


## RAPPORTSKEMA for tilskud fra Partipuljen

Tilskudsmodtager	Radikale Venstre
Bevilget tilskud	920.616 kr.
Projektansvarliges navn	Lucas Baunsgaard (fratrådt 28/2-23) og Rasmus Grønberg
Dato og underskrift	 Rasmus Grønberg (Mar 15, 2023 17:53 GMT+1) Rasmus Grønberg, 15/3-23

Aktivitet 1: Medskabelse om EU i Danmark	Afrapportering
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	<p>I denne aktivitet vil vi gerne have borgere til at debattere spørgsmål om EU, men hvor de andre aktiviteter søger at lave mere oplysningsarbejde, vil vi gerne tage det skridtet videre og få borgere til at udforme politiske forslag om et det EU, de drømmer om.</p> <p>Derfor vil vi i 2022 fortsætte med et borgerpanel, der skal diskutere og formulere konkrete politikforslag om Danmark i EU. Vi forventer, at borgerpanelet oprettes i løbet af foråret og leveres deres forslag et halvt år senere til efteråret 2022. I Borgerpanelet vil der naturligt indgå debatter om EU, om dets institutioner og det politiske system.</p> <p>Konkret vil vi promovere borgerpanelet bredt, hvorfor der vil være en spil-over effekt, hvor ikke bare dem, der bliver engagerede i panelet vil blive klogere på EU, men hvor andre dansker også forholder sig til centrale EU-spørgsmål, der omhandler EU i Danmark.</p> <p>VI vil promovere for borgerpanelet både digitalt og ved annoncering.</p> <p><u>Aktivitetsmål:</u>            5.000 hører om borgerpanelet og indgår i debat via sociale medier            Der afholdes 3-4 sessioner for borgerpanelet.</p>

<b>Aktivitet 1: Medskabelse om EU i Danmark</b>	<b>Afreportering</b>
<p>Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner</p>	<p>Aktiviteten blev gennemført i samarbejde med Tænketanken Mandag Morgen som en borgerindragende debat række. Frem mod Europadagen d. 9. maj 2022 var der mulighed for at blive klogere og diskutere højaktuelle emner om EU og Danmarks rolle i det europæiske samarbejde. Efter i 2021 at have arbejdet med en langstrakt og dybdegående borgersamlingsproces havde vi i 2022 et ønske om at sprede EU-dagsordenen ud til så mange danskere som muligt, hvilket samarbejdet med Tænketanken Mandag Morgen gav mulighed for. Det skete til fire arrangementer, som alle tog udgangspunkt i et oplæg fra en ekspert, der uddybede dagens tema, og satte scenen for en efterfølgende dialog og debat.</p> <p>De fire temaer var:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Demokrati i Europa: Hvor langt skal vi gå i beskyttelsen af vores principper? (20/4-2022)</li> <li>• Klimaindsats: Klimaforandringerne kræver handling – gør EU nok? (25/4-2022)</li> <li>• Europas Sikkerhed: Er tiden moden til et opgør med det danske forsvarsforbehold? (2/5-2022)</li> <li>• EU – Hvad så nu: Hvilket EU kalder fremtiden på? (9/5-2022)</li> </ul> <p>Arrangementerne fandt sted i Altingets gård i København og blev livestreamet via både Tænketanken Mandag Morgens kanaler samt Radikale Venstres.</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler</p>	<p>Tænketanken Mandag Morgen brugte følgende kanaler til at kommunikere om arrangementet:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Events for hvert arrangement oprettet på Facebook.</li> <li>• Annoncering på Facebook og LinkedIn.</li> <li>• Opslag og deling på Twitter, Facebook og LinkedIn fra medarbejdere og via virksomhedssider.</li> <li>• Side for arrangementet på Tænketanken Mandag Morgens hjemmeside.</li> <li>• <a href="#">Hjemmeside med optagelser af arrangementerne.</a></li> <li>• Opkald og mails til foreninger med information om arrangementerne.</li> <li>• Bannere på Altinget og Mandag Morgens portaler.</li> <li>• Arrangementer sat i Ugebrevet Mandag Morgens eventkalender.</li> <li>• Panelister blev også opfordret til at dele information om arrangementet via egne kanaler.</li> </ul>
<p>Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)</p>	<p>Der var omkring 50 personer til stede i Altingets gård til hver af arrangementerne.</p> <p>Derudover så et ukendt antal personer med via stream enten live eller efterfølgende på både Tænketanken Mandag Morgens kanaler samt Radikale Venstres.</p>

