikum i en langt bredere grad. Dette har en kæmpe betydning for diversiteten og det generelle udbud af genrer og nationaliteter.

Der søges desuden kunstnere, forskere og startups indenfor det digitale spektrum der laver helt nye ting der ville være spændende at have i Danmark i en periode.

Virksomheder/personer der kunne være spændende i den digitale dimension: MIT's musik innovations Laboratorie, Minecraft (koncert afdeling), Burning Man (digitale afdeling), Musik-og-hjerneforskere (fx. fra Peter Vuusts afdeling), PhDere i kunstig intelligens og emotionsaflysning til liveevents, personer med baggrund i AI, VR, AR mfl.

## **VEGA Future Forum**

### **Mål:**

At forstå og følge det digitale mulighedsrum og eksperimentere med nye teknologier der tilfører værdi, på nye måder, som løbende diskuteres og afprøves med branchen, kunstnere, partnere og publikum i et Future Forum, så der sikres international inspiration.

### **National værdi:**

Med VEGAs internationale brand er der et fundament for gennem Future Forum at lave partnerskaber, interviews, samarbejder, få adgang til research, videnskilder osv på et højt internationalt niveau. Altså, samle den mest relevante viden om udviklingen der peger ind i fremtiden for livemusikken. Dette bliver en national vidensdimension, der distribueres gennem en række aktiviteter ud mod og sammen med branchen, partnere, kunstnere og aktører der inviteres indenfor til at være med til at gå på opdagelse i den nye verden.

### **Hvad er det:**

“Fremtiden er her allerede, den er bare ulig fordelt”

Vi trækker fremtiden helt ind på VEGA og i branchen og stikker hænderne i de nyeste muligheder, teknologier og innovationer. Hvad kan de - og hvad betyder de for live oplevelsen i de kommende år? Hvor ligger der helt nye digitale muligheder for eksisterende og spirende kunstnere, VEGA, partnere og publikum?

Hvordan vil cloudstudiet Soundtrap fra Spotify ændre hvordan man optager i “et studio”? Kan en kunstig intelligens i en digital avatar, som den Will.I.Am og Soulmachines har lavet, være fanambasadør? Hvordan spiller man en live koncert i Fortnite eller Minecraft?

VEGA Future Forum stiller hele tiden skarpt på det yderste digitale mulighedsrum, hvor vi konstant afsøger hvilke helt nye teknologier, digitale platforme, nye muligheder der opstår - og hvordan de kan skabe værdi for publikum - gennem meningsfulde oplevelser, nye kunstneriske metoder, nye markedsmuligheder, forretningsmodeller og kommunikationsveje til publikum osv.

VEGA Future Forum består af research og viden om teknologi og det digitale mulighedsrum, der anvendes progressivt som vidensfundament sammen med branchen, organisationen, kunstnere for og med publikum imod at skabe nye livemusikoplevelser.

## **VEGAs digitale scene**

### **Mål:**

Afprøvning af helt nye digitale formater for livemusik løbende, således VEGA har en kvalificeret holdning til hvad der kan gøre gavn for musikken og udvikle musiklivet. Her afsøges nye forretningsmodeller, teknologier og partnerskaber

### **National værdi:**

Fordi VEGA har en kapacitet til at afprøve helt nye formater, vil erfaring, viden og bestpractise kunne komme danske kunstnere tilgode i både forskellige vidensformater, blogs, workshops og foredrag.

### **Hvad er det:**

Covid-19 tvang livemusikken til at finde nye og enormt kreative veje. Innovative måder at skabe koncertoplevelser igennem digitale teknologier og platforme, der fødte og videreudviklede nye formater. Formater der ikke vil forsvinde efter pandemien, men tværtimod progressivt skal favnes og eksperimenteres med. Vi er kun lige startet på den digitale æra og VEGA vil sikre erfaring og indsigt i de nye formater for at drive innovation og udvikling.

Den digitale scene skal særligt udforske nye forretningsmodeller og måder at tjene penge på gennem digitale scener. Dette skal på sigt skabe grobund for nye indtjeningskilder, internationale markeder og i højere grad være med til at sikre at VEGA er konkurrencedygtig på markedsvilkår i fremtiden og sikre konkrete erfaringer til kunstnere, både eksisterende og nye spirende og de i vækstlaget, får viden om og erfaring med, de nye muligheder.

Allerede nu eksperimenterer VEGA med streamede betalingskoncerter (juni, 2021) og dette er blot starten på at distribuere livemusikken gennem digitale platforme og partnerskaber. VEGA har også initieret et samarbejde med DTU for at teste og udvikle en egen platform der sikrer at livemusikken kommer ud over kanten, digitalt også, og at streamingen er baseret på nyeste og bedste teknologivalg.

