

Rapportskema for tilskud fra Pulje A og B samt Partipuljen

Tilskudsmodtager	<i>Det Konservative Folkeparti</i>
Bevilget tilskud	<i>Kr. 739.219,-</i>
Projektansvarliges navn	<i>Søren Bjarke Laugesen</i>
Dato og underskrift	<i>Udfyld med dato og underskrift</i> <i>(L 1/2-</i>

Aktivitet 1 (angiv titel på aktiviteten efter aktivitetsnummeret)	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten - herunder m lgruppen	<i>JJ.rlige konferencer</i> <i>Ingen planlagte aktiviteter.</i>
Hvordan blev aktiviteten gennemført - herunder hvem har været samarbejdspartner	<i>Udfyld hvordan aktiviteten blev gennemført</i> <i>Ej relevant</i>
Hvordan blev aktiviteten markedsført - har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	<i>Udfyld hvordan aktiviteten blev markedsført</i> <i>Ej relevant.</i>
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. ansl et antal)	<i>Udfyld hvor mange deltagere/brugere</i> <i>Ej relevant.</i>

Aktivitet 1 (angiv titel på aktiviteten efter aktivitetsnummeret)	Udfyld afrapportering herunder
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Syddjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	<i>Udfyld hvor aktiviteten foregik</i> <i>Ej relevant.</i>
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) - blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler succes på: <i>Ej relevant.</i>

Aktivitet 2 (angiv titel på aktiviteten efter aktivitetsnummeret)	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten - herunder målgruppen	Decentrale oplysningskonferencer og debattmøder
Hvordan blev aktiviteten gennemført - herunder hvem har været samarbejdspartner	<i>Udfyld hvordan aktiviteten blev gennemført</i> Der blev ikke gennemført nogen af de planlagte aktiviteter i 2023, da EU-Folkemødet i Mariager blev aflyst af arrangøren.
Hvordan blev aktiviteten markedsført - har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	<i>Udfyld hvordan aktiviteten blev markedsført</i> Se ovenfor.
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	<i>Udfyld hvor mange deltagere/brugere</i> Se ovenfor.

Aktivitet 2 {angiv titel på aktiviteten efter aktivitetsnummere!}_	Udfyld afrapportering herunder
<p>Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet":</p> <p>Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjylland Storkreds Østjylland Storkreds Vestjylland Storkreds Nordjylland Storkreds Hele landet</p>	<p><i>Udfyld hvor aktiviteten foregik</i></p> <p>Planlagt Mariager.</p>
<p>På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) - blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?</p>	<p>Vi mæler successen til:</p> <p>1 = manglende eksekvering.</p>

Aktivitet 3 {angiv titel på aktiviteten efter aktivitetsnummeret}	Udfyld afrapportering herunder
<p>Beskrivelse af aktiviteten - herunder målgruppen</p>	<p><i>Landsdækkende oplysningskampagner/annoncering</i></p>

Hvordan blev aktiviteten gennemført - herunder hvem har været samarbejdspartner

Sigtet med kampagnen var at gøre opmærksom på, at der er 6 mdr. til EP-valgdagen den 9. juni og at det er vigtigt at bruge sin stemme. Vi gennemførte 3 annonceringstemaer:

En afgørende stemme

EP-annoncer 2023

Annonce 1: Migration

En afgørende stemme på sikre grænser

Det Konservative Folkeparti er det eneste danske parti med en plads i Europa-Parlamentets største politiske gruppe, EPP. Det giver os afgørende indflydelse på EU's asylpolitik.

Vi vil styrke de ydre grænser, så færre asylansøgere krydser Middelhavet.

Brug din stemme til Europa-Parlamentsvalget den 9. juni 2024

Annonce 2: Klima

En afgørende stemme på grøn omstilling

Det Konservative Folkeparti er det eneste danske parti med en plads i Europa-Parlamentets største politiske gruppe, EPP. Det giver os afgørende indflydelse på EU's klimapolitik.

