


RAPPORTSKEMA for tilskud fra Pulje A og B samt Partipuljen	
Tilskudsmodtager	Nyt Europa
Bevilget tilskud	773.708 kr.
Projektansvarliges navn	Julie Rosenkilde
Dato og underskrift	10.03.23 

Aktivitet 1 Debatter & oplæg	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	<p>Nyt Europas arbejde med debat og folkeoplysning er centralt for at udbrede viden og indhold om det europæiske samarbejde til målgrupper, som ikke normalt kommer i kontakt med EU-oplysning.</p> <p>I Nyt Europa har vi derfor arbejdet videre med online debatformatet, det hybride format, det fysiske format og nu også introduceret et "langstrakt" format.</p> <p>Vi har fortsat ville engagere og oplyse den brede offentlighed om EU gennem debatmøder, både fysiske, online og hybride. Møderne fokuserer bredt på EU-politik, herunder Green Deal, Rettigheder eller SDG'erne. Vi har holdt holde oplæg og debatter i hele landet, herunder på; højskoler, folkemøder, etc. Vores erfaring viser, at debatter udenfor foredragssalen skaber størst spredning og gennemslagskraft ift. målgrupper og geografi og publikum. Vi har således deltaget i folkemøder og debatfestivaler som Folkemødet, Talk Town, det europæiske folkemøde i Mariager og meget mere.</p> <p>Vi har afholdt klassiske paneldebatter og deltagerbaserede debatter, udstillinger med oplæg og uden oplæg samt konferencer og klassiske oplæg. Alt dette suppleret med samarbejde med eks. EU-institutioner, NGO'er, fagforeninger, europæiske partnere, uddannelsessteder, medier osv. for at nå bredere ud og for at styrke nuancerne i EU-Oplysningen.</p> <p>Vi har bygget oven på vores læring fra corona, ved at holde fast i og prioritere ressourcer til at holde kontakten med europæiske partnere, bidrage med det arbejde som det også kræver for der igennem at kunne tiltrække interessante og store udenlandske navne til den danske europadebat.</p> <p>Vi har i 2022 ligeledes prioriteret at være proaktive ift. at komme ud og debattere med vores egne repræsentanter og eksperter fra sekretariatet, bestyrelse og fra vores medlemsbase. Så vi kan stille vores viden til rådighed for andre organisationer og dem der nu måtte efterspørge information om relevant EU-stof.</p> <p>DEBATTER & OPLÆG</p>

Aktivitet 1 Debatter & oplæg	Udfyld afrapportering herunder
	<p>Januar</p> <ul style="list-style-type: none"> • Online: Debat om demokratiske værdier under pres i EU. D. 19. januar. Debat om hvordan de demokratiske værdier trives i EU, og hvilken rolle EU har i at presse medlemslande, der ikke lever op til EU's demokratiske værdisæt. Ph.d Rigitze Rohlfing-Frederiksen fortæller om hendes forskning indenfor området. • Fysisk: Policy briefing på den Franske Ambassade om det Franske EU-formandskab. D. 26. januar. <p>Februar</p> <p>Marts</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fysisk & Online: Briefing om EU's udenrigspolitik med seniorforsker i udenrigspolitik og diplomati fra DIIS, Hans Mouritzen. D. 2. marts. Modereret af Steen Gade, bestyrelsesmedlem i Nyt Europa med fokus på spørgsmål vedrørende den europæiske sikkerhedssituation, og en på daværende tidspunkt evt. afskaffelse af forsvarsforbeholdt. • Fysisk: 8. marts: Er vores samfund indrettet efter mænd? Ligestillingsdebat på kvindernes kampdag med journalist Rikke Viemose i samtale med Nyt Europas forperson Lone Loklindt og tidligere EU-unge delegeret Marek Azoulay. Debatten blev modereret af Nyt Europas ligestillingsekspert Lea Friedberg. Ud fra spørgsmålet; Kan EU institutionerne være kulturændrende, og i så fald hvad skal der til? • Online: 17 marts. Civic Pride – civic actors in times of Crisis. Med deltagelse fra, The Civilizacio coalition (HU), Union des Sans-Papiers pour la Régularisation (BE), CSOs in Poland initiate public hearings on the National Recovery Plan, Observatoires des pratiques policières, Denitsa Lyubenova & Deystvie, The coalition behind the rejection of the "security-creating assembly ban" in Denmark (Nyt Europa, Globalt Fokus, Mellemfølelig Samvirke, Action aid), EU kommissær Vera Jurova. • Fysisk 18. marts-19. april: Kolding - Art of Fundamental Rights udstilling og oplysning om chartret for fundamentale rettigheder med fokus på tilbagegangen af det civileråderum i EU. <p>April</p> <ul style="list-style-type: none"> • Art of fundamental Rights. Barcelona, 13. april med fokus på det europæiske charter for fundamentale rettigheder samt et mindsket civilt råderum i EU. <i>Tæller som co-financing og er ikke betalt med Europa-Nævnsmidler.</i> • På Johan Borups Højskole: Fysisk og online konference: European year of youth-participation, democracy and rights in a digital world. D. 22. April. Konference med fokus på at styrke unges deltagelse i politiske processer med deltagelse af unge fra hele Danmark og en mindre gruppe unge fra forskellige EU-lande. Oplægsholdere/panelister Julie Rosenkilde, Nyt Europa, Jonas Parello-plesner, Alliance og Democracies, Richard Walakira, Alliance of Democracies, Rigitze H. Rohlfing-Frederiksen - PHD København Universitet, Lauren Maeson - European Youth Forum, Morten Løkkegaard (V), Mikkel Vinter - Kritik

Aktivitet 1 Debatter & oplæg	Udfyld afrapportering herunder
	<p>Digital, Martin Ruby - Meta, Jeppe Kofod – Udenrigsminister (S). Modereret af Lykke Friis, direktør for Tænketanken Europa.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fysisk 22. april: København – Endags udstilling af Art of fundamental rights og oplysning om chartret for fundamentale rettigheder med fokus på tilbagegangen af det civileråderum i EU. • Fysisk 22. april-22 juni: Varde - Art of fundamental Rights med fokus på det europæiske charter for fundamentale rettigheder samt et mindsket civilt råderum i EU. <p>Maj Det meste af maj gik med at afholde 31 arrangementer om forsvarsforbeholdet i hele Danmark. Vi fik en ekstra bevilling på 25 arrangementer, derfor er 6 tilfældigt udvalgte arrangementer ført videre med ind i denne afrapportering.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Lyngby Taarbæk hos SF 10. maj - 20</i> • <i>Vigerslev bibliotek 11. maj - 26</i> • <i>Biblioteket i Guldborgsund Kommune 12. maj 30</i> • <i>Karl-E medborgerhus i Frederiksværk 25. maj - 65</i> • <i>Til Talk Town festival i kødbyen 25. maj - 30</i> • <i>Strædet 22 hos de Radikale 12. maj - 35</i> <p>Art of fundamental Rights. D. 9. maj i Lissabon med fokus på det europæiske charter for fundamentale rettigheder samt et mindsket civilt råderum i EU. <i>Tæller som co-financing og er ikke betalt med Europa-Nævnsmidler.</i></p> <p>Juni</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fysisk: Folkemøde på Bornholm. D. 16-19.juni. med fokus på European Year of the Youth, LGBT og det europæiske charter for fundamentale rettigheder. <ul style="list-style-type: none"> ○ Power to the Youth: Debat om unges deltagelse i det europæiske demokrati med: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Rasmus Andresen: Tysk medlem af Europa-Parlamentet (Grøn Alliance) ▪ Linda Braun, tysk ungdomsaktivist ▪ Zoé Elkær Nicot: Dansk EU-ungdomsdelegeret ▪ Christian Holst Vigilius: Formand for Dansk Konservativ Ungdom ○ Art of Fundamental Rights 16-19 juni I samarbejde med Bornholms Højskole. Udstilling I kunstskenen på folkemødet, med fortællinger om rettighedskampen i EU. Oplæg og taler af: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Julie Rosenkilde, sekretariatsleder Nyt Europa ▪ Lone Loklindt, Viceborgmester på Frederiksberg (RV) og forperson for Nyt Europa. ▪ ○ Debat om LGBTIQ+ rettigheder i EU med: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Julie Rosenkilde, sekretariatschef Nyt Europa ▪ Rasmus Andresen: tysk medlem af Europa-Parlamentet (Grøn Alliance) ▪ Lars Henriksen, forperson for Copenhagen Pride ▪ Asger Christensen (V) ▪ Anonym aktivist fra Ungarn <p>Juli</p> <p>August</p>

Aktivitet 1 Debatter & oplæg	Udfyld afrapportering herunder
	<ul style="list-style-type: none"> • Vi afholdte 8 arrangementer på Det Europæiske Folkemøde i Mariager: <ul style="list-style-type: none"> ○ Crazy 8 om europæisk deliberativt demokrati og konferencen om Europa's fremtid med Pia Ahrenkilde Hansen (Director-General for Communication at the European Commission), Asger Christensen (MEP, V), Julie Rosenkilde, sekretariatsleder Nyt Europa og Jacob Jørgensen projektleder Nyt Europa. ○ Crazy 8 om europæisk politik med Karen Melchior (MEP, Renew Europe), Mohammed Chahim (MEP, Group of the Progressive Alliance of Socialists and Democrats), Federico Terreni, Policy and Advocacy Manager hos the European Movement International, og Sebastián Rodríguez, kampagne strateg hos the European Movement International. ○ ○ Crazy 8 om Unge, EU og grøn omstilling med Kristina Naunova, Network Development and Project Coordinator at Climate Action Network Europe, og Lucía Sánchez Sierra, coordinator hos Youth and Environment Europe (YEE) ○ ○ Innovating European Democracy and the Green Deal med Ingeborg Niestroy (IASS) og Manuela Gervasi (EEB) og Patrizia Heidegger director (EEB) ○ Status på the European Green Deal med Mads Flarup, Secretary General Greenpeace Norden, Ingeborg Niestroy, Project Lead at IASS and Coordinator of the REAL DEAL, and Patrizia Heidegger (EEB) og Manuela Gervasi, Senior Policy Officer at EEB. ○ Kan vi opnå den grønne omstilling med hjælp fra europæiske strukturfonde. Debatørene var: Anne Handlos (food start-up consultant and project manager at Copenhagen Business Hub), Hanne Bregendahl Pihl (Head of Projects and Administration at North Denmark EU office), Søren Bjerregaard Pedersen (CEO at Hydrogen Valley). Modereret af Jacob Jørgensen, Nyt Europa. ○ Grøn omstilling i praksis med Tag Tomat og Nyt Europa. Hvad betyder urban gardning i den grønne omstilling af EU. Med grundlægger og CEO, Mads Boserup Lauritsen samt Green Deal ekspert Jacob Bjelskov Jørgensen, NytEuropa ○ The European Bauhaus imitative: Med Niels Fuglsang (MEP, S), Morten Løkkegaard (MEP,V), Duarte Costa, (Volt Portugal) og Jacob Bjelskov Jørgensen, Nyt Europa. <p>September</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fysisk: State of the European Union 2022. D. 14. September. Morgenmad, debat og tale: Årets State of the European Union tale. • Fysisk: Ambassadebesøg; Tjekkisk EU-formandskab. D. 21. september. Samtale med den tjekkiske ambassadør, H.E. Radek Pech, om hvordan Tjekkiet vil opnå deres politiske prioriteringer, hvilke prioriteter der manglede, og hvilke udfordringer der skal overkommes, for at formandskabet bliver en succes.

