

## Rapportskema

Tilskudsmodtager:	<i>Forum for International Cooperation (FIC)</i>
Journalnr.:	<i>EU100.2022-015</i>
Bevilget tilskud:	<i>405.000</i>
Projektets titel:	<i>Debat om Forsvarsforbeholdet og EU's Udenrigs- og sikkerhedspolitik</i>
Kort rapport om forløbet:	<i>I forbindelse med folkeafstemningen om forsvarsforbeholdet har FIC gennemført en oplysningskampagne på sociale medier, explainervideoer, en lang række offentlige oplysningsarrangementer og på uddannelsesinstitutioner, oplysningspjece og podcasts</i>
Samarbejde med andre organisationer? hvis ja, oplys venligst hvilke.	<i>Bornholms Efterskole AOF Europabevægelsen Folk- og Sikkerhed Bornholm Socialdemokratiet Rybners Erhvervsskole NeXt Herningsholm FGU - Vest Globale Seniorer Danske Seniorer SeniorCenteret DSU Aarhus Tech Viby Gymnasium FH Fyn</i>

## Radio/TV/Podcast/Video

<b>Ønskede oplysninger</b>	<b>Faktiske forløb</b>
Antal programmer?	<i>5 videoer og 2 Podcast</i>
Deltagere i programmerne	<i>Jeppe Kofod, Christine Nissen, Peter Viggo Jacobsen, Nikolaj Villumsen, Kira Marie Peter Hansen, Zoé Elkær Nicot</i>
Hvor er programmerne sendt? Hvilken kanal eller platform og på hvilket tidspunkt?	<i>Spotify, 28 og 30 maj + Facebook</i>
Hvor mange har set eller lyttet til programmerne?	<i>540</i>

## Arrangementer

Ønskede oplysninger	Faktiske forløb
Antal arrangementer?	15
Oplægsholdere/debattører mv	<p><i>Martin Lidegaard, Katarina Ammitsbøll, Finn Sørensen, Claus Larsen-Jensen, Holger K. Nielsen, Niklas Stenbye, Henriette Søvind, Jan Werner, Lea Wermelin Morten Riis Matilde Lissau Christine Nissen Jacob Kaarsboe Zoé Elkær Nicot Mette Frobenius Niels Fuglsang Anders Vistesen Christian Juhl Frederik Vad Søren Søndergaard Jakob Thiemann Pernille Rosenkrantz-Theil Poul Breyen</i></p>
Deltagerantal (evt. skønnet)	710
Hvorledes blev arrangementet annonceret	<i>Primært SoMe - men også lokale aviser/nyhedsmedier</i>
Hvor blev arrangementet afholdt?	<p><i>Rønne Efterskole NEXT KBH Viby Gymnasium Aarhus Tech FGU Midt-Vest Restaurant Kareten Christian IV, Højbro Plads Sagahuset, Rønne Toldkammeret Helsingør AOF Midt Aarhus FIC i Valby Rybners Erhvervskole, Esbjerg Seniorcentret Sct Josep FH Fyn Chaufførernes Fagforening Nørrebro</i></p>

### Kampagne via hjemmeside/social media

<b>Ønskede oplysninger</b>	<b>Faktiske forløb</b>
Hvordan er kendskabet til kampagnen blevet udbredt.	<i>Hjemmeside, Facebook, Instagram, Spotify</i>
Hvor mange unikke besøgende har kampagnen haft og hvor mange har interageret?	<i>2933 - 311</i>

### Trykt materiale og husstandsdeling

<b>Ønskede oplysninger</b>	<b>Faktiske forløb</b>
Antal publikationer	<i>Pjece</i>
Oplag?	<i>3000</i>
Distribution?	<i>Ved arrangementer, møder, udendørs aktiviteter, interne møder</i>