Vi vil sætte fart på den grønne omstilling, så vi når vores klimamål.

Brug din stemme til Europa-Parlamentsvalget den 9. juni 2024

Annonce 3: Sikkerhed

En afgørende stemme på sikkerhed

Det Konservative Folkeparti er det eneste danske parti med en plads i Europa-Parlamentets største politiske gruppe, EPP. Det giver os afgørende indflydelse på EU's sikkerhedspolitik.

Vi vil styrke sikkerheden, så vi sikrer fred og frihed i EU.

Brug din stemme til Europa-Parlamentsvalget den 9. juni 2024

Aktivitet 3 (angiv titel på aktiviteten efter aktivitetsnummeret)

Udfyld afrapportering herunder

Hvordan blev aktiviteten markedsført - har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler

Udfyld hvordan aktiviteten blev markedsført

De tre annoncer blev dels bragt i landsdækkende aviser/dagblade, som bannerreklamer, samt som annooncer på SoMe. Se nedenstående skema:

Medie	Placering	Format	Enheder	Dato	Eksponering	Netto Total eks. Moms	Netto Total inkl. Moms
EP annoncering							
PRINT							
Landsdækkende							
Børsen	Tekstside - side 5 og 3	Side 2	2	11. dec. Og 27. dec	187.740,00	53.000,00 kr.	94.250,00 kr.
Berlingske	Tekstside - side 7 OG 11	Side 2	2	11. dec. Og 27. dec	250.000,00	48.000,00 kr.	80.000,00 kr.
JP	Tekstside - side 3	Side 2	2	11. og 25. dec.	260.000,00	44.000,00 kr.	63.000,00 kr.
Print total					837.740,00	145.000,00 kr.	181.250,00 kr.
DIGITAL							
Direkte Indkøb (UO)							
Børsen - computer	High Impact	Topscroll	Computer	11-17 dec.	80.022,00	12.000,00 kr.	18.000,00 kr.
Børsen - mobil	High Impact	Topscroll	Mobil	25-30 dec.	40.000,00	8.000,00 kr.	7.500,00 kr.
JP	High Impact	Topscroll	Allt	11. dec. + 25. december	388.199,00	50.000,00 kr.	82.500,00 kr.
TV 2 danske	High Impact	Fullscreen	Computer	11. dec.	660.369,00	35.000,00 kr.	43.750,00 kr.
Berlingske	High Impact	Topscroll	Allt	11. dec.	230.769,00	30.000,00 kr.	37.000,00 kr.
Digital total					1.377.359,00	133.000,00 kr.	166.250,04 kr.
Facebook - Darkpost							
Budskeb 1 (klime)			Allt	11-30 dec.	212776,00	8.000,00 kr.	10.000,00 kr.
Budskeb 2 (migration og klime)			Allt	11-17 dec.	165692,00	8.000,00 kr.	10.000,00 kr.
Budskeb 3 (forsvar)			Allt	11-30 dec.	197429,00	8.000,00 kr.	10.000,00 kr.
Facebook - Ad hoc							
B11-1						3A,37,50kt	
Billeder2						U37,50kt	
-Total						5.040,00kt	
Total					2.790.096,00	24.000,00 kr.	41.918,04 kr.

Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. ansl et antal)

Udfyld hvor mange deltagere/brugere

SoMe-annoncerne og bannerreklamerne havde over kampagne havde i alt 2.790996 eksponeringer fordelt p
 - 839.704 (Landsdækkene dagblade: Børsen, Berlingske, og JP).
 - 1.377.359 (Digitale bannerannoncer (Børsen.dk, JP, TV2.dk)
 - 575.897 (SoMe total)

Aktivitet 3 (angiv titel på aktiviteten efter aktivitetsnummeret)	Udfyld afrapportering herunder
<p>Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Syddjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet</p>	<p><i>Landsækkende, jfr. ovenfor.</i></p>
<p>På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) - blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?</p>	<p>Vi måler successen til: 5/5 Vi skabte en rigtig god oplysningskampagne, hvor målet ift. eksponeringer til fulde blev indfriet.</p>