Aktivitet 1 Debatter & oplæg	Udfyld afrapportering herunder
	<ul style="list-style-type: none"> • Fysisk: Nyborg, 17-19 september: Udstilling af Art of fundamental rights og oplysning om chartret for fundamentale rettigheder med fokus på tilbagegangen af det civileråderum i EU. • Fysisk: Aalborg kulturhuset trekanten, 18 september-15 oktober: Udstilling af Art of fundamental Rights med fokus på det europæiske charter for fundamentale rettigheder samt et mindsket civilt råderum i EU. • Fysisk: Aalborg kongrescenter, 17-19 september: Udstilling af Art of fundamental rights og oplysning om chartret for fundamentale rettigheder med fokus på tilbagegangen af det civileråderum i EU. <p>Oktober</p> <ul style="list-style-type: none"> • Online: 21. oktober. Meet the Real Deal. mulighed for at mødes med repræsentanter fra forskellige grønne organisationer samt forskere for at høre oplæg og spørge til hvordan den grønne omstilling i EU kan demokratiseres. • Fysisk: Eks-kommissærernes Klub med Poul Nielson. D. 24. oktober. Samtale om Pouls erfaringer fra hans tid som EU-kommissær med ansvar for udvikling og humanitær bistand. Samt diskussion om Danmarks guldbryllup med EU. Modereret af Steen Gade tidl. folketingsmedlem (SF) • Fysisk: Eks-kommissærernes Klub med Ritt Bjerregaard D. 26. oktober. Samtale om Ritts erfaringer fra hendes tid som miljøkommissær i EU og hendes involvering i COP3, modereret af Lone Loklindt, Viceborgmester på Frederiksberg og forperson for Nyt Europa. <p>November</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fysisk: Blev EU glemt i valgkampen? D. 1. november. Jacob Bjelskov Jørgensen havde inviteret forperson i Nyt Europa og viceborgmester i Frederiksberg kommune, Lone Loklindt, Næstforperson i Nyt Europa og tidligere Head of Projects and Campaigns i European Movement International, Mads Hvid og formand for Rådet for samfundsansvar og Verdensmål og tidligere folketingsmedlem, Steen Gade til at stille skarpt på Europa Politiken i valgkampen. • Fysisk: Eks-kommissærernes Klub med Connie Hedegaard. D. 3. november. Connie Hedegaard fortalte om fem årtiers klimapolitik i EU og hendes erfaringer som klimakommissær, modereret af Lone Loklindt, Viceborgmester på Frederiksberg og forperson for Nyt Europa. • Fysisk: Ambassadebesøg hos den finske Ambassade. D. 8. november. Europæisk Sikkerhedspolitisk briefing med den finske ambassadør Harri Kämäräinen. Temaerne var Finlands ansøgning om optagelse i NATO, samt hvordan det europæiske forsvarssamarbejde benyttes af finnerne.

Aktivitet 1 Debatter & oplæg	Udfyld afrapportering herunder
	<ul style="list-style-type: none"> • Art of fundamental Rights. D. i Firenze, 10 november. med fokus på det europæiske charter for fundamentale rettigheder samt et mindsket civilt råderum i EU. <i>Tæller som co-financing og er ikke betalt med Europa-Nævnsmidler.</i> • Fysisk: Rundvisning og EU-samtale på Borgen. D. 17. november. Rundvisning på Christiansborg i selskab med EU-ordfører, Anne Valentina Berthelsen SF, efterfulgt af samtale og dialog med medlem af Europa-Parlamentet, Kira Marie Peter- Hansen SF. • Fysisk: Lancering af nyt EU-projekt – Expanding Civic Space in Unity. D. 23. november. Nyt Europa og Globalt Fokus lanceret deres nye fælles EU-projekt der skal styrke civilsamfundets fælles interessevaretagelse, oplysning og kapacitet til at sikre fundamentale rettigheder i en usikker verden. Der var en oplæg fra Julie Rosenkilde om rettighedssituationen i EU. <p>December</p> <ul style="list-style-type: none"> • Art of fundamental Rights. D.1. december med fokus på det europæiske charter for fundamentale rettigheder samt et mindsket civilt råderum i EU. <i>Tæller som co-financing og er ikke betalt med Europa-Nævnsmidler.</i>
<p>Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner</p>	<p>Vi har igen i 2022 kunne trække på vores brede netværk af både danske og europæiske civilsamfundsorganisationer, når det kommer til både planlægning og deltagelse i diverse paneler.</p> <p>I forhold til de europæiske partnere, så var især til det europæiske folkemøde i Mariager at vi trak på vores europæiske netværk, da vi skulle koordinere og have et debattelt med 10 forskellige organisationer fra hele EU.</p> <p>Af danske samarbejdspartnere har vi i 2022 arbejdet tæt sammen med det danske civilsamfund. Kvinderådet ift. debatfestivalen Talktown, Globalt Fokus, osv.</p> <p>Som noget "nyt" er vi begyndt at få et bedre samarbejde med nogle af landets biblioteker.</p> <p>Vores fortsatte samarbejde med højskolerne kom blandt andet til udtryk i vores store demokratikonference på Borups Højskole. Vi har fortsat vores tætte samarbejde med ambassader for at bringe europæiske dagsordner endnu tættere på danskerne.</p> <p>Vi prioriterer meget sekretariatskraft på at holde samarbejder ved lige, på at skabe nye og på at koordinere ved vores events. Vi vurderer det er nødvendigt for at kunne skabe et varieret program og et program hvor det er muligt at skabe co-financing til vores bevilling fra andre projekter. Det kræver ekstra ressourcer at skabe et gratis program borgerne som ikke kun har danske oplægsholdere. Derfor prioriterer vi også at vedligeholde vores europæiske relationer for at kunne inddrage dem i vores oplysnings aktiviteter. Noget som sidste års program afspejler.</p>

Aktivitet 1 Debatter & oplæg	Udfyld afrapportering herunder
	<p>Der er ingen tvivl om at en konstant opkvalificering af os selv er nødvendigt for at kunne følge med de europæiske dagsordner der er oppe i tiden. Derfor er de indsatser vi ligger i 92gruppen (sammenslutningen af grønne organisationer), SDG-watch Europe, European Civic Forum, Globalt fokus og andre organisationer, essentielle for at vi kan tilbyde et nutidigt og dagligt stærkt produkt.</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler</p>	<p>Arrangementerne er blevet annonceret i Nyt Europas nyhedsbrev, Nemtilmeld, Kultunauten og på Nyt Europas hjemmeside, på højskolernes hjemmeside. Alle arrangementer har været åbne for udefrakommende deltagere, og er derfor også blevet offentliggjort på Facebook som begivenheder. Til arrangementer hvor Nyt Europa har samarbejdet, er alle partnere blevet listet som medarrangører af Facebook-begivenheden, så det automatisk deles på deres sider, og ligeledes har de delt det på deres hjemmesider, for at nå alle partnerses følgere.</p> <p>Begivenheder er både blevet delt offentligt, nævnt gennem links og grafikker i opslag på Facebook, og nogle gange på Instagram, nogle er også boostet for at nå bredere målgrupper, samt for at fylde dem op. Desuden er arrangementer blevet dokumenteret gennem billed- og videomateriale, som vi har uploadet på sociale medier og delt med vores følgere, både under og efter arrangementet for at skabe en multiplicerende oplysningseffekt ved det enkelte event. Noget som kræver mange ressourcer at holde ved lige.</p> <p>Ligeledes er der lagt en stor og ressource tung indsats i at lave personlig rekruttering til en række events. Med det menes direkte kontakt til forskellige organisationer, partiers lokalforeninger osv., for derigennem at få dem til at sprede oplagte events i deres netværk.</p> <p>Denne tilgang finder vi nødvendig efter at arrangementslandskabet har forandret sig efter covid-19.</p> <p>Tilbudsmassen er lige nu for stor, til at et arrangement kan tiltrække af sig selv. Især oven i et Folketingsvalg.</p>
<p>Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)</p>	<p>I alt har der deltaget ca. 2232 i vores arrangementer i 2022 fordelt på henholdsvis ca. 1338 fysiske deltagere og ca. 894 online ved 40 arrangementer.</p> <p>Det online tal er lidt svært at vurdere præcist. Da ikke alle deltagere ved online session bliver hængende.</p> <p>Ligeledes har vi et stort mørketal af deltagere ved vores udstillinger. Da de består lang tid efter at oplægsholder og informationsmedarbejdere fra Nyt Europa er gået hjem.</p>
<p>Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds</p>	<p>Hele landet.</p>

Aktivitet 1 Debatter & oplæg	Udfyld afrapportering herunder
Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	<p>5 – Vi mener, at vi ved at prioritere ressourcer til at holde vores relationer ved lige rundt i EU, kan tilbyde et arrangementsprodukt til danskerne som de ikke kan få andet steds og derved supplere vores rene danske vinkel til EU-oplysningen med en EU-vinkel også.</p> <p>Vi forventer fremadrettet fortsat at fastholde det hyrbride format for på den måde at kunne fastholde den del af publikum, der enten er glade for onlineformatet, men også for at kunne tiltrække eksperter fra hele verden til vores arrangementer.</p> <p>Ligeledes ser vi en stor værdi i at kunne afholde folkeoplysende EU rettighedsudstillinger, nogle gange sat sammen med oplæg, eller en anden form medarbejderbåren oplysning.</p>

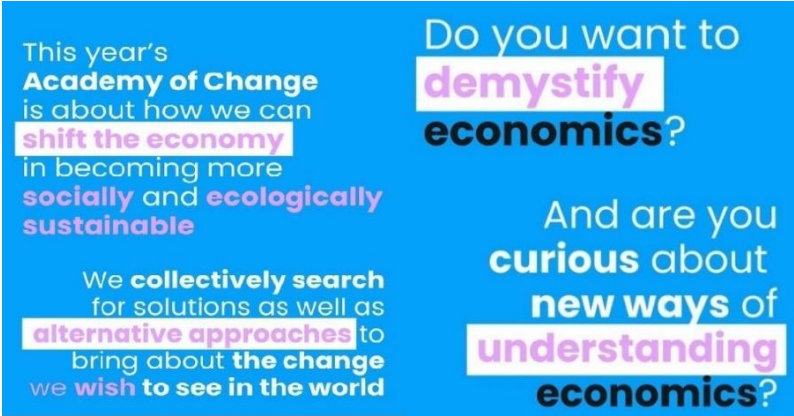
Aktivitet 2 Vidensartikler og publikationer	Udfyld afrapportering herunder