De digitale platforme udvikler sig hastigt lige nu og det er vigtigt at kunne have et stort fokus på hvad der gør en faktisk forskel, hvordan kunstnere føler sig trygge i de nye formater og at vi sammen med dem forstår, ser på og eksperimenterer med de nye måder at få oplevelsen ud digitalt. Der er mange forskellige digitale platforme vi vil eksperimentere med foruden streaming, virtual reality, augmented reality og mixed reality blandt andet.



## **VEGA Mindsetting**

### **Mål:**

At sikre VEGA internt (organisation, ledelse, bestyrelse) har det mindset 2020erne og de næste 25 år vil kræve, for at være på forkant og i en konstant udvikling.

### **National værdi:**

At kunne gå forrest og vise de nye tiltag, platforme, eksperimenter som VEGA udvikler vil skabe inspiration igennem branchen der både vil være synlig i livemusikoplevelsen og kommunikeres bredere gennem formater som "What's next"

### **Hvad er det:**

At tænke digitalt og forstå det nye teknologidrevne mulighedsrum og hvad det betyder for helt nye måder at arbejde på, innovere, skabe værdi for i de mange snitflader branchen, kunstnerne, publikum, organisationen har og mødes i, kræver tid og rum til at lære, blive inspireret, stille spørgsmål, forundres og afsøge de mange nye formater. Dette vil vi gøre til en del af vores kultur i 2020erne, at sikre dage/møder/seancer med organisationen, ledelsen, bestyrelsen hvor vi alle kigger ind i det digitale mulighedsrum og forstår nye måder at skabe værdi, arbejde, innovere og tænke nyt.

Det kan fx. være at bruge en dag i de virtuelle verdener på virtuelle koncertsteder, spilplatforme med koncertvenues, kunstplatforme mm. for at forstå hvilken værdi de skaber for hvem, hvordan og hvilken relevans de har i VEGA regi? Hvordan vil Wave's VR platform gøre det muligt at skabe en helt ny koncertoplevelse - og hvordan er den "ekstreme tæthed man har med publikum" som nogle bands fortæller om i VR.

# VEGA



Visuel inspiration til fremtidige formater for livemusikken



**“fremtiden er her allerede, den er bare ulig fordelt”**

# Hvilke platforme åbner et nyt mulighedsrum for livemusikken?

## Featured Examples



### Virtual Art Festivals

Burning Man 2020 is Going Completely Digital with Virtual Black Rock City

Every year, thousands of people flock to Nevada to visit a temporary city and its community but Burning Man 2020 will be different as the event will be going completely virtual with an event called... MORE



### Livestream Concert Series

Budweiser Rewind is an Interactive Music and Storytelling Series

Budweiser Rewind is a new livestream concert series that gives fans the chance to experience the music they love in a new way and dive deeper into the content with never-before-heard stories. The... MORE



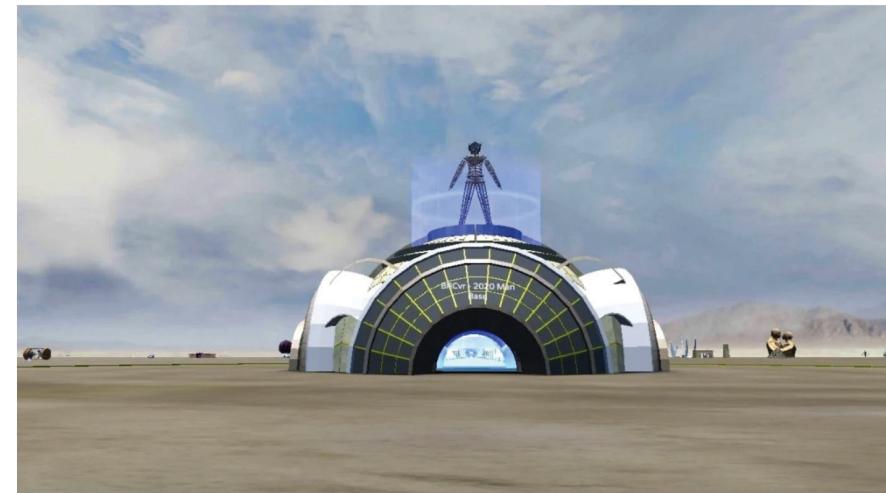
### Stay-Home Music Festivals

The Couch A Vibe Festival Presents an Online Music Experience

It's expected that music festivals will look a little different than usual for the foreseeable future and Dungeon Forward is introducing an online music experience of its own to reflect... MORE

## I was skeptical about attending Burning Man in VR, but it's great

This surprisingly effective reimagining of a real-world community can teach a few things to other events forced to reinvent themselves for the COVID-19 era.