Aktivitet 4 (angiv titel på aktiviteten efter aktivitetsnummeret)	Udfyld afrapportering herunder
<p>Beskrivelse af aktiviteten - herunder målgruppen</p>	<p>Valgmøder og oplysningskampagne ifm Europaparlamentsvalget i 2024 (EPV 2024)</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten gennemført - herunder hvem har været samarbejdspartner</p>	<p><i>Udfyld hvordan aktiviteten blev gennemført</i> Der blev ikke gennemført nogen af de planlagte aktiviteter.</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten markedsført - har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler</p>	<p><i>Udfyld hvordan aktiviteten blev markedsført</i> Der blev ikke gennemført nogen af de planlagte aktiviteter.</p>
<p>Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)</p>	<p><i>Udfyld hvor mange deltagere/brugere</i> Der blev ikke gennemført nogen af de planlagte aktiviteter.</p>

Aktivitet 4 (angiv titel på aktiviteten efter aktivitetsnummeretl.	Udfyld afrapportering herunder
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Syddjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	<i>Udfyld hvor aktiviteten foregik</i> Der blev ikke gennemført nogen af de planlagte aktiviteter.
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) - blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler successen til: 1 = ingen gennemførelse.

Aktivitet 5 (angiv titel på aktiviteten efter aktivitetsnummeretl.	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten - herunder målgruppen	<i>Ungdomsorienterede aktiviteter</i>
Hvordan blev aktiviteten gennemført - herunder hvem har været samarbejdspartner	<i>Udfyld hvordan aktiviteten blev gennemført</i> Der blev ikke gennemført nogen af de planlagte aktiviteter.
Hvordan blev aktiviteten markedsført - har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	<i>Udfyld hvordan aktiviteten blev markedsført</i> Der blev ikke gennemført nogen af de planlagte aktiviteter.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	<i>Udfyld hvor mange deltagere/brugere</i> Der blev ikke gennemført nogen af de planlagte aktiviteter.

Aktivitet 5 (angiv titel på aktiviteten efter aktivitetsnummeret)	Udfyld afrapportering herunder
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	<i>Udfyld hvor aktiviteten foregik</i> Der blev ikke gennemført nogen af de planlagte aktiviteter.
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) - blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler successen til: 1= manglende eksekvering.

Aktivitet 6 (angiv titel på aktiviteten efter aktivitetsnummeret)	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten - herunder målgruppen	Adm. & Diverse.
Hvordan blev aktiviteten gennemført - herunder hvem har været samarbejdspartner	Regnskabet er blevet udarbejdet og revideret i henhold til gældende retningslinjer. Der er en overskridelse af omkostningerne til revision. Vores eksterne revisor, EY giver følgende forklaring på overskridelsen: "I forhold til de ekstra revisionsomkostninger i regnskabsåret 2022, så skyldes dette at vi i forbindelse med revisionen sidste år konstaterede, at det var to særskilte puljer som skulle revideres. I relation hertil skulle der afgives to særskilte erklæringer, hvilket der ikke var taget højde for ved bekræftelsen af honoraret for 2022 og dette blev efterfølgende justeret til".

Aktivitet 6 (angiv titel på aktiviteten efter aktivitetsnummeret)	Udfyld afrapportering herunder
<p>Hvordan blev aktiviteten markedsført - har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler</p>	<p><i>Udfyld hvordan aktiviteten blev markedsført</i> <i>Ikke relevant</i></p>
<p>Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)</p>	<p><i>Udfyld hvor mange deltagere/brugere</i> <i>Ikke relevant</i></p>
<p>Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet</p>	<p><i>Udfyld hvor aktiviteten foregik</i> <i>Ikke relevant.</i></p>
<p>På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) - blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?</p>	<p>Vi maler successen til: Ikke relevant.</p>