Aktivitet 3 Uddannelse	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	<p>I 2022 har Nyt Europas uddannelsesinitiativ og dets underaktiviteter kørt på forskellige niveauer: Undervisning på formelle og uformelle uddannelsesinstitutioner, undervisning med fokus på at unge kan engagere andre unge, samt fastholdelse og engagering af unge ved at tilbyde rammerne til, at unge selv kan skabe EU-oplysning i øjenhøjde og et fællesskab om europapolitik og demokrati.</p> <p>Vi har især haft et ønske om, at unge skal undervise unge, for at skabe en større forbindelse mellem undervisningsmaterialer og dem, der sender budskabet videre. Vi har haft et stærkt ønske om at have et stort fokus på uddannelse, og optræning af unge i EU-arbejdet. Et fokus vi har haft siden 2019 og som også gør, at vi ofte har mulighed for at bringe unge debattører på banen i aktivitet 1. Sådan en indsats skal holdes ved lige og vi har i 2022 derfor også haft et stærkt fokus på at træne vores unge-netværk fra tidligere indsatser i Nyt Europa unge i at engagere andre unge i den løbende debat om Europa.</p>

Aktivitet 3 Uddannelse	Udfyld afrapportering herunder
	<p>Som planlagt har vi derfor i 2022 fortsat vores indsats omkring ung-til-ung undervisning og opkvalificering af danske unge i viden om EU under paraplyen EU-Akademiet <i>Academy of Change</i>, hvor vi endnu en gang har trænet unge danskere i at skabe bæredygtig og social forandring i Europa. Deltagerne har fået styrket deres demokratiske empowerment, fået viden og redskaber til at blive forandringsagenter samt et netværk af EU-engagerede unge. Flere deltagere har efterfølgende valgt at blive frivillige i Nyt Europa, og således blevet "EU-ambassadører". Gennem anden-finansiering har vi samtidigt muliggjort en tvær-europæisk kultur-, viden- og politisk udveksling i dette uddannelsesinitiativ.</p> <p>Første implementering af uddannelsesforløbet Academy of Change foregik i vinteren 2021-2022, hvor der i januar 2022 blev afholdt 3 sessioner:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Academy of Change, 5. Session. D. 6. januar, hybridt format. '<i>Rights and Democracy</i>'. Oplæg fra PhD studerende i Center for Europæisk Politik på KU og medlem af Nyt Europas bestyrelse, Regitze Rohlfing-Frederiksen og forperson for the Polish Women's Strike, Marta Lempart. Der blev diskuteret anti-demokratiske trends og systematiske nedskæringer i fundamentale rettigheder og civilsamfundet i central og Østeuropa. - Academy of Change, 6. Session. D. 13. januar, hybridt format '<i>Digital activism, digital democracy, digital rights</i>'. Oplæg fra Advocacy director for Europe, Online Expression & Civic Space, Asha Allen og grundlægger af EU FOR YOU, Marcos Moschovidis. Der blev bl.a. diskuteret, hvordan aktivisme har rykket sig fra det fysiske rum til online platforme for at nå længere ud med budskaber som f.eks., BLM, FF etc. - Academy of Change, 7. Session. D. 27. januar, hybridt format. '<i>Presentations and sum-up of Academy</i>'. Den afsluttende session bestod af oplæg fra deltagerne om de ideer og anbefalinger der blev diskuteret internt i grupperne og som blev nedskrevet i et fælles manifest for undes drømme for fremtidens Europa. Herefter fik deltagerne mulighed for at give hinanden feedback og kommentarer. Afslutningsvis præsenterede Nyt Europa, hvilke muligheder og kommende arrangementer der var for resten af året, som de unge kunne blive en del af. <p>Anden implementering af Academy of Change begyndte i efteråret 2022, med en ny temarække og med et nyt hold unge.</p> <p>Akademiet henvender sig til unge, der ønsker mere information og ressourcer til at reformere samfundet, og som ønsker at tage et personligt ansvar for forandringer. I løbet af Akademiet blev fremtidens økonomi i EU udforsket. Derudover blev der diskuteret hvilke ressourcer vi har til rådighed for at ændre, hvordan vores samfund udvikler sig. Efter at have gennemført Akademiet vil deltagere være godt klædt på til at gøre en forskel i både deres personlige sociale kredse, men også i offentlige diskussioner. Alle sessionerne blev efterfulgt af gruppearbejde, der havde til formål at forberede deltagerne til Akademiets slutprodukt: et læserbrev, der blev mundtligt fremlagt overfor EU's</p>

Aktivitet 3 Uddannelse	Udfyld afrapportering herunder
	<p>ungdomskoordinator, Biliana Sirakova og medlem af Europa Parlamentet for De Grønnes parti, Philippe Lamberts. Sirakova og Lamberts var inviteret til at give feedback til deltagernes læserbreve. Derudover er Lamberts medorganisator for den kommende konference i EU parlamentet om 'Beyond Growth – Pathways towards Sustainable Prosperity in the EU' i maj 2023.</p> <p>Uddannelse: Academy of Change – Wellbeing Economy</p> <ul style="list-style-type: none"> - Academy of Change, 1. Session. Tirsdag d. 22. november, hybridt format. <i>Wellbeing Economy – an introduction</i>. Oplæg fra økonom, bestyrelsesmedlem af Nyt Europa og forperson for Rethinking Economics, Mads Falkenfleth. Oplægget blev efterfulgt af interaktive spørgsmål og refleksion blandt deltagerne om paradigme skiftet fra neoklassisk til feministisk og økologisk tilgang i de europæiske dagsordener. - Academy of Change, 2. Session. Tirsdag d. 29. november, hybridt format. <i>'The rise of social inequalities'</i>. Oplæg fra regional programchef for Horn i Oxfam International, Anthony Maganya. Oplægget blev efterfulgt af gruppediskussioner om, hvordan kriser som covid-19 har efterladt et præg på europæiske økonomier, og at der skal sættes spørgsmålstejn ved eksisterende politikker i EU, men også globalt. - Academy of Change, 3. Session. Tirsdag d. 6. december, hybridt format. <i>'Care Economics'</i>. Oplæg fra projektkoordinator i Den portugisiske Platform for Kvinders Rettigheder, Diana Pinto. Der blev diskuteret vigtigheden af sociale og økonomiske bidrag fra arbejdere i pleje og omsorg, og integrering af dette i den europæiske makroøkonomiske politik. Oplægget blev efterfulgt af en workshop i, hvordan man skriver læserbreve af dansk politiker og debattør, Lea Friedberg. - Academy of Change, 4. Session. Tirsdag d. 13. december, hybridt format. <i>'Policies for a fairer Economy'</i>. Oplæg fra senior policy officer fra European Environmental Bureau. Oplægget blev efterfulgt af diskussioner blandt deltagerne om strukturelle uligheder på arbejdsmarkedet på tværs af EU. <p>FOLK – Young Europe Summer Summit, 14-20 August 2022</p> <p>Den ene af de to planlagte europæiske højskoleuger blev afholdt i Humlebæk i Danmark fra den 14.-20. august på Krogerup Højskole. Ungdommens Europa var samlet for at debattere, lære, skabe og gøre deres stemme hørt om fremtiden for vores Europa. Vi var cirka 80 deltagere til stede, fra 16 forskellige Europæiske nationaliteter. Højskoleugen omfavnede ambitionen om at støtte danske unge såvel europæere i deres rejse mod at blive en informeret, reflekteret og sund borger, der bekymrer sig om Europas fremtid på lokalt, nationalt og europæisk plan gennem SDG'erne og ungdomsmålene, som blev formaliseret gennem et specialiseret kursus af enten "Migration og retfærdighed", "Teknologi og demokrati", "Den Nye Økonomi", "Klima og miljø" eller "Polarisering i Europa". Opholdet var også en mulighed for at forbinde unge i netværk og venskaber på tværs af grænser, for at blive de nye unge europæiske frontløbere og ledere.</p>

Aktivitet 3 Uddannelse	Udfyld afrapportering herunder
	<p>Fysisk: Paneldebat om Unges drømme for valget og valgperioden på Valgdagen d. 1. november</p> <p>Paneldebat arrangeret af DFUNK med unge-panel med Nyt Europa Unge repræsenteret i panelet ved Lise Nygaard, samt unge-repræsentanter fra DFUNK og Mino Ung København. Debatemner inkluderede unges indflydelse på valget, klimahandling og mulighederne i den Europæiske Grønne Pagt samt stemmeret for flytning og tilflyttere.</p> <p>Andre unge-events</p> <ul style="list-style-type: none"> - Online. Sommerhøjskole i Danmark, 26. januar. Styregruppemøde om planlægning af Europæisk sommerhøjskole i Danmark - Fysisk. Unge-events i 2022, 17 februar. Nyt Europa Unge mødes for at planlægge aktiviteter for 2022 - Online. Sommerhøjskole i Danmark, 14. marts. Styregruppemøde om planlægning af Europæisk sommerhøjskole i Danmark - Online. Sommerhøjskole i Danmark, 21. april. Styregruppemøde og partnernemøde om planlægning af Europæisk sommerhøjskole i Danmark - Fysisk. Folkemødet 2022, 26. april. Planlægningsmøde for ungedeltagelse og organisering af event til folkemødet 2022 - Online. Sommerhøjskole i Danmark, 19. juli. Styregruppemøde om planlægning af Europæisk sommerhøjskole i Danmark - Deltagelse af 30 unge på folkemødet 2022. Vi havde en stor gruppe unge med på Folkemøde hvor de deltog i events, var med som unge-repræsentanter i events og var arrangører på et unge-event. - Online. Sommerhøjskole i Spanien. 21. december. Planlægningsmøde med unge-repræsentanter der havde deltaget i den Europæiske sommerhøjskole i 2022 om deres bidrag til sommerhøjskolen i 2023. <p><i>*Europa-Nævnet har kun medfinansieret deltagelsen fra danske unge og kun i Danmark.</i></p>
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	<p>Aktive unge tilknyttet Nyt Europa gennem Nyt Europa Unge spiller fortsat en stor rolle i vores ungerettede undervisningsaktiviteter. Det er et bærende koncept for vores undervisningsaktiviteter, at Ung-til-Ung kommunikation, styring og undervisning bliver en rød tråd i alt vi laver. Vi tror på den måde i endnu højere grad at kunne gøre debatten om EU relevant for endnu flere unge mennesker.</p> <p>Vi har fortsat samarbejdet med Nyt Europas samarbejdspartnere, som har stillet en række oplægsholdere til rådighed for The Academy of Change. Her har vi bl.a. samarbejdet med Oxfam Ibis, European Environmental Bureau, Ecomon, Friends of the Earth Hungary, Organisation Earth, Sindikat Mladi Plus, Portuguese Platform for Women’s Rights, Ligue de Droits de L’homme, Rethinking Economic og SIMA.</p> <p>15 unge tidligere deltagere fra vores aktiviteter har være helt essentielle i skabelsen af 2022 programmet. Blandt andet gennem de omtalte styregruppemøderne, eller den konstante kontakt gennem whatsapp</p>