<b>Aktivitet 1: Medskabelse om EU i Danmark</b>	<b>Afrapportering</b>
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet".	Københavns Storkreds og online (hele landet).
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	<p>Vi måler succesen til: 3</p> <p>Der var i foråret 2022 kamp om opmærksomheden omkring europarelaterede arrangementer. Det satte sit præg på deltagerantallet, som trods ihærdig mobilisering godt kunne have været højere.</p> <p>Vi kunne godt finde på at gentage aktiviteten, men ville så sikre os et højere deltagerantal ved fx at indgå et tættere samarbejde med gymnasieklasser el.lign.</p>

<b>Aktivitet 2: Dialog og samtale om EU i Danmark</b>	<b>Afrapportering</b>
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	<p>I denne aktivitet vil vi fortsætte med at gå i dialog med danskerne om centrale spørgsmål, der omhandler Danmark i EU. Konkret vil vi i løbet af 2022 lave en række debatarrangementer på udvalgte lokationer rundt omkring i landet, hvor vi samler folk til EU-debat om centrale spørgsmål om EU i Danmark.</p> <p>Vi søger at møde borgerne med forskellige setup, hvor b.la. politikere med forskellige holdninger til EU er med til at debattere. Vi tror, at sammensætningen af forskellige politikere, der tager rundt i landet og debatterer EU, er med til at løfte engagementet endnu længere ud og dermed bidrager mere til EU-oplysning i Danmark.</p> <p>Disse borgermøder vil tilmed understøttes af billeder og video, der ligeledes er med til at underbygge EU-oplysning i Danmark på særligt vores digitale platforme.</p> <p>Slutteligt vil vi løfte dette længere ud med engagerende annonceindhold lokalt, regionalt og nationalt.</p> <p><u>Aktivitetsmål:</u> Vi afholder i alt 4 arrangementer rundt i hele landet.</p>

<b>Aktivitet 2: Dialog og samtale om EU i Danmark</b>	<b>Afreportering</b>
<p>Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner</p>	<p>Aktivitet 2 og 3 blev gennemført sammen, da debatterne a) havde plads til spørgsmål og dialog med publikum og b) vi efter debatterne havde afsat tid til mere direkte samtaler.</p> <p>Europa-ordfører, Anne Sophie Callesen, var i foråret 2022 rundt i landet for at gå deltagende i debatter og gå i dialog med danskere om bl.a. forsvarsforbeholdet, klima, sundhed og meget mere. Debatterne fandt i høj grad sted på skoler, primært gymnasier og universiteter, og vi endte med i samarbejde med skoler og uddannelsesinstitutioner at arrangere en del flere end de oprindeligt fire planlagte.</p> <p>I forbindelse med debatterne gik Anne Sophie Callesen i dialog med danskere om forsvarsforbeholdet og ikke mindst dét, der nu en gang optager dem. Vi benyttede greb som "Tal med"-skilte, "Mal selv"-plakater m.m. som dialogstartere.</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler</p>	<p>Vi har gennem SoMe-annoncering før og efter debatterne markedsført debatterne, men i lige så høj grad brugt det som udgangspunkt for annonceindhold, der kunne føre til videre dialog bl.a gennem vores chat på radikale.dk.</p>
<p>Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)</p>	<p>Det er svært at anslå, men der var typisk over 100 deltagende til hver debat, hvorfor det samlede deltagerantal har været over 1000.</p>
<p>Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet".</p>	<p>Hele landet.</p>
<p>På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?</p>	<p>Vi måler succes til: 4</p> <p>Folkeafstemningen gav en øget interesse omkring europæiske forhold og gjorde det nemmere at lave arrangementer med uddannelsesinstitutioner. Vi vil formentlig gentage lignende debat- og dialog aktiviteter nu når europæiske forhold igen kommer på dagsordenen frem mod EP-valget.</p>