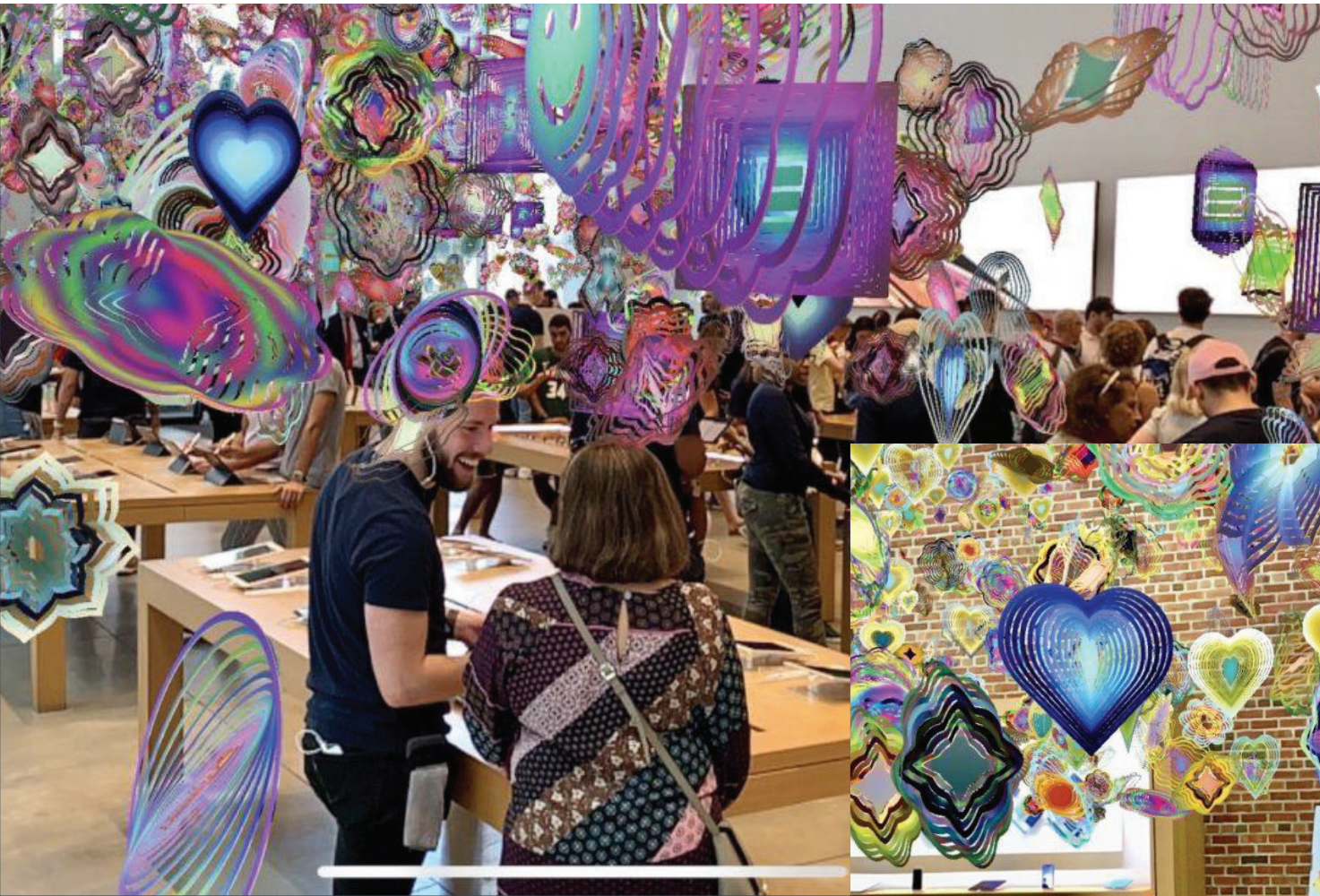


A look at the Man platform in BRCvr. [Screenshot: Daniel Terdiman]



Magic Leap  
1,4 bn USD funding





"Amass" by Nick Cave. Photo Credit: Apple.



Got a ticket to a live show?

[Click here to redeem](#)



[Shows](#)

[What's New](#)

[Support](#)

[Redeem a ticket](#)

[Get MelodyVR](#)



Live music that  
comes to you

[See what's on](#)



The background image is a low-key, dramatic photograph of a theater's interior. It features ornate, classical architectural details such as columns and decorative moldings. The lighting is very dark, with a few spotlights illuminating parts of the stage and the ceiling, creating a sense of depth and mystery. The overall color palette is dominated by deep reds, browns, and blacks.

**amazing artists and venues**



Hvad betyder live VR, som Wave VR, for koncerter i virtuelle verdener med store publikummer?  
(12 mio publikummer og 20 mio i omsætning, Travis Scott)





Målet med de nye formater er:  
at sikre at danske kunstnere har set, forstået,  
prøvet og erfaret hvordan nye  
teknologier/platforme/muligheder der kan ændre  
måden de skaber værdi på.