Aktivitet 3 Uddannelse	Udfyld afrapportering herunder
	koordineringsgruppe og de arbejdsdokumenter som de unge hele tiden giver feedback eller udvikler i samarbejde med sekretariatet. Det kræver mange ressourcer at holde de unge så tætte på processerne, men i sidste ende er den medskabte aktivitet meget mere rettet efter hvad unge reelt vil. Derfor prioriterer vi at lægge energi i og bruge ressourcer på at fælleskabe en masse af aktiviteterne.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	<p>The Academy of Change- Wellbeing Economy blev primært markedsført på Nyt Europas SoMe platforme, hvor vi både har brugt vores unge netværk, men også nogle samarbejdspartnere til at dele diverse opslag på deres hjemmesider og egne SoMe.</p> <p>For at nå længere ud, har vi også inviteret SIMA (en studenterforening, der arbejder for at skabe flere klimarelaterede initiativer for danske studerende), til at hjælpe med at rekruttere danske deltagere til Akademiet.</p> <p>Eksempel på markedsføring af Akademiet som det har set ud på SoMe:</p>  <p>Derudover videoen til rekrutteringen: https://www.facebook.com/nyteuropa.org/videos/5876508222393923</p>
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	<p>Der er uddannet 115 unge deltagere gennem Academy of Change i 2022. De uddannede deltagere bliver en del af Nyt Europas unge netværk, og skal blandt andet være med til at deltage i paneler i 2023 samt understøtte markedsføring indsatsen for kommende events i 2023. Og bidraget aktivt til oplysning på folkemødet på Bornholm, hvor 30 unge EU-ambassadører deltog. De unge skabte og organiserede også en folketings-Valgdebat, der havde 95 deltagere.</p> <p>80 deltog på Nyt Europas første europæiske højskole uge på Krogerup højskole i sommers.</p>
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds	Hele landet

Aktivitet 3 Uddannelse	Udfyld afrapportering herunder
Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	<p>5 pga. Akademiet blev afholdt for anden gang og vi har derfor haft mulighed for at forbedre Akademiet. Det har været en succes, da akademiet endnu engang har vist os, at unge gerne vil lære og diskutere EU og globale problematikker - især udenfor Danmarks grænser. Det har været en udfordring at nå ud til fysiske deltagere eftersom de unge efterhånden har vænnet sig til online aktiviteter, og at dette er gået hen og blevet det nemme og oplagte valg ift. deltagelse og planlægning af de unges daglig dag.</p> <p>Vi nåede ikke helt vores målsætning ift. deltagere ved Nyt Europa's første sommerhøjskole. Vi havde nok sat baren for højt ift. Højskolens kapacitet og ift. hvor mange danskere vi kunne tiltrække gennem vores netværk.</p>

Aktivitet 4 EU i podcast	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	<p>Vi har de seneste år opbygget en række podcastkanaler, der er med til at skabe større bevågenhed om aktuelle historier og tiltag fra EU.</p> <p>Nogle af de tematiske områder vi især ønsker at belyse i podcastserier i 2022, er et tematisk område vi har kaldt "Jagten på sammenhængskraften". Denne tematik er valgt på baggrund af de spørgsmål vi ofte får, når vi har været rundt i landet med vores debatarrangementer - herunder spørgsmål som; "hvad gør EU egentligt i Danmark og betaler jeg ikke bare til andre lande, uden vi selv får noget ud af det her i Nordjylland". Tematikken "Jagten på sammenhængskraften" har derfor sat fokus på regionale, lokale og nationale EU-projekter i Danmark med personligt fokus. Målgruppen har været almindelige mennesker rundt omkring i Danmark som har kunne se sig selv i de lokale cases vi har haft fokus på.</p> <p>Tematikken er udvalgt har være vores vigtigste ramme i 2022 for at konkretisere og menneskeliggøre EU's indflydelse helt konkret og lokalt i Danmark med udgangspunkt i den europæiske Cohesion policy.</p> <p>I anledning af Danmarks guldbryllup med EU, har Lone Loklindt og Steen Gade inviteret Ritt Bjerregaard, Poul Nielsen og Connie Hedegaard forbi til en rask samtale om små og store EU relaterede spørgsmål krydret med en masse anekdoter fra EU-systemet, klima- og miljøkampen samt det europæiske udviklingsarbejde i Afrika. Det er der kommet tre nye podcastafsnit ud af som vi er meget stolte af.</p>

På den måde er vi i 2022 måske ikke lykkedes så meget med politisk høj aktuelle dagsordner, men vi har fået sat fokus på hvad EU er på lokalt niveau, på en utraditionel måde, og hvordan store beslutninger og personligheder har formet dansk EU politik gennem 50 år.

Nyt fra Europa: Jagten på sammenhængskraften

- Jagten på Sammenhængskraften: Episode 4: Greater Copenhagen Food Startup - Annes Startupaccelerator
- Jagten på Sammenhængskraften: Episode 5: Greater Copenhagen Food Startup - Marc og Økoskabet
- Jagten på Sammenhængskraften: Episode 6: Greater Copenhagen Food Startup - Tino og Science Brew
- Jagten på Sammenhængskraften: Episode 7: Big Bang i Cleantech samtale med Michael Johansen
- Jagten på Sammenhængskraften: Episode 8: Big Bang i Cleantech fortsat samtale med Michael Johansen
- Jagten på Sammenhængskraften: Episode 9: Big Bang i Cleantech samtale med Peter Holme Jensen
- Jagten på Sammenhængskraften: Episode 10: Danmarks Robothovedstad m. Troels fra DTI
- Jagten på Sammenhængskraften: Episode 11: Danmarks Robothovedstad m. Mie fra AIM Robotics
- Jagten på Sammenhængskraften: Episode 12: Danmarks Robothovedstad m. Simon fra Monopulse
- Jagten på Sammenhængskraften: Episode 13: GeoCenterets Møns Klint
- Jagten på Sammenhængskraften: Episode 14: GeoCenterets Møns Klint
- Jagten på Sammenhængskraften: Episode 15: GeoCenterets Møns Klint
- Jagten på Sammenhængskraften: Episode 16: Outdoor på Bornholm m. Peter Juhl
- Jagten på Sammenhængskraften: Episode 17: Outdoor på Bornholm m. Peter Juhl
- Jagten på Sammenhængskraften: Episode 18: Outdoor på Bornholm m. Kasper Flygare

Henvisning:

[Stream Nyt Europa music | Listen to songs, albums, playlists for free on SoundCloud](#)

Eks-Kommissærernes Klub

- 50 år i EU: Særdugave af Eks-kommissærernes Klub med Poul Nilsson
- 50 år i EU: Særdugave af Eks-kommissærernes Klub med Ritt Bjerregaard
- 50 år i EU: Særdugave af Eks-kommissærernes Klub med Klub Connie Hedegaard

Henvisning: <https://on.soundcloud.com/R67WX>

Uden for et tema under Nyt fra Europa:

Radio Frederiksberg - Susanna Syre.Greensite & Steen Gade: EU - et halvt århundres bekendtskab: <https://soundcloud.com/user-333328913/susanna-dyre-greensite-steen-gade-eu-et-halvt-arhundredes-bekendtskab>


	<p>POV International - EU´s største udfordringer #3 - Steen Gade: EU er spydspidsen i klimakampen: https://pov.international/steen-gade-eu-er-spydspidsen-i-klimakampen/</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner</p>	<p>Podcast-formatet gør, at vi får større spredning i EU-oplysningen, og vi har mange lyttere på vores kanaler, hvilket er et centralt medie at bruge i det arbejde, vi har med EU-oplysningen. Vi arbejder med podcastformatet på forskellig vis og ønsker stadig at eksperimentere mere med det fremadrettet. For nuværende optager nogle live-arrangementer vi går ind bag efter og producere en podcast ud fra. Det betyder også at vi nogle gange rammer guld, og andre gange ikke helt lykkes med en serie.</p> <p>Derudover arbejder vi med interview- og/eller samtaleformatet. Her har forskellige personer i Nyt Europa interviewet andre stakeholders om en given sag og aktualitet om EU. Et format vi især har dyrket i Jagten på sammenhængskraften.</p> <p>I 2022 har vi flyttet vores podcastplatforme til også at inddrage samarbejder med om forskellige temaer. Det betyder Odense Robotics, Outdoor Bornholm osv. er partnere på de podcast, og derfor har delt de podcasts der er optaget med dem. Ligeledes benyttede sendt på Løkken-Vrå lokal radio samt radio Københavns platforme. Vi kan desværre ikke måle deres lyttertal. Men det kræver store ressourcer at udbygge disse samarbejder generelt.</p> <p>I samarbejde med KLUB i København kunne vi også invitere tre af vores gamle kommissærer forbi til nye optagelser.</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler</p>	<p>Alle podcasts er tilgængelige på de platforme, hvor folk hører podcast, podcastappen på deres telefon, Spotify, iTunes og mange flere steder.</p> <p>Podcast-afsnittene deles på vores Facebookside og i nyhedsbreve og boostes ofte. Samt ikke mindst af vores partnere.</p> <p>Ligeledes er vi begyndt at lave nye former for markedsføring af vores podcasts.</p> <p>Se eksempler her: https://bornholmnyt.dk/mountainbikes-er-et-godt-aktiv-for-bornholm/ og https://pov.international/styrker-eu-sammenhaengskraften-i-danmark/</p> <p>Videoeksempel: https://www.facebook.com/nyteuropa.org/videos/374110941570520 og https://www.facebook.com/nyteuropa.org/videos/748668896364557</p>
<p>Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)</p>	<p>Vi har ikke kunnet måle, hvor mange der har set eller hørt vores online materiale på alle de platforme, de er lagt op på, da vi ikke har adgang til vores samarbejdspartneres målinger eller ikke har købt de redskaber, der skal til for at lave præcise målinger på alle vores platforme. Ligeledes har vi ikke adgang til tal fra lokalradioer eller andre som har delt vores materiale, som Løkken Vrå lokalradio, Radio københavn og andre. PODCAST, som vi måler på egne kanaler, overgår dog klart vores målsætning for året:</p>

	<p>Vi har i 2022 haft minimum 3813 nye lyttere af vores podcast og udgivet eller bidraget til 20 nye podcasts. Vores målsætning var 3500 nye lyttere samt 15 nye podcasts.</p> <p>Nyt Europas samlede lyttertal fra 24. april 2018 til d.d. er nu på 31.636 lyttere. Det fortæller os at aktiviteten er vigtig og at vi nogle gange rammer en guldgrube af lyttere. En gruppe der er værd at søge efter gennem forskellige tiltag og vinkler.</p>
<p>Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet":</p> <p>Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet</p>	<p>Hele landet</p>
<p>På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?</p>	<p>4 – havde vi haft en lidt flere lyttere, så var den blevet et 5 tal. Vi har udviklet vores podcastformater således, at de i højere grad også spiller sammen med vores kampagneaktiviteter. Det vil blive styrket med en ny indsats om økonomi i 2023, hvor arrangementer, kampagne og podcast skal understøtte hinanden endnu mere end i 2022.</p> <p>Efter et år hvor vi har forsøgt at gøre EU-Oplysningen så nær som mulig med eksempler på virksomheder og initiativer som har modtaget EU støtte midler til deres indsatser. Går vi i 2023 op på en større samfundsstruktur klinge, både ift. teori og hvordan det så fungerer i praksis i EU, samt ikke mindst sætter fokus på de økonomiske strømninger vi har i EU. Under titlen Talks Beyond Growth.</p> <p>Vi vil altid gentage Eks-kommissærernes klub. Desværre nu uden Ritt Bjerregaard. Men hvis de er klar til at stille op og der kan laves nogle nyskabende podcasts med dem. Så tager vi den frem igen.</p>

<p>Aktivitet 5 Kunst og andre kreative formidlingsformer</p>	<p>Udfyld afrapportering herunder</p>
--	---------------------------------------

Aktivitet 6 Virtuel folkeoplysning om EU	Udfyld afrapportering herunder
---	--------------------------------

Aktivitet 7 Kampagner og aktivisme	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	<p>Via kampagner og aktivisme har vi i 2022 øget danskernes engagement i EU's arbejde og vist, hvorfor EU's institutioner er relevante at forholde sig til. Aktiviteten har særligt været fokuseret på, hvad vi har kunne opnå gennem online kampagner på vores hjemmeside og sociale medier, gennem blogindlæg og visuelt materiale i form af videoer og billeder samt indlæg i aviser og på online medier.</p> <p>Vi har derfor gennem partnerskaber, medlemsbidrag, bidrag fra stakeholders, politikere osv. sat fokus på en række EU-tematikker som f.eks. vores kampagne for at sætte fokus på Danmarks 50 års medlemskab af EU. Kampagnen bestod af 19 debatindlæg og en stærk indsats på sociale medier, samt et samarbejde med en række forskellige aktører som skribenter og med et stærkt fokus på også at finde mediepartnere. Det var også et håb, at Folketingets 50 års hjemmeside ville bruge bidragene, men det endte med at være for besværligt et samarbejde.</p> <p>Som nævnt i aktivitetsplanen for 2022, har vi haft et særligt fokus på en række brede områder: det europæiske unge år, rettigheder og demokrati, 50 års medlemskab af EU, samt fokus på hvordan EU-initiativer skaber forandring lokalt. Alt sammen med en højere brugerinddragelse på vores platforme, for at gøre brugerne til medskabere af oplysning. Det er vi især lykkedes med hos den unge målgruppe og i debatserien om 50 året hos den lidt ældre målgruppe.</p> <p>Det er vigtigt at understøtte vores eksterne kampagner og styrke vores relationer til resten af civilsamfundet, for at kunne skabe størst mulig spredning og gennemslagskraft i de kampagner, vi kommunikerer i Danmark. En væsentlig del af vores kampagneaktiviteter er derfor også at styrke den offentlige debat om EU og europæiske mærkesager i medierne gennem styrkelse af de kvalitative inputs fra høringssvar og analyser.</p> <p>For at fortsætte vores holistiske arbejde med det europæiske charter for fundamentale rettigheder har vi fortsat vores kampagnemæssige indsats med at dele EU rettighedskort ud ved alle arrangementer, samt suppleret det med en fin lille pamflet der indeholder chartet i sin helhed. Ligeledes har vi delt en række gratis plakater ud ved forskellige events og ved andre anledninger. Vi mærker en kæmpe efterspørgsel på en mere kunstnerisk måde, at lave EU oplysning på, frem for den klassiske kedelige flyer.</p>

<p>Aktivitet 7 Kampagner og aktivisme</p>	<p>Udfyld afrapportering herunder</p>
	<p>Eks på postkortets og charteret som vi deler ud lavet ud fra originale kunstværker:</p>  <p>Benjamin Abana (DK) fortolker FREEDOMS gennem akryl på lærred, Karen Land Hansen (DK) fortolker DIGNITY gennem linoleums- og egetræstryk, Kristine Hellesøe (DK) fortolker SOLIDARITY gennem papirklip, Abdalla Al Omari (SY, nu bosat i BE) fortolker CITIZENS' RIGHTS gennem akryl på lærred, Raquel Pedro (PT) fortolker EQUALITY gennem tegning, Peter Zelei (HU) fortolker JUSTICE gennem fotografi, Karolin Scwarb (DE) fortolker hele Charteret om FUNDAMENTAL RIGHTS gennem akvarel på lærred.</p> <p>I plakatform kommer de i tre forskellige størrelser.</p> <p>*vi sender en af hver plakat til jer, samt pamfletten.</p> <p>HØRINGSSVAR & RAPPORTER</p> <ul style="list-style-type: none"> 14/1 – nyteuropa.dk. A History of Optimism - Foreword by Lone Loklindt, Chair of Nyt Europa: https://www.nyteuropa.dk/post/a-history-of-optimism? Facebook: https://www.facebook.com/nyteuropa.org/posts/10159677961359851 16/1 - nyteuropa.dk. Chapter 1: Historic perspectives on the role of civil society in modern European History. Heather Grabbe, Søren Keldorff og Søren Riishø: https://www.nyteuropa.dk/post/historic-perspectives-on-the-role-of-civil-society-in-modern-european-history Facebook: https://www.facebook.com/nyteuropa.org/posts/10159680394749851 19/1 – nyteuropa.dk. Chapter 2: Current trends of democracy in Europe. Roy Virah-Sawmy, Civitates, Regitze Helene Rohlfing, Christian Franklin Svensson, Jakob Erle & Peter Christiansen: https://www.nyteuropa.dk/post/chapter-2-current-trends-of-democracy-in-europe Facebook: https://www.facebook.com/nyteuropa.org/posts/10159683439699851 19/1 – nyteuropa.dk. Chapter 3: The navigation of civil society in times of increased pressure. Filip Pazderski, Nika Kovač, Thais Bonilla and Serlinda Vigara, Daniel Honoré Jensen, Amnesty International

Aktivitet 7 Kampagner og aktivisme	Udfyld afrapportering herunder
	<p>Denmark: https://www.nyteuropa.dk/post/chapter-3-the-navigation-of-civil-society-in-times-of-increased-pressure</p> <p>Facebook: https://www.facebook.com/nyteuropa.org/posts/10159688679929851</p> <ul style="list-style-type: none"> • 19/1 – nyteuropa.dk. Chapter 4: Recommendations for a stronger civil society in Europe. https://www.nyteuropa.dk/post/chapter-4-recommendations-for-a-stronger-civil-society-in-europe <p>Facebook: https://www.facebook.com/nyteuropa.org/posts/10159691979624851</p> <ul style="list-style-type: none"> • 18/10 – CSO statement: EU MINISTERS, COMMISSIONERS AND MEMBERS OF THE EUROPEAN PARLIAMENT: https://www.nyteuropa.dk/post/cso-statement-eu-ministers-commissioners-and-members-of-the-european-parliament <p>Pressemeddelelser:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 29/06: Nyt Europa Med i Stort EU Forskningsprojekt: https://www.nyteuropa.dk/post/nyt-europa-med-i-stort-eu-forskningsprojekt • 4/10: Pressemeddelelse: 17 organisationer kræver naturlov efter valget: https://www.nyteuropa.dk/post/pressemeddelelse-17-organisationer-kr%C3%A6ver-naturlov-efter-valget • 17/10: European youth forum.org: Open letter: The EU's economic rules must allow for the necessary spending on people and climate: https://www.youthforum.org/news/open-letter-on-fiscal-rules • 20/10: 23 grønne organisationer glæder sig over naturkrav fra støttepartierne: https://www.nyteuropa.dk/post/23-gr%C3%B8nne-organisationer-gl%C3%A6der-sig-over-naturkrav-fra-st%C3%B8ttepartierne • 12/12: Nyt stort EU-projekt skal styrke forsvaret af fundamentale rettigheder i Danmark: https://www.nyteuropa.dk/post/nyt-stort-eu-projekt-skal-styrke-forsvaret-af-fundamentale-rettigheder-i-danmark <p>I fortsættelse til sidste år har vi givet plads til, at danskerne via egegmentet på vores blog "Deltag i debatten" kan give deres bidrag til EU-debatten. Noget, der er blevet taget godt imod. Desuden har samarbejdspartnere deltaget i diverse kampagneaktiviteter og med blogindlæg. Disse bidrag optræder på nyteuropa.dk i nedenstående opsamling af indlæg fra året, der gik. Bidragende ses særligt i debatserien 50 år i EU.</p> <p>Debatserien: 50 år i EU</p> <ul style="list-style-type: none"> • Steen Gade, <i>Formand for Rådet for samfundsansvar og verdensmål</i> <p>Hjemmeside: (nyteuropa.dk) https://www.nyteuropa.dk/post/50-%C3%A5r-i-eu-klimakampen-blev-eu-s-globale-gennembrud</p>

Aktivitet 7 Kampagner og aktivisme	Udfyld afrapportering herunder
	<p>Pov International: https://pov.international/klimakamp-blev-eus-globale-gennembrud-steen-gade/</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stine Bosse, fhv. Formand for Europabevægelsen <p>Hjemmeside: https://www.nyteuropa.dk/post/50-%C3%A5r-i-eu-sammenhold-kampen-for-v%C3%A6rdier-og-udligning-mellem-riq-og-fattig</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kim Valentin, MF (V), Næstformand finansudvalget, EU og Europaordfører, folkeoplysning og biblioteksordfører <p>Hjemmeside: https://www.nyteuropa.dk/post/50-%C3%A5r-i-eu-kim-valentin</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lucas Honoré, Bestyrelsesmedlem i Nyt Europa <p>Hjemmeside: https://www.nyteuropa.dk/post/50-%C3%A5r-i-eu-lucas-honore</p> <p>Ræson: https://www.raeson.dk/2022/lucas-honore-eu-skal-sikre-at-den-teknologiske-udvikling-har-demokrati-og-menneskerettigheder-i-hoejsaedet/</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mogens Lykketoft, fhv. minister, folketingsformand og formand for FN's Generalforsamling <p>Hjemmeside: https://www.nyteuropa.dk/post/50-%C3%A5r-i-eu-mogens-lykketoft</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ulla Moth-Lund Christensen, Kvinderådets repræsentant i ØSU (EUs sociale og økonomiske udvalg) og næstformand i HK Stat <p>Hjemmeside: https://www.nyteuropa.dk/post/50-%C3%A5r-i-eu-ulla-moth-lund-christensen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rasmus Nordqvist, daværende Klima- og Naturordfører (SF), og bestyrelsesmedlem European Green Party <p>Hjemmeside: https://www.nyteuropa.dk/post/50-%C3%A5r-i-eu-rasmus-nordqvist</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kim Elmo, Bestyrelsesmedlem i Nyt Europa <p>Hjemmeside: https://www.nyteuropa.dk/post/50-%C3%A5r-i-eu-kim-elmo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bente Sorgenfrey, Næstformand hos Fagbevægelsens Hovedorganisation <p>Hjemmeside: https://www.nyteuropa.dk/post/50-%C3%A5r-i-eu-bente-sorgenfrey</p> <ul style="list-style-type: none"> • Christiane Mißbeck-Winberg, Europapolitisk chef i Dansk Arbejdsgiverforening <p>Hjemmeside: https://www.nyteuropa.dk/post/50-%C3%A5r-i-eu-christiane-winberg</p>