<b>Aktivitet 3: Debatturnéer om EU- spørgsmål</b>	<b>Afrapportering</b>
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	<p>Her vil vi tage rundt i landet og gå i dialog med borgere ved at lave nytænkende og anderledes måder at møde mennesker på. Eksempelvis vil vi søge at lave dialogarrangementer, hvor vi tager udgangspunkt i de lokale problematikker og muligheder, borgerne har om Danmark i Europa. Hertil vil vi ligeledes indtænke et digitalt format, såfremt det ikke er muligt at samle folk fysisk pga. corona-restriktioner.</p> <p>Derudover vil vi lave engagerende digitalt indhold, hvor folk kan få inspiration, engagerede sig og ikke mindst debattere EU-spørgsmål om Danmark i Europa.</p> <p>For at løfte indholdet endnu længere ud vil vi understøtte dette med engagerende annonceindhold.</p> <p><u>Aktivitetsmål:</u> Målsætning om minimum 400 samtaler i alt.</p>
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	<p>Aktivitet 2 og 3 blev gennemført sammen, da debatterne a) havde plads til spørgsmål og dialog med publikum og b) vi efter debatterne havde afsat tid til mere direkte samtaler.</p> <p>Se derfor aktivitet 2.</p>
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Se aktivitet 2.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	Se aktivitet 2.
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet".	Se aktivitet 2.
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Se aktivitet 2.

<b>Aktivitet 4: EU-events i forbindelse med større arrangementer</b>	<b>Afrapportering</b>
<p>Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen</p>	<p>Radikale Venstre vil i lighed med det forgange år afholde EU-events i forbindelse med EU-folkemødet, Political Festival of Europe, i Mariager i 2022. Deltagelse i alle disse EU-events vil være åben for offentligheden. Det nærmere indhold fastsættes med baggrund i den aktuelle dagsorden.</p> <p>De planlagte EU-events annonceres bl.a. på Facebook og Instagram.</p> <p>Samarbejdspartnere vil være de personer, organisationer eller bevægelser, som vi inviterer til disse EU-events.</p> <p><u>Aktivitetsmål:</u> Antal events i forbindelse med folkemødet: 5</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner</p>	<p>Vi tog til Political Festival of Europe i Mariager for at gå i dialog med EU-interesserede borgere på tværs af det politiske spektrum. Dette gjorde vi bl.a. via debatter, fra vores stand, med forskellige EU-spil og ved at indgå i dialog med interesserede borgere, der kom forbi.</p> <p>Vi samarbejdede med bl.a. Europabevægelsen m.fl. om at lave engagerede debatter, inspirere folk til at indgå i debatter og snakke ved partiets stadeplads ligesom vi brugte sociale medier til at gå i dialog med borgere om EU i Danmark.</p> <p>Radikale Venstre deltog var del af 13 events på scenerne til Political Festival of Europe.</p> <p>I det radikale telt var der EU-spil o.lign., ligesom man kunne møde europaordførere, MEP'er samt andre radikale politikere til samtaler om Europa.</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler</p>	<p>Vi samarbejdede med arrangørerne af Political Festival of Europe med at reklamere for mulighederne for at indgå i debat om EU i Danmark. Hertil delte vi via sociale medier, vores hjemmeside og via nyhedsbreve.</p>
<p>Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)</p>	<p>Der var i omegnen af 10.000 besøgende ved Political Festival of Europe i Mariager. Hertil blev diverse debatter live streamet via Political Festival of Europe's hjemmeside. Endelig delte vi løbende indhold fra Political Festival of Europe via vores sociale medier, ligesom folkemødet blev dækket af nationale, regionale og lokale medier.</p>
<p>Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet".</p>	<p>Nordjylland.</p>