Aktivitet 7 Kampagner og aktivisme	Udfyld afrapportering herunder
	<ul style="list-style-type: none"> • Britta Thomsen, tidl. Medlem af Europa Parlamentet (S) og tidl. Næstformand i Nyt Europa Hjemmeside: https://www.nyteuropa.dk/post/50-%C3%A5r-i-eu-britta-thomsen • Kira Marie Peter-Hansen, Medlem af Europa Parlamentet Hjemmeside: https://www.nyteuropa.dk/post/50-%C3%A5r-i-eu-kira-marie-peter-hansen • Morten Kjærum, Direktør I Raoul Wallenberg Institute of Human Rights and Humanitarian Law Hjemmeside: https://www.nyteuropa.dk/post/50-%C3%A5r-i-eu-morten-kjaerum • Rikke Wetendorff Nørgaard, europapolitisk chef i DI Hjemmeside: https://www.nyteuropa.dk/post/50-%C3%A5r-i-eu-rikke-wetendorff-noergaard • Anna Katrine Windt Courbin, Bestyrelsesmedlem i Nyt Europa Hjemmeside: https://www.nyteuropa.dk/post/50-%C3%A5r-i-eu-anna-katrine-windt-courbin • Claus Madsen, Seniorrådgiver, ATTRACT Project Advisory Board, CERN og Aarhus Universitet/Afd. i fysik og astronomi Hjemmeside: https://www.nyteuropa.dk/post/50-%C3%A5r-i-eu-claus-madsen • Anders Fogh Rasmussen, Danmarks Statsminister (2001-2009) & NATO Generalsekretær (2009-2014). Stiftende formand hos Rasmussen Global Politisk Rådgivning & Grundlægger af Alliance of Democracies Foundation Hjemmeside: https://www.nyteuropa.dk/post/50-%C3%A5r-i-eu-anders-fogh • Marie Olesen, Elev på Vrå Højskole Hjemmeside: https://www.nyteuropa.dk/post/50-%C3%A5r-i-eu-marie-olesen • Lone Loklindt, Forperson i Nyt Europa og viceborgmester på Frederiksberg Hjemmeside: https://www.nyteuropa.dk/post/50-%C3%A5r-i-eu-lone-loklindt <p>Historier på instagram fra debatserien: https://www.instagram.com/stories/highlights/17899991000673270/</p>

<p>Aktivitet 7 Kampagner og aktivisme</p>	<p>Udfyld afrapportering herunder</p>
	<div data-bbox="466 347 992 766" data-label="Image"> </div> <p>Andre Indlæg, analyser, indspark og interviews relateret for hele året i diverse medier om EU:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 11/1 – information.dk. Den midlertidige grænsekontrol har nu varet i seks år. Måske skal vi vænne os til den? Marlene Paulin Kristensen, medlem Nyt Europa: https://www.information.dk/moti/2022/01/midlertidige-graensekontrol-varet-seks-aar-maaske-vaenne <ul style="list-style-type: none"> ○ Facebook: https://www.facebook.com/nyteuropa.org/posts/10159668279714851 • 26/1 – netavisenpio.dk. Britta Thomsen (S), tidligere næstformand i Nyt Europa, medlem af Europa-parlamentet 2004-2014 & Zita Gurmai, medlem af det ungarske parlament for det socialdemokratiske MSZP. Medlem af Europa-parlamentet 2004-2014: https://piopio.dk/valget-i-ungarn-bliver-det-vigtigste-europaeiske-valg-i-2022? <ul style="list-style-type: none"> ○ Facebook: https://www.facebook.com/nyteuropa.org/posts/10159694563529851 • 2/2 – Nyteuropa.dk. Together for forest. Dyrehaven ville forsvinde på 50 minutter. Skrevet af Lone Loklindt, forperson Nyt Europa & Jacob Bjelkskov Jørgensen, projektleder og klima rådgiver Nyt Europa. https://www.nyteuropa.dk/post/dyrehaven-ville-forsvinde-p%C3%A5-50-minutter. <ul style="list-style-type: none"> ○ Facebook: https://www.facebook.com/nyteuropa.org/posts/10159706155689851 • 18/2 – nyteuropa.dk. A new Dutch government. By Dutch Ambassador, Rob Zaagman. https://www.nyteuropa.dk/post/a-new-dutch-government • 4/3 – politiken.dk. Udryddelsens minutløse lethed: Det tager ikke mere end 50 minutter for en Dyrehave at forsvinde. Skrevet af LONE LOKLINDT, ANNE-SOFIE SADOLIN HENNINGSEN, KRISTINE CLEMENT, SOFIE TIND NIELSEN, TOKE F. NYBORG OG STEFAN THORSELL: https://politiken.dk/debat/debatindlaeg/art8641270/Det-tager-ikke-mere-end-50-minutter-for-en-Dyrehave-at-forsvinde

Aktivitet 7 Kampagner og aktivisme	Udfyld afrapportering herunder
	<ul style="list-style-type: none"> • 9/3 - nyteuropa.dk. KRIG I EUROPA KALDER PÅ SAMMENHOLD. Lone Loklindt: https://www.nyteuropa.dk/post/krig-i-europa-kalder-p%C3%A5-sammenhold • 17/3 – information.dk. KRONIK: Dan Jørgensens arbejde de næste måneder kan være med til at afgøre verdens fremtid. Julie Roskilde Nyt Europa et al.: https://www.nyteuropa.dk/post/dan-j%C3%B8rgensens-arbejde-de-n%C3%A6ste-m%C3%A5neder-kan-v%C3%A6re-med-til-at-afg%C3%B8re-verdens-fremtid • 12/4: altinget.dk. Steen Gade: EU-lovforslag vil også påvirke små og mellemstore virksomheder: https://www.altinget.dk/eu/artikel/steen-gade-eu-lovforslag-vil-ogsaa-paavirke-smaa-og-mellemstore-virksomheder • 20/4: altinget.dk. Debat: Grønne aktører: Naturen og klimaet må ikke blive endnu to af krigens ofre. Skrevet af: Anne-Sofie Sadolin Henningsen, rådgiver hos Verdens Skove, Kristine Clement, kampagneleder hos Greenpeace, Sofie Tind Nielsen, senior skovrådgiver hos Verdensnaturfonden (WWF) & Lone Loklindt, forperson hos Nyt Europa. https://www.altinget.dk/miljoe/artikel/groenne-aktoerer-naturen-og-klimaet-maa-ikke-blive-endnu-to-af-krigens-ofre • 21/4 – nyteuropa.dk. EUROPEAN YEAR OF YOUTH– PARTICIPATION, DEMOCRACY AND RIGHTS IN A DIGITAL WORLD: https://www.nyteuropa.dk/post/european-year-of-youth-participation-democracy-and-rights-in-a-digital-world • 28/4 – Politiken.dk. Den danske venstrefløj kommer ikke uden om Europa. Mads Hviid, bestyrelsesmedlem, Nyt Europa: https://politiken.dk/debat/debatindlaeg/art8731880/Den-danske-venstrefl%C3%B8j-kommer-ikke-uden-om-Europa <ul style="list-style-type: none"> ○ Facebook: https://www.facebook.com/nyteuropa.org/posts/10159847836334851 • 29/4 – nyteuropa.dk. Folkeafstemning om forsvarsforbeholdet. Af Lone Loklindt, Forperson, Nyt Europa: https://www.nyteuropa.dk/post/folkeafstemning-om-forsvarsforbeholdet • 30/4 – dr.dk. FORSVARFORBEHOLDET: Usikre vælgere én måned før folkeafstemningen: Tæt på hver tredje dansker ved ikke, om de skal stemme ja eller nej. Julie Rosenkilde, Nyt Europa: https://www.dr.dk/nyheder/politik/folkeafstemning/usikre-vaelgere-en-maaned-foer-folkeafstemningen-taet-paa-hver? <ul style="list-style-type: none"> ○ Facebook: https://www.facebook.com/nyteuropa.org/posts/10159853316799851 • 16/5 – altinget.dk. Debat: 22 ngo'er i opråb: Lad ikke klimaministermødet i København blive endnu en forspildt mulighed. Lone Loklindt, forperson, Nyt Europa et al.: https://www.altinget.dk/energi/artikel/22-ngoer-i-opraab-lad-ikke-klimaministermoedet-i-koebenhavn-blive-endnu-en-forspildt-mulighed • 30/5 - Altinget.dk. HTX-elever vægter varetøret og menneskerettigheder i debat om forsvarsforbehold. Julie Rosenkilde, nyt Europa, Marek Azoulay fra Nyt Europa Ungdom :

Aktivitet 7 Kampagner og aktivisme	Udfyld afrapportering herunder
	<p>https://www.altinget.dk/artikel/htx-elever-vaegter-vetoret-og-menneskerettigheder-i-debat-om-forsvarsforbehold?</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Facebook: https://www.facebook.com/nyteuropa.org/posts/10159911182679851 • 29/6: nyteuropa.dk. NYT EUROPA MED I STORT EU FORSKNINGSPROJEKT. https://www.nyteuropa.dk/post/nyt-europa-med-i-stort-eu-forskningsprojekt? • Facebook: https://www.facebook.com/nyteuropa.org/posts/10159968225659851 • 8/8 – altinget.dk. Debat: Organisationer: Regeringen lader finanssektoren undergrave sit klimalederskab. Nyt Europa et al.: https://www.altinget.dk/energi/artikel/organisationer-regeringen-lader-finanssektoren-undergrave-sit-klimalederskab? <ul style="list-style-type: none"> ○ Facebook: https://www.facebook.com/nyteuropa.org/posts/10160033909139851 • 19/8 – povinternational.dk. Er det EU, der styrker sammenhængskraften i Danmark? Mathias Dyreborg Zachau fra Nyt Europa: https://pov.international/styrker-eu-sammenhaengskraften-i-danmark/? <ul style="list-style-type: none"> ○ Facebook: https://www.facebook.com/nyteuropa.org/posts/10160048292574851 • 2/9 – Altinget.dk. Organisationer: Regeringen lader finanssektoren undergrave sit klimalederskab. https://www.nyteuropa.dk/post/organisationer-regeringen-lader-finanssektoren-undergrave-sit-klimalederskab • 13/9 – altinget.dk. Fem organisationer til EU-politikerne: Det er nu, I skal beskytte verdens skove: https://www.altinget.dk/miljoe/artikel/aktoerer-til-europaparlamentarikerne-det-er-nu-i-skal-beskytte-verdens-skove? <ul style="list-style-type: none"> ○ Facebook: https://www.facebook.com/nyteuropa.org/posts/10160085588184851 • 16/9 – Nyteuropa.dk. Årets State of the Union tale: Beskyttelse af demokratiet, EU's uafhængighed og et nyt konvent. Af Lone Loklindt: https://www.nyteuropa.dk/post/%C3%A5rets-state-of-the-union-tale-beskyttelse-af-demokratiet-eu-s-uafh%C3%A6ngighed-og-et-nyt-konvent <ul style="list-style-type: none"> ○ Facebook: https://www.facebook.com/nyteuropa.org/posts/10160119961669851 • 5/10 – Nyteuropa.dk. Nyt Europa i åbent brev til de danske politikere. Lone Loklindt: https://www.nyteuropa.dk/post/nyt-europa-i-%C3%A5bent-brev-til-de-danske-politikere <ul style="list-style-type: none"> ○ Facebook: https://www.facebook.com/nyteuropa.org/posts/10160121547304851 • 20/11- NytEuropa.dk. Klimatopmødet COP27 er slut, af Jacob Bjelskov Jørgensen: https://www.nyteuropa.dk/nyheder/page/4

Aktivitet 7 Kampagner og aktivisme	Udfyld afrapportering herunder
	<ul style="list-style-type: none"> ○ Facebook: https://www.facebook.com/nyteuropa.org/posts/10160281522374851 • 29/11 – Nyteuropa.dk. Reportage Firenze 2022: Mobilizing Civil Society: https://www.nyteuropa.dk/post/reportage-firenze-2022-mobilizing-civil-society • 6/12 – Nyteuropa.dk. Verdens først lov mod afskovning er nu vedtaget i EU. Af Jacob Bjelskov Jørgensen: https://www.nyteuropa.dk/post/verdens-f%C3%B8rst-lov-mod-afskovning-er-nu-vedtaget-i-eu? <ul style="list-style-type: none"> ○ Facebook: https://www.facebook.com/nyteuropa.org/posts/10160311604249851 • 9/12 – Altinget.dk. Debat: 17 grønne organisationer: Ambitiøs biodiversitetslov skal være del af et regeringsgrundlag: https://www.altinget.dk/miljoe/artikel/17-groenne-organisationer-ambitioes-biodiversitetslov-skal-vaere-del-af-et-regeringsgrundlag? • 13/12 – globalnyt.dk. Halvvejs til 2030 – og så langt fra målet. Julie Rosenkilde et al.,: https://globalnyt.dk/halvvejs-til-2030-og-saa-langt-fra-maalet/ • 16/12 – Altinget.dk: Nyt Europa: Danmarks europapolitiske aftale er fra før havremælken tid - nu er det tid til en ny: https://www.altinget.dk/eu/artikel/nyt-europa-danmarks-europapolitiske-aftale-er-fra-foer-havremaelkens-tid-det-er-tid-til-en-ny? <ul style="list-style-type: none"> ○ Facebook: https://www.facebook.com/nyteuropa.org/posts/10160330797939851 • 20/12 – Nyteuropa.dk: Reportage Brussels 2022: Grasping the trends affecting Europe: https://www.nyteuropa.dk/post/reportage-brussels-2022-grasping-the-trends-affecting-europe • 20/12 – NytEuropa.dk: Dear Europe, Dear Leaders, Dear People, Dear Media by Alix Pellizzer: https://www.nyteuropa.dk/post/alix-pellizzer <ul style="list-style-type: none"> ○ Facebook: https://www.facebook.com/nyteuropa.org/posts/10160339549899851 • 22/12 – NytEuropa.dk: Dreaming of a white Christmas by Dina Vanhassel: https://www.nyteuropa.dk/post/dina-vanhassel <ul style="list-style-type: none"> ○ Facebook: https://www.facebook.com/nyteuropa.org/posts/10160343649304851 • 22/12 – POVInternational.dk. Jakob Erle - Fred og stabilitet i Europa begynder med respekt for internationalt anerkendte grænser: https://pov.international/fred-og-stabilitet-i-europa-begynder-med-respekt-for-de-internationalt-ankendte-graenser/ <ul style="list-style-type: none"> ○ Facebook: https://www.facebook.com/nyteuropa.org/posts/10160356704959851 • 28/12 – Politiken.dk. Organisationer: Skal Danmark blive stående på den kulsorte perron? https://politiken.dk/debat/debatindlaeg/art9141607/Skal-Danmark-blive-st%C3%A5ende-p%C3%A5-den-kulsorte-perron?

<p>Aktivitet 7 Kampagner og aktivisme</p>	<p>Udfyld afrapportering herunder</p>
	<p>TV:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sekretariatschef Julie Rosenkilde i samtale med DR Nyheder om unge og hvordan bruge deres stemme i valget. D. 30. april. Oplysning af valg- og stemmemuligheder vedrørende valget d. 1. juni rettet mod unge vælgere. På baggrund af mange usikre vælgere en måned før folkeafstemningen, valgte Julie at talte på DR Nyheder. • Forperson, Lone Loklindt deltog i DK4's program https://www.dk4podcast.dk/2022/05/20/spoerg-direkte-om-forsvarsforbeholdet-med-lone-loklindt/ <p>*Alle indlæg kan findes på Nyt Europas hjemmeside.</p> <p>Se eksempler på deling af oplysningskampagner, indlæg på sociale medier:</p> <p>Eksempel på grafik:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Facebook/LinkedIn: <div data-bbox="502 891 1236 1160"> </div> <ul style="list-style-type: none"> • Instagram story: <div data-bbox="502 1216 1321 1547"> </div> <p>Kampagnevideoer eksempler:</p> <div data-bbox="464 1675 842 1944"> </div>

Aktivitet 7 Kampagner og aktivisme	Udfyld afrapportering herunder
	<p>Eks. https://www.youtube.com/watch?v=u6DzGHnqAbo&t=11s</p> <p>Eksempler på SoMe posts</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jagten på sammenhængskraften https://www.instagram.com/p/CZReE_ct9cv/ • Sommerhøjskole https://www.instagram.com/p/Cbr47K7F1wh/ • Sommerhøjskole https://www.instagram.com/p/Ce0z7q-lo2f/ • Rettigheder https://www.instagram.com/p/Ce3GFj2IKWz/ • Jagten på Sammenhængskraften https://www.instagram.com/p/CgMWzssNThy/ • Jagten på sammenhængskraften https://www.instagram.com/p/CgjIICxNp-D/ • Unge forandringer: https://www.instagram.com/p/Cjfuxhsv5i/ • Sommerhøjskole https://www.instagram.com/reel/Cmq3PnMBY6e/?utm_source=ig_web_copy_link • Ukraine: https://www.instagram.com/p/CaWs-wjtX6y/ • Ny europæisk skovforordning: https://www.instagram.com/p/CZeixdwNjvB/ • Jagten på Sammenhængskraften - Vrå Højskole: https://www.youtube.com/watch?v=Ih6piD3vcTk&t=2s • Jagten på Sammenhængskraften: https://www.youtube.com/watch?v=u6DzGHnqAbo • SOMMERHØJSKOLE d. 14-20 AUGUST: https://www.youtube.com/watch?v=4OfOhIf7gbQ • 50 år https://fb.watch/iBOp8kGk2u/ • Europæisk sommerhøjskole: https://fb.watch/iBOr25DGMo/ • Teknologiske løsninger støttet af EU https://fb.watch/iBOuNUq_z4/ • Start-up's støttet af EU https://fb.watch/iBOvt-gjxU/ • Robotter fra Odense støttet af EU https://fb.watch/iBOy90SXxQ/ • Endnu en sommerhøjskole: https://fb.watch/iBOAwCykEc/ • Hvad har Møns klint med EU at gøre? https://www.facebook.com/watch/?v=375698971338887 • Bornholms erhvervsliv støttet af EU: https://fb.watch/iBOEUkX_bz/ • Jagten på sammenhængskraften samlet: https://www.facebook.com/watch/?v=748668896364557 • Opfordring til at deltage i vores unge initiativ: https://fb.watch/iBOIKFfzaK/ • Promo af Ritt Bjeregaard Podcast: https://fb.watch/iBOTuZfLYu/ • Promo af sommerhøjskole: https://www.facebook.com/watch/?v=711566753940112 <p>Antal historier på instagram: 492 Antal opslag på instagram: 40 Antal opslag på Facebook 194 Antal tweets: 38</p> <p>Ovenstående tal siger noget om hvor mange ressourcer vi ligger i at komme ud til så mange danskere som muligt. Og samtidig holde vores algoritmer i gang</p> <p>Vores målgrupper har varieret efter hvilket kampagneværktøj, vi har taget ud af værktøjskassen.</p>

Aktivitet 7 Kampagner og aktivisme	Udfyld afrapportering herunder
	<p>Jagten på Sammenhængskraften har især været målrettet danskeren, som vi altid føler, vi har mødt til arrangementer rundt i de danske forsamlingshuse. Nemlig ham eller hende, som har en stærk overbevisning om, at EU-initiativer ikke bidrager økonomisk til danske projekter. Derfor ville vi vise det modsatte.</p> <p>Debatserien 50 i EU har haft den lidt mere nørdede borger i fokus, alligevel er det på instagram, hos den unge bruger, som vi har set størst interaktion. Partnerskabet med forskellige organisationer har været essentielt for at nå deres medlemmer og derved brede indlæggende yderligere ud og ikke i mindst skabe helt grundlæggende folkeoplysning.</p> <p>Unge gennem European Year of the Youth: Målgruppen er unge, som har mod på at lære mere om, hvad man kan med EU, og hvordan man engagerer sig i europæiske dagsordner. Det har været vigtigt for at lykkes med at ramme målgruppen, at de unge kan se sig selv og deres venner i den kommunikation og de kampagner, der produceres.</p> <p>Demokrati og rettigheder er som altid et vigtigt område for os i Nyt Europa, der udover at være en vigtig lim mellem vores forskellige aktiviteter også udvider vores målgruppefelt til også at inkludere personer, som har en særlig interesse i eks. Ligestilling, diskrimination, LGBTIQ+ rettigheder, kunst, Rule of Law og seksuelle samt reproduktive rettigheder. Nyt Europa har i 2022 modtaget en EU-pris for vores arbejde i Danmark med at engagere i rettigheder gennem kampagne sammen med Mellempøkelig Samvirke, Amnesty International og Globalt Fokus. Og vi har i 2022 fortsat vores kampagnemæssige arbejde med det europæiske charter for fundamentale rettigheder. som illustreret ovenfor.</p> <p>I år har vi også haft et særligt fokus på de unge og borgere, vi rammer gennem vores indsats på klima og miljø. Bare hovedsageligt gennem andre bevillinger end denne.</p>
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Kampagneaktiviteterne har også i 2022 haft et fokus på at nå ud med budskaberne gennem aviser og online platforme. Herunder hjemmeside, nyhedsbreve og sociale medier og ikke på samme måde som tidligere med face-to-face kampagne. Dog er kampagneformen på vej tilbage i Nyt Europa og vil blive taget mere og mere i brug frem mod et EP-valg. <ul style="list-style-type: none"> - Indlæg og artikler i pressen inden for emnerne for vores kampagneindsats, relateret til EU - Informativ opslag på sociale medier om emnerne, med enkelte afstikkere til ikke prædefinerende kampagneområder -eks krigen i Ukraine (Facebook, instagram, tv, twitter, blog, online medier – hashtags mm.) - Produktion og deling af grafiske materialer og videoer til kampagne på sociale medier - Fungere som lim mellem alle vores aktiviteter.

Aktivitet 7 Kampagner og aktivisme	Udfyld afrapportering herunder
	<p>En stor del af vores online kampagne aktiviteter, herunder grafik og video på sociale medier, blev gennemført i samarbejde med vores danske og Europæiske partnere fra European Civic Forum, gennem SDG-watch Europe eller gennem store grønne NGO-fællesskaber (92 gruppen), i samarbejde med organisationer og virksomheder, samt ikke mindst på højskoler.</p> <p>Indlæggen blev skrevet i et samarbejde mellem afsender og sekretariatet og hængt op på aktuelle diskussioner i samfundet, som 50 året, europapolitisk strategi, rammer til virksomheder, verdensmål, rettigheder, European Year of the Youth osv.</p> <p>Derudover er der skrevet debatindlæg i fællesskab med andre organisationer som Oxfam IBIS, Globalt Fokus, Mellempøkelig Samvirke, Verdens Skove, Greenpeace, dansk arbejdsgiverforening m.fl.</p> <p>Ligeledes er høringsvar og analyser blevet brugt til at danne fundamentet for en faglig funderet EU-oplysning.</p> <p>Helt grundlæggende så ligger vi en stor indsats at koordinere vores kampagnemæssige tiltag med andre. Hvilket vi ved kræver mange ressourcer. Vi er dog af den overbevisning, at hvis vi kan få andre end de klassiske aktører med på kampagner der handler om EU og EU-politik ved at bidrage til deres dagsordner, eller ved at forme dagsordner sammen, så er ressourcerne givet godt ud.</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler</p>	<p>Overordnet set blev vores kampagneaktiviteter, som beskrevet, markedsført via onlineplatforme, hjemmeside, nyhedsbreve, samt via net-medier og mere klassiske medier. Kampagnerne har det formål at nå bredere ud i den danske befolkning gennem EU-oplysning, end 'blot' dem der deltager i et event. Vi har forsøgt os med TikTok i 2022, hvilket må siges at være udfordrende, fordi vi har med politiske emner at gøre, og så er det et nyt format, som vi ikke er erfarne nok til at bruge endnu.</p> <p>Vi har igen i 2022, i så stort omfang som muligt, strømlinet vores indsatser fra de forskellige aktiviteter, så når vi afholder et ligestillingsevent i forbindelse med 8. marts, er det også i den periode, vi implementerer vores ligestillingskampagne og samtidig med vores sommerhøjskole eller Academy of Change, har vi eksekveret ungebaserede kampagner om forskellige aktuelle emner.</p> <p>Vi har ligeledes indgået en aftale med POV-international om, at de altid må tage indlæg fra vores side og dele hos dem, hvis det ikke har været delt hos andre aviser.</p> <p>Vi mærker stor interesse fra danske biblioteker ift. at modtage materiale angående the europæiske charter for fundamentale rettigheder</p> <p>Postkort og charteret har vi delt ud ved alle aktiviteter vi har deltaget i. Også aktiviteter der ikke er afrapporteret her. Eks. Ved vores besøg på 7 højskoler under ekstrabevillingen. Her blev det revet væk, så der skal lyde en varm</p>

Aktivitet 7 Kampagner og aktivisme	Udfyld afrapportering herunder
	opfordring til at en evt. ny ekstrabevilling fokusere på rettigheder, men med en skæv indgang til samtalen.
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	<p>I år har vi med vores kampagnemæssige tiltag haft et samlet reach på 743 809 fordelt og målt på vores forskellige platforme, som Facebook, YouTube, Twitter, LinkedIn, Instagram. En stigning fra 2021 som vi især kan tilskrive vores tiltag, Jagtens på sammenhængskraften, som kampagnemæssigt fungerede i forhold til at nå mange mennesker, men som måske ikke helt var den bedste kampagne til at skabe synergier mellem vores forskellige indsatser – andet end podcasts. Og derfor ikke vil blive gentaget i 2023. Ligeledes har vi meget flotte tal for antal historier 492, antal opslag (instagram) 40, antal opslag Facebook 194, antal opslag twitter 38.</p> <p>Yderligere har vi haft et totalt på 52 indspark/indlæg, hvor mange både har været trykt i pressen, både lokalaviser såvel som nationale aviser og alle bragt på vores hjemmeside. I pressen har vi på baggrund af offentligt tilgængelige læsertal lavet vurdering af et ugestal på 1.061.389 læsere, vi kan desværre ikke blive mere præcise, da avisernes offentlige tal ikke er mere præcise, og nogle aviser kender vi ikke tallene for.</p> <p>Vi anslår at have delt, ca. 5500 postkort, ca. 500 charter og ca. 2000 plakater ud i 2022 som sætter fokus på det europæiske charter for fundamentale rettigheder.</p>
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Syddjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	Hele landet
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	5 Vi vurderer den samlede indsatsen til et 5-tal. Fordi vi helt overordnet må sige, at vi endnu engang sprænger vores målsætninger for året markant på kampagnedelen – og derved leverer mere end lovet og krævet. Vi har ligeledes lykkedes med nye partnerskaber i debatten om 50 året for dansk EU-medlemskab, samt med jagten på sammenhængskraften, og ikke mindst været mere konsistente med kampagnernes kommunikation, samt det

Aktivitet 7 Kampagner og aktivisme	Udfyld afrapportering herunder
	<p>samlede grafiske udtryk. Hvilket har resulteret i flere sammenhængende kampagner.</p> <p>Årets kampagnemæssige højdepunkt er, hvor mange unge der har engageret sig og ville bidrage til vores kampagner. Samt hvor mange partnere og aktører, der har været med til at dele vores kampagner, ved at engagere dem i kampagneproduktet. Til gavn for den danske EU-oplysning.</p> <p>Vi vil ikke gentage kampagnen om Jagten på Sammenhængskraften. Denne indsats bortfalder sammen med fokuset på at producere podcasts under samme tema. Ressourcerne, der blev brugt, stemmer ikke overens med de midler, der kunne følge indsatsen, ligeledes var initiativet lidt skævt ift. til den profil, som Nyt Europa har samt ift. den form for EU-oplysning, vi ønsker at skabe og levere.</p>

Aktivitet 8 Hvad er Bruxelles?	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	<p>Covid løftende sig endeligt og derfor blev det i 2022 en prioritet at fortælle historien om, hvad Bruxelles også er, ved at give unge danskere muligheden for at deltage i en række europæiske møder, samt give dem muligheden for at møde forskellige interessante politikere og interessenter blandt andet for at de kan bringe den viden ind i andre af vores aktiviteter, samt skrive om aktiviteter arrangeret af EU eller vise forskellige EU-aktiviteter på vores platforme.</p> <p>Online event Bruxxel til DK: 4. november Briefing: The EU Digital Services Act. Oplæg af Mathias Wuertzenfeld, politisk rådgiver for Christel Schaldemose (MEP, S) om DSA.samt Asha Allan, Advocacy Director for Europe, Online Expression, and Civic Space, ved Center for Democracy and Technology.</p> <p>The Brussels Economic Forum 17 Maj 2022</p> <p>Unge fra Danmark deltog i Brussels Economic Forum (BEF), som er det årlige økonomiske forum der arrangeres af Den Europæiske Kommission. I over 20 år har det samlet højtstående europæiske og internationale politiske beslutningstagere, akademikere, civilsamfund og erhvervsleder for at identificere de vigtigste udfordringer og debattere politiske prioriteter for den europæiske økonomi. Fokus lå på Unge SoMe take over og oplysning.</p> <p>https://www.instagram.com/stories/highlights/17953382555097806/</p> <p>European Social Forum 2022 i Firenze, Italien, 10.-13. november 2022</p> <p>Sammen med 9 unge fra Danmark, Portugal, Ungarn og Østrig tog til Firenze for at deltage i European Social Forum 2022. for at blive klogere på, hvordan demokratiske civilsamfund kan lede systemisk forandring. Her deltog de i konferencer med aktivister og civilorganisationer fra hele Europa samt selvorganiserede møder og diskussionsgrupper. Det blev der skrevet en</p>

Aktivitet 8 Hvad er Bruxelles?	Udfyld afrapportering herunder
	<p>længere reportage omkring, samt dokumenteret på instagram: https://www.nyteuropa.dk/post/reportage-firenze-2022-mobilizing-civil-society</p> <p>https://www.instagram.com/stories/highlights/17871275882755170/</p> <p>Møder med det kommende spanske formandskab i Madrid, Spanien, 17.-18. november 2022</p> <p>Seks Europæiske unge fra Danmark, Spanien, Slovenien, Ungarn og Rumænien til Madrid for at blive opdateret om de spanske unges politiske engagement. Vi mødte andre ungdomsorganisation og diskutere de aktuelle problemstillingerne der berører de unge. Vi holdt også møde med den danske ambassade i Spanien, samt det spanske udenrigsministerium. Vi deltog i et Europe Talks-arrangement med den spanske udenrigs-, EU- og samarbejdsminister, José Manuel Albares, som vi efterfølgende talte med om unge-inddragelse i det kommende Spanske formandskab.</p> <p>Billede reportage fra møder med de forskellige interessenter på vores socialmedie kanaler. Samt forberedelse til aktiviteter i 2023. https://www.instagram.com/stories/highlights/17942541371564582/</p> <p>Advocacy tur til Bruxelles, Belgien, 30. november til 2. december 2022</p> <p>Unge fra Danmark, Østrig, Ungarn, Portugal og Tyskland deltog de unge i en række aktiviteter relateret til megatrends som digitalisering, den grønne omstilling, geopolitiske spørgsmål og hvordan man beskytter grundlæggende rettigheder i en digital æra. Det indebar møder med Kabinetchef for Margrete Vestager, Stina Soewarta fra EU-kommissionen, med Christel Schaldemeses assistent, Mathias Würtzenfeld i Europa-Parlamentet om DSA'en, med civilsamfundsorganisationer og med den danske repræsentation i Bruxelles. Samt et besøg på The European house of History og en åbning af vores permanente kunstudstilling Art of Fundamental Rights i Philanthropy House. Dette blev der skrevet en længere reportage omkring: https://www.nyteuropa.dk/post/reportage-brussels-2022-grasping-the-trends-affecting-europe</p> <p>https://www.instagram.com/stories/highlights/18060215083374862/</p> <p>I planlægningen og eksekveringen af hvad er Bruxelles valgte vi i år, at trække på især vores europæiske partnere i udvælgelsen af en række aktiviteter, som kunne have interesse for unge at bidrage til. Ligeledes var det med en forventning om der blev bidraget med forskellige indspark som Nyt Europa kunne bruge til at vise hvad der sker i Bruxelles (EU). Målgruppen har været følger af vores online platforme samt modtagere af nyhedsbrevet.</p>
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Partnerskaber og samarbejde Vi har især trukket på vores partnere rundt omkring i EU, til at skabe denne aktivitet. Herunder EU-Kommissionen i Bruxelles, Christel Schaldemeses kontor, Det spanske udenrigsministerium, den danske ambassade i Madrid, European Youth Forum, European Movement Spain, European

Aktivitet 8 Hvad er Bruxelles?	Udfyld afrapportering herunder
	Environmental Bureau, Teach First Spain, European Civic Forum, Philanthropy House og mange flere.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Nyt Europas nyhedsbrev og på Nyt Europas hjemmeside. Offentliggjort på Facebook, LinkedIn og instagram.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	Udover den fysiske tilstedeværelse ved meget mere end 5 møder pr sted samt et online møde med 28 deltagere, lidt under vores målsætning. Vi har dog i løbet af initiativet primært været til stede på de sociale medier og på vores hjemmeside, med posts, her er vores reach samlet på 5.304 personer. målet var 1000 som var målet.
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	Hele landet.
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Når man tænker på hvor få midler der er til denne post, så må det rangeres som 4. Vi oplever, at vi har styrket vores relationer og netværk igennem arbejdet og samtidigt har formet nye, værdifulde partnerskaber rundt i Europa samtidig med at vi har givet danskere muligheden for at læse og følge forskellige europæiske arrangementer.