<b>Aktivitet 4: EU-events i forbindelse med større arrangementer</b>	<b>Afrapportering</b>
<p>På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?</p>	<p>Vi måler succesen til: 5</p> <p>Radikale Venstre deltog i 13 events på scenerne til Political Festival of Europe. Herudover havde vi rigtig god erfaring med at lave forskellige EU-lege, hvor folk blev lokket til at dyste på deres viden om EU, blive udfordret på overbevisninger og generelt gå i dialog om Europa.</p> <p>Radikale Venstre var således en af de partier/organisationer, der var bedst repræsenteret på Political Festival of Europe, ligesom det radikale telt var et af de mest populære.</p> <p>Vi forventer at gentage aktiviteterne til Political Festival of Europe 2023 og har også brugt de gode erfaringer med spil/lege til bl.a. Folkemødet på Bornholm og Naturmødet i Hirtshals.</p>

<b>Aktivitet 5: Interne debat- og oplysningsaktiviteter i Radikale Venstre</b>	<b>Afrapportering</b>
<p>Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen</p>	<p>Oplysningsaktiviteter om EU-spørgsmål i regi af medlemsarrangementer, der også vil være åbne for offentligheden, men hvor deltagere givetvis overvejende vil være partimedlemmer.</p> <p>Formen for disse oplysningsaktiviteter vil typisk være møder eller workshops, hvor der fokuseres på udvalgte temaer i EU-samarbejdet og dagsaktuelle EU-spørgsmål.</p> <p>Arrangører af disse oplysningsaktiviteter vil være radikale lokalforeninger og dialogforum for Europapolitik. Det konkrete emnevalg for de enkelte møder og workshops fastsættes af de arrangerende radikale lokalforeninger og dialogforum for Europapolitik.</p> <p><u>Aktivitetsmål:</u> Minimum tre lokale debat- og oplysningsaktiviteter med sammenlagt 300 deltagere i 2022 (hvis muligt eller så inviteres folk til at deltage digitalt).</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner</p>	<p>D. 23. april afholdte vi politisk forårsmøde på Hotel Nyborg Strand under overskriften "Fra forsvarsforbehold til europæisk sammenhold".</p> <p>D. 19. maj afholdte vi medlemsmøde med Sofie Carsten Nielsen i Aalborg for medlemmer fra Radikale Venstre Nordjylland. På programmet var den kommende folkeafstemning – hvad er op og ned i debatten om forsvarsforbeholdet. Arrangementet var også åben for ikke-medlemmer.</p> <p>D. 19. december afholdte vi i samarbejde med Radikal Ungdom mini-konferencen "Året der gik og fremtiden for ungdommen i EU" på Christiansborg.</p>

<b>Aktivitet 5: Interne debat- og oplysningsaktiviteter i Radikale Venstre</b>	<b>Afrapportering</b>
<p>Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler</p>	<p>Aktiviteterne blev markedsført via Radikale Venstres medlemsnetværk, sociale medier og ved direkte mail-invitationer til medlemmer.</p>
<p>Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)</p>	<p>Det anslås, at sammenlagt 150-200 personer har deltaget til arrangementerne.</p>
<p>Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet".</p>	<p>Fyn, Nordjylland og København</p>
<p>På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?</p>	<p>Vi måler succesen til: 2 Der var i 2022 kamp om opmærksomheden omkring europarelaterede arrangementer. Derfor var mange af de dedikerede radikale folk engageret i den europapolitiske debat på anden vis, ligesom folketingsvalget senere på året tog meget opmærksomhed for mange radikale medlemmer